



Finanzas Para Todos

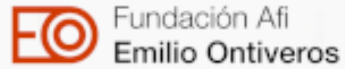
MEMORIA DE INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024
Informe de actividades y resultados



plan de
educación
financiera



Colaboradores que han informado sobre Finanzas Para Todos a iniciativas de educación financiera en 2024



Colaboradores que han informado sobre a iniciativas de educación financiera en 2024

Finanzas
Para Todos



Colaboradores que han informado sobre Finanzas Para Todos en 2024



Introducción



El presente documento recoge las principales iniciativas de educación financiera reportadas por los colaboradores del Plan de Educación Financiera a lo largo de 2024, en el marco de la Estrategia Nacional de Educación Financiera. Su objetivo es ofrecer una visión global y actualizada de las acciones impulsadas para promover el conocimiento y la capacitación financiera entre la ciudadanía.

La memoria presenta un análisis de las 8.152 iniciativas comunicadas por 42 instituciones, que reflejan la diversidad de formatos, públicos y áreas temáticas abordadas. En particular, se analizan los tipos de actividad desarrollada, los colectivos destinatarios, los canales de difusión utilizados y la cobertura geográfica alcanzada.

Los resultados de 2024 confirman la **consolidación de un ecosistema colaborativo**, con una amplia presencia territorial y un equilibrio entre la formación presencial y digital. Destacan la creciente orientación hacia **jóvenes y adultos**, la expansión de contenidos sobre **finanzas digitales, sostenibilidad y ciberseguridad**, así como el refuerzo del **compromiso social e inclusivo** de las instituciones participantes.

**El presente análisis constituye un proyecto en desarrollo continuo. Su contenido se elabora a partir de la información remitida por los distintos colaboradores, lo que, si bien proporciona una representación progresivamente más precisa de la realidad, puede no ofrecer una visión plenamente exhaustiva. Ello se debe tanto a que no todas las iniciativas ejecutadas se encuentran aún registradas en el sistema como a que los procesos de recopilación, validación y depuración de datos siguen en fase de refinamiento.*

Claves del 2024

8.152 iniciativas de 42 colaboradores



56% de las iniciativas se destinan al público en general y el 41% a público mayores necesidades 

34% de las iniciativas se destinan a jóvenes, 30% a adultos y a mayores +65



27% de las iniciativas son sobre el ahorro y el presupuesto

27% de las iniciativas son talleres



80% de las iniciativas usan medios digitales para su difusión



Público objetivo (I): por rango de edad

Las iniciativas de 2024 muestran una distribución equilibrada entre generaciones adultas y mayores, reflejando la importancia de la educación financiera a lo largo del ciclo vital. Destaca el peso de los jóvenes, coherente con las prioridades del Plan y con la estrategia de formación temprana. La baja representación de la infancia señala oportunidades de mejora.

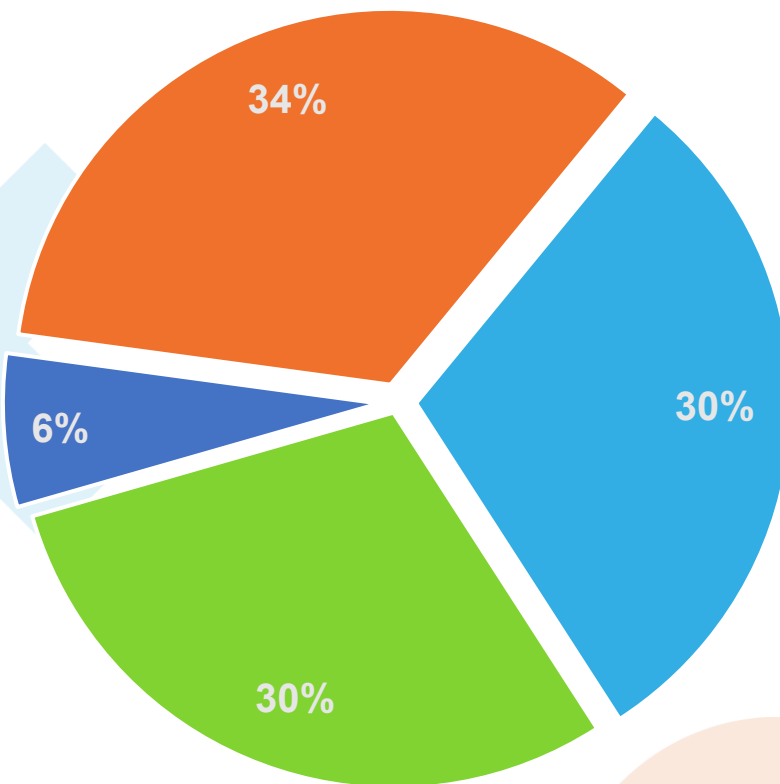
 Finanzas
  Para Todos

■ Infancia (0-12 años)

■ Jóvenes (13-25 años)

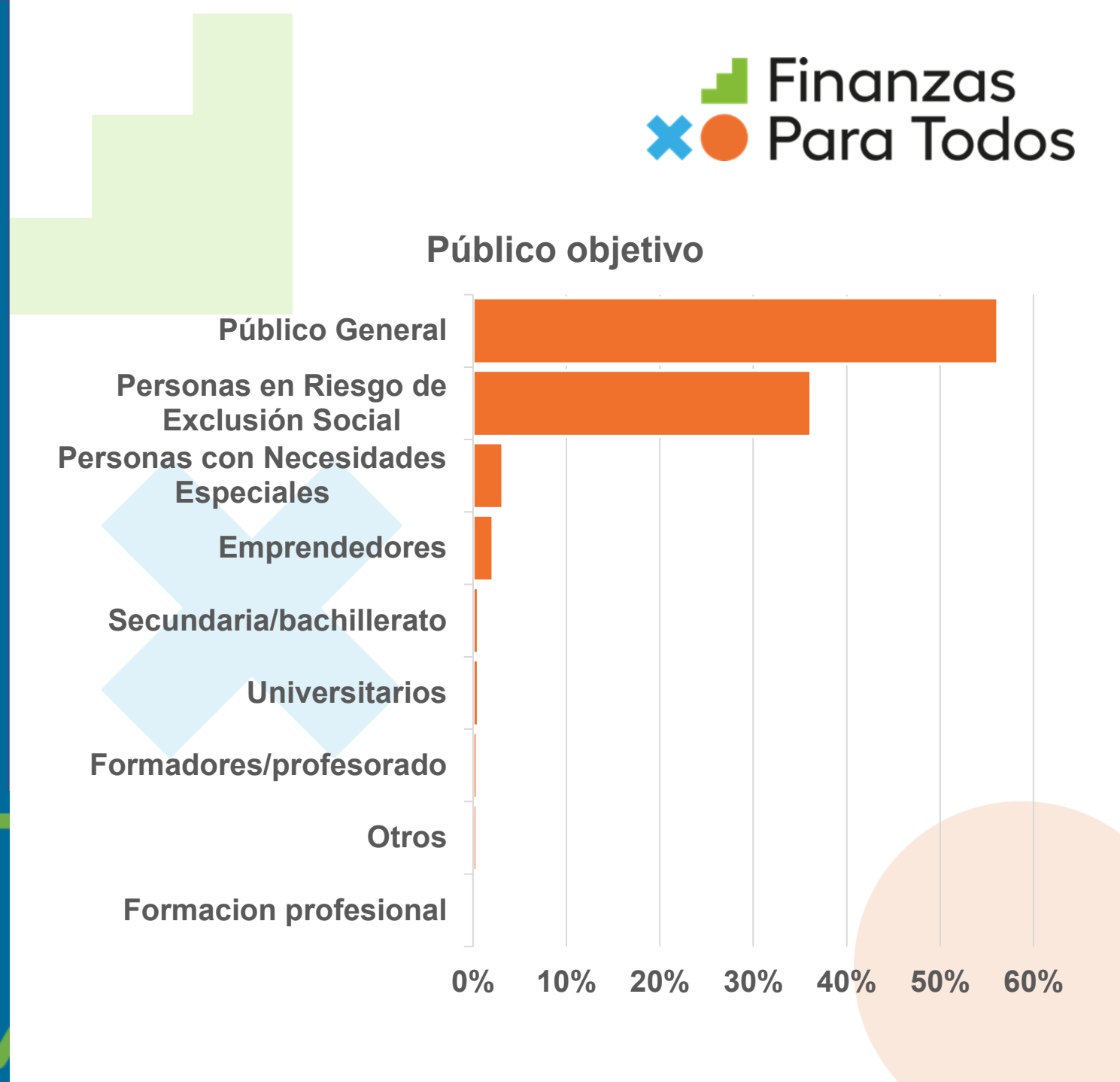
■ Adultos (26-65 años)

■ Mayores (+65 años)



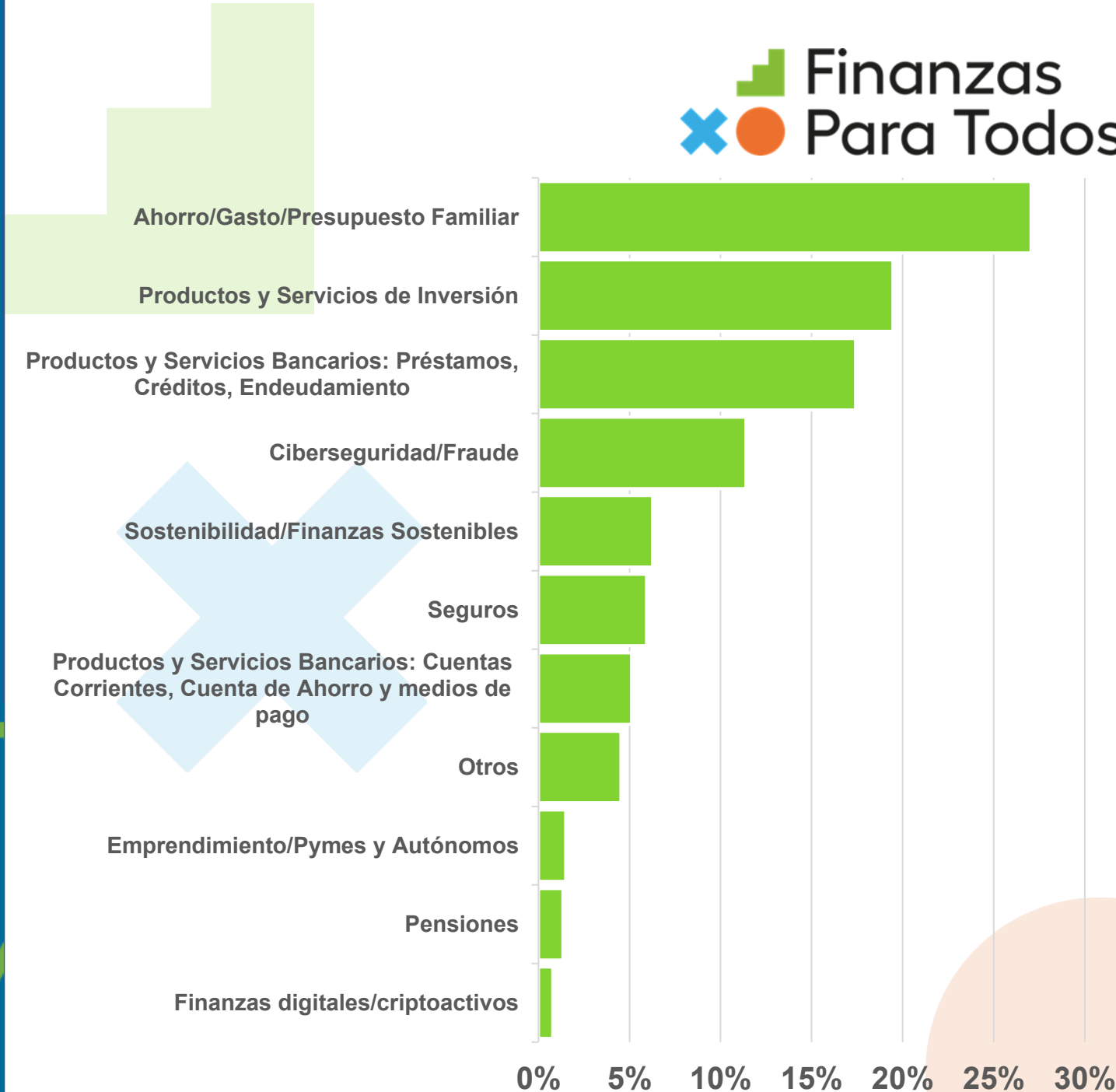
Publico objetivo (II)

Las iniciativas de 2024 muestran un enfoque dual en la educación financiera: con amplia cobertura al público general al que se dirigen el 56% de las iniciativas y un marcado compromiso social, destinando el 41 % de las acciones a colectivos con mayores necesidades de inclusión financiera. Este segundo pilar refuerza la dimensión social y la contribución del Plan a la reducción de brechas financieras.



Áreas temáticas

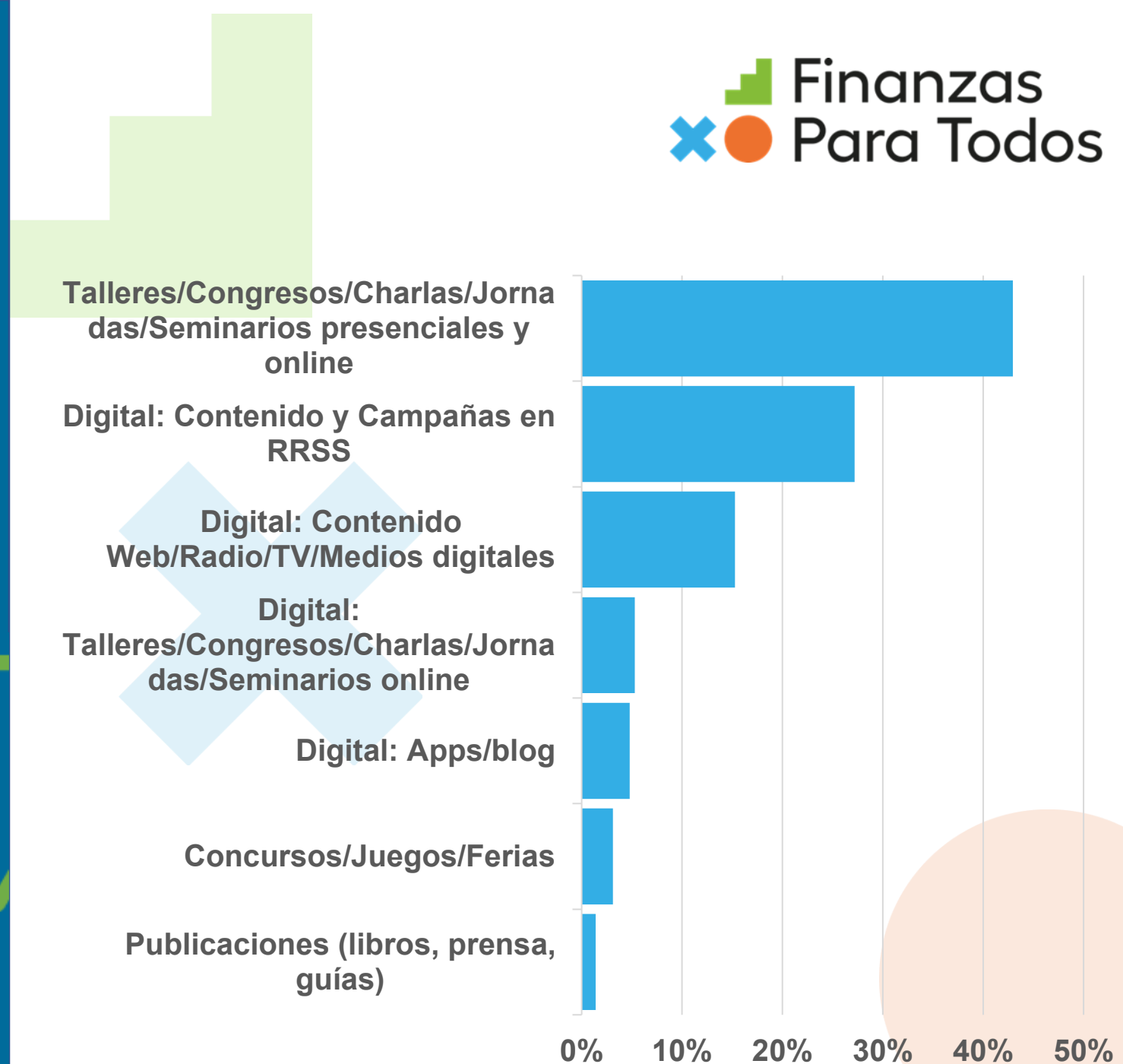
Las iniciativas de 2024 se concentran en los pilares básicos del conocimiento financiero como la gestión del ahorro y el presupuesto familiar, así como en los productos y servicios tanto de inversión como bancarios. Si bien, se van incorporando progresivamente temáticas emergentes como la ciberseguridad y las finanzas sostenibles.



Tipo de iniciativas

Las iniciativas de 2024 consolidan un modelo de formación directa e interactiva, tanto presencial como digital, consolidando la tendencia hacia el aprendizaje experiencial. Las redes sociales y los medios digitales se confirman como canales clave para llegar a públicos más amplios, especialmente jóvenes

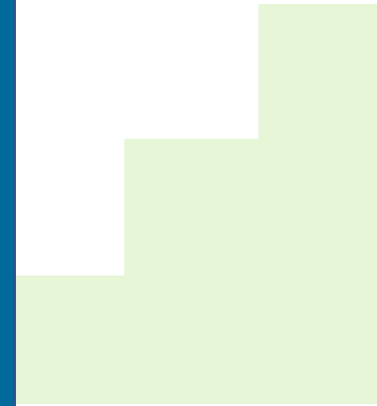
Finanzas
Para Todos



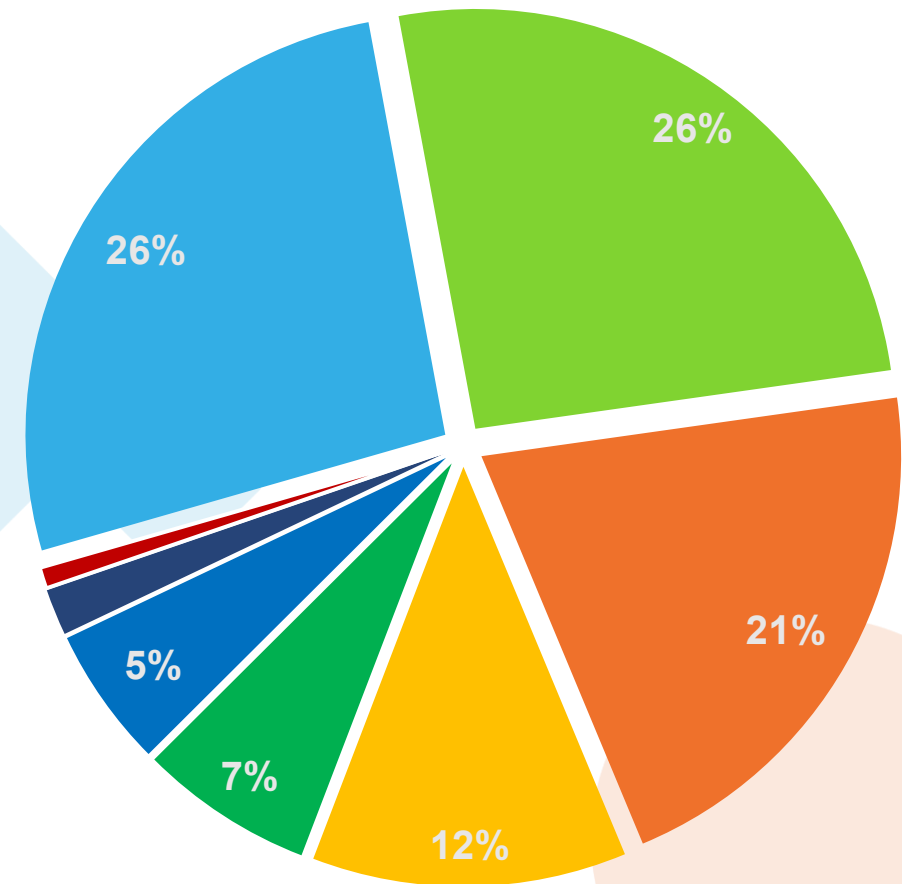
Canales de difusión

La preferencia por canales digitales en 2024, utilizados en aproximadamente el 80% de las iniciativas, evidencia una estrategia orientada a maximizar el alcance y a adaptar los mensajes a distintos públicos

Finanzas
Para Todos



- Web
- RR.SS
- email
- Newsletter
- Prensa
- Radio
- TV
- Correo postal



Conclusiones

- **En 2024 se afianza la cooperación en el Plan de Educación financiera, donde 42 de las 62 entidades colaboradoras, han reportado más de 8.000 iniciativas de educación financiera.**
- **El contenido de las iniciativas reportadas cubre en mayor medida los ámbitos más tradicionales de las finanzas, pero deja también espacio para actividades sobre finanzas digitales, sostenibilidad y ciberseguridad. Esto refleja la adaptación del Plan a los nuevos desafíos financieros.**
- **El plan mantiene un enfoque equilibrado, donde el 56% de las iniciativas se dirigen al público general. Mientras que el 41 % de las acciones se dirige a colectivos con mayores necesidades. Esto reforzando el compromiso social y la reducción de las brechas financieras.**
- **Más del 80 % de la difusión se realiza por canales digitales, lo que amplía el alcance y puede permitir un mejor seguimiento del impacto.**
- **Se mantiene la atención a jóvenes y adultos, aunque persiste el reto de ampliar la cobertura hacia la infancia.**



Finanzas Para Todos

plan de
educación
financiera

