



CATÁLOGO DE INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

plan de
educación
financiera



Colaboradores que han informado sobre iniciativas de educación financiera en 2023 (página 1 de 2)



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



Instituto BME



Colaboradores que han informado sobre iniciativas de educación financiera en 2023 (página 2 de 2)



Universidad de Oviedo

Introducción

El presente documento pretende recoger las iniciativas de educación financiera llevadas a cabo por los colaboradores del Plan de Educación Financiera a lo largo del año 2023.

El documento se compone de las fichas descriptivas de las diversas iniciativas de educación financiera que recogen los aspectos más básicos de cada una de ellas. En particular, cada ficha recoge el nombre de la entidad y de la iniciativa, el sector al que pertenece la entidad (industria, educación, investigación o social), una breve descripción de la iniciativa y su duración, las temáticas tratadas, los medios de comunicación utilizados para su difusión, así como su público objetivo y el lugar en el que se ha desarrollado la iniciativa.

De la información facilitada por los colaboradores del Plan de Educación Financiera cabe concluir lo siguiente:

1. Durante el 2023 se han comunicado aproximadamente 281 iniciativas de educación financiera en formatos variados y relativas a diversas materias.
2. El formato predominante para la realización de las iniciativas sigue siendo el formato online, lo que facilita que el número de beneficiados con estas iniciativas sea cada vez mayor.
3. Las materias abordadas por las distintas iniciativas han sido muy variadas, si bien hay que destacar que han sido predominantes las relativas al ahorro, el control del gasto, la planificación o el consumo responsable y que han tenido un creciente protagonismo las referentes al emprendimiento, las finanzas digitales, las finanzas sostenibles y la ciberseguridad.
4. El público objetivo de las iniciativas de educación financiera del 2023 ha sido principalmente el público en general, seguido de niños y jóvenes y otros colectivos diversos (personas mayores, universitarios, emprendedores, etc.).

Medios de difusión



Redes sociales



Correo postal



Sitio web



Televisión



Metro



Correo electrónico



Prensa



Newsletter



Radio

AEB (Asociación Española de Banca)

Me Apptualizo



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Reducción de la brecha digital. Aumentar las habilidades y el control de las personas beneficiarias en el uso de sus móviles. Aumentar la confianza y seguridad de las personas beneficiarias en el uso de banca online. Adquirir habilidades y confianza en el uso de sus dispositivos móviles, las personas mayores experimentan un aumento en su autonomía.

Materias tratadas

Material didáctico de apoyo, adaptado a las necesidades del público

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1054

Público:

Mayores de 65 años

Duración:

Del 24/01/2023 al 10/05/2023



AEB

Banca digital hacia la inclusión (mi banca digital)



Málaga

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Con motivo del día de la educación financiera, la Asociación Española de Banca, la Fundación AEB y Somos Digital organizan la jornada 'Banca digital hacia la inclusión', dirigida a personas mayores que quieran adquirir nociones de banca digital.

Materias tratadas

Banca digital

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

92

Público:

Personas mayores

Duración:

1 día (03/10/2023)

Enlace a recurso (opcional)

AEB

Tus Finanzas, Tu futuro



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa 'Tus finanzas, tu futuro' pretende activar en los jóvenes la reflexión sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas y de la formación continua en este área para la correcta toma de decisiones.

Este año celebramos el 10 aniversario del programa y contamos con la participación de los CEOs de las principales entidades bancarias como voluntarios del programa

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=buRc10x7vbw>

Materias tratadas

Educación financiera
Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

7.896

Público:

Jóvenes y niños

Duración:

Primer semestre 2023



AEB

Diálogo con Ángel Rivera y Alejandra Kindelan



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La presidenta de la AEB Alejandra Kindelán, y el CEO de Santander España, Ángel Rivera, han mantenido un encuentro con un centenar de estudiantes de Secundaria, celebrado en Cunef Universidad. Los alumnos han podido conversar con ambos directivos acerca de cuestiones de interés para ellos: desde finanzas personales a consejos prácticos para enfrentarse al mundo laboral con una buena preparación.

Materias tratadas

Finanzas personales, educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

100

Público:

Jóvenes

Duración:

1día (06/10/2023)

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.aebanca.es/noticias/articulos/un-cen>



AEB

VI Competición Nacional Educación Financiera Kahoot



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso de educación financiera a nivel nacional para estudiantes de entre 13 y 15 años de distintos colegios e institutos de todo el país. Los ganadores tienen la oportunidad de representar a España en el concurso europeo European Money Quiz organizado por la Federación Bancaria Europea (EBF)

Materias tratadas

Finanzas personales, educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.643

Público:

Jóvenes y niños

Duración:

1día (22/03/2023)



Asociación Hipotecaria Española

Disposicion al publico de buzón de atencion al deudor hipotecario



nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Buzon abierto a toda persona que tuviera algo que consultar respecto a concesión hipotecaria, anunciado y accesible desde la web de la Asociación.

Materias tratadas

Dudas hipotecarias varias

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Alrededor de una decena de solicitantes atendidas

Público:

Toda clase

ASNEF (Asociación Nacional Establecimientos Financieros de Crédito)



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña conjunta de todo el Sector Financiero: AEB; CECA; UNACC; ASNEF; INCIBE; GUARDIA CIVIL Y POLICIA NACIONAL.

Iniciativa conjunta para informar mediante videos, cuñas de radio, post en RRSS para poder concienciar en la importancia de prevenir las ciberestafas y proteger los datos personales.

Materias tratadas

Mensajes cortos y claros sobre cómo prevenir las ciberestafas y proteger nuestros datos personales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 6 millones de usuarios y más de 15 millones de visualizaciones de los dos videos grabados.

Público:

Sociedad en general

Duración:

Del 22 de abril al 23 de mayo

Enlace a recurso (opcional)

<https://asnef.com/>

ASNEF

VII Carrera de la Educación Financiera



Alcance Geográfico

Medios de difusión

RRSS	email	web	newsletter	correo	prensa	TV	radio
							
☒	☒	☒	☒	☐	☒	☒	☐

DESCRIPCIÓN

Fundación ONCE y ASNEF organizaron la VII Carrera solidaria en el parque forestal de Valdebebas el día 24 de septiembre de 2023. Bajo el lema Finanzas inclusivas, Finanzas para todos, batió record de asistencia con 633 inscritos.

Materias tratadas

Finanzas inclusivas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>630

Público:

Todos los públicos

Duración:

Sin determinar

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.carreraeducacionfinanciera.org/>

ASNEF

Sección RRSS Ciberseguridad



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Nueva iniciativa en Redes sociales, LinkedIn y Twitter para dar a conocer las Cibes estafas y cómo detectarlas y prevenirlas.

Materias tratadas

Delitos digitales conocerlos y cómo prevenirlos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>1.500

Público:

Consumidores y sociedad en general

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activ>

ASNEF

Evento Comercio y Financiación ABC SERRANO



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Organización del Evento Comercio y Financiación: un camino juntos hacia la Innovación.

Apertura institucional: Presidente ASNEF y Vicepresidente CEOE

Cierre institucional: Presidenta de la Comunidad de Madrid Dña. Isabel Ayuso.

Tres mesas redondas de debate con Altos Directivos de Financieras, Empresas y Asociaciones: Faconauto, Cepyme...

Materias tratadas

Mesa 1: Financiación pequeños, medianos y grandes com

Mesa 2: Financiación sector automoción

Mesa 3: Retos y oportunidades Financiación punto venta

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>100

Público:

Especialistas sector retail, financiación, consumidores

Duración:

4 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=qhKldfevA1o>

ASNEF

Jornada Guías de la EBA



Alcance Geográfico

Medios de difusión

RRSS	email	web	newsletter	correo	prensa	TV	radio
							
☒	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐

DESCRIPCIÓN

Jornada Directrices EBA/GL/2022/15 (Onboarding Digital) sobre soluciones de alta de clientes a distancia.

Ponentes:
SEPBLAC, CECABANK, KPMG

Materias tratadas

Soluciones para prevenir el fraude y el blanqueo cuando se da de alta un cliente de manera digital o a distancia. Análisis de dichas normas europeas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Asociados y sus empleados

Público:

Asociados y Empleados de prevención y fraude

Duración:

4 horas

ASNEF

Radar ASNEF



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Nueva iniciativa en Redes sociales de ASNEF denominada RadarASNEF para dar difusión e informar sobre contenidos de interés relativos al Crédito al Consumo.

Materias tratadas

Inteligencia Artificial, Transposición Directiva de Crédito al Consumo etc...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>1.500

Público:

Sociedad en general

Duración:

Sin determinar

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activ>

ASNEF

Webinar: ASNEF-La ley ciberfraudes prevención y detección



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Webinar dentro del Ciclo de Encuentros Digitales de ASNEF-LA LEY El objetivo: contribuir a una mayor cultura de ciberseguridad e intentar concienciar de forma proactiva en las amenazas a las que nos encontramos expuestos en materia de ciberfraudes, ya que uno de los negocios más lucrativos del cibercrimen es la compraventa de la información obtenida.

Enlace a recurso (opcional)

<https://asnef.com/actualidad/%C3%BAltimas-notic>

Materias tratadas

Fraude digitales y como evitarlo, punto de vista de las entidades y punto de vista de las Fuerzas de Seguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>600

Público:

Entidades financieras, Consumidores, Directivos y empleados de departamentos de riesgo y fraude

Duración:

1,5 horas

ASNEF

Webinar ASNEF-La ley: es complicado entender crédito al consumo



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Webinar dentro del Ciclo de encuentros digitales de Educación Financiera: ASNEF-LA LEY

Ponentes:

Javier Gutierrez de Caviedes: CAIXA
Sergio Martínez-Cava: ASNEF
M^a Consolación Glez Sánchez
Ricardo Barredo: AFI

Enlace a recurso (opcional)

<https://asnef.com/>

Materias tratadas

Elementos contenidos en los contratos de crédito al consumo tanto a nivel financiero como jurídico. Tipos de interes, TAE, INE etc...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>500

Público:

Consumidores, Estudiantes de derecho, Despachos profesionales, Magistrados...

Duración:

1,5 horas

ASNEF

#wikiASNEF



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Creación de una serie en Redes Sociales y Página WEB denominada #wikiASNEF, con definiciones en materia económica y sobre Crédito al consumo. Glosario de términos financieros para el consumidor y ciudadano en general.

Materias tratadas

Economía, Crédito al Consumo, Educación Financiera en general

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>2.000

Público:

Sociedad y consumidor general

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://asnef.com/actividades/wikiasnef/>



CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

Cursos online a través de CEFIRE



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formación online, a través de CEFIRE, dirigida a profesores funcionarios e interinos, para adquirir y transmitir conocimientos financieros.

Los cursos son:

- Educación Financiera para pequeños y no tan pequeños.
- Finanzas básicas: es básico saber lo básico. Finanzas básicas: un poco más allá.
- Cibersegurat en las finanzas: aprender a protegerse.

Materias tratadas

Finanzas personales, Ahorros, Inversiones, Hipotecas, Ciberseguridad, Emprendimiento, Medios de pago, Digitalización, Banca digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 1.100 profesores

Público:

Adultos, público general

Duración:

Permanente

Enlace a recurso (opcional)

<https://educaciofinancera.fundaciocaixaontinyent>

CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

Concurso escolar sobre conocimientos financieros



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso escolar sobre conocimientos financieros dirigido a los alumnos que estén cursando 4º de ESO en los centros educativos de la Comunidad Valenciana.

Materias tratadas

Finanzas personales, Ahorros, Inversiones, Hipotecas, Ciberseguridad, Medios de pago, Digitalización, Banca digital

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 2.000 accesos digitales y 200 asistentes presenciales entre la I, II y III edición

Público:

Jóvenes

Duración:

Permanente

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fundaciocaixaontinyent.es/es/iii-conc>

CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

Vídeo ciberseguridad: Campaña "Que no te la peguen!"



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

"Que no te la peguen!" es un programa presentado por Eugeni Alemany donde, desde el humor, se tratan temas de ciberseguridad para explicar cómo protegernos frente a los ciberfraudes más comunes.

Materias tratadas

Ciberseguridad, Digitalización, Banca digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 200.000 visualizaciones

Público:

Jóvenes, adultos, público general

Duración:

Permanente

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=05U1PjuDyps>

CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

Teatro de marionetas "Los Cuentos de Dino"



Comunidad Valenciana

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Teatro de marionetas, representado por la compañía DEBATAT, y basado en las historias de los cuentos infantiles sobre Educación Financiera, "Los Cuentos de Dino".

Materias tratadas

Educación financiera básica

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 1.000 asistentes presenciales.

Público:

Infantil

Duración:

Permanente

Enlace a recurso (opcional)

<https://educaciofinancera.fundaciocaixaontinyent>

CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

App "Los Cuentos de Dino"



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Aplicación de descarga gratuita para Android e IOS, que contiene los 5 cuentos de educación financiera. Con opciones de leer o escuchar en tres idiomas (valenciano, inglés y castellano).

Materias tratadas

Educación financiera básica

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 21.000 descargas

Público:

Niños

Duración:

Permanente

Enlace a recurso (opcional)

<https://educaciofinancera.fundacioaixaontinyent>

CECA (ABANCA)

Young Business Talents



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Aborda las situaciones a las que se enfrenta una empresa, exigiendo la adopción de decisiones por parte de sus participantes en temas relativos a las áreas de RRHH, Planificación Financiera, Logística, Inversión,...

Se trata de analizar, planificar, ejecutar y controlar una empresa entre los miembros del equipo a través de planes formados por un conjunto de decisiones.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youngbusinesstalents.com/>

Materias tratadas

PLANIFICACIÓN, TOMA DE DECISIONES, ANÁLISIS

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

10.634

Público:

JOVEN

Duración:

6 MESES



CECA (ABANCA)

Empresa familiar en el aula



GALICIA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Tiene como finalidad dar a conocer el papel y la relevancia de las empresas familiares en la economía y en la sociedad, y fomentar el emprendimiento entre la juventud a través del contacto directo con el mundo empresarial.

Contiene conferencias de destacadas personalidades empresariales gallegas de carácter familiar en centros educativos y la realización de visitas a las empresas participantes.

Materias tratadas

Planificación, ahorro

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

700

Público:

JOVEN

Duración:

2 HORAS



CECA (ABANCA)

Formación en el rural



GALICIA, LEÓN

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Tienen por objetivo proporcionar formación, herramientas y recursos digitales a la población de mayor edad que vive en municipios gallegos del entorno rural. Para la consecución de este objetivo, se imparte formación presencial sobre cajeros automáticos y banca móvil.

Materias tratadas

Medios de pago, ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

543

Público:

ADULTO

Duración:

2 HORAS



CECA (ABANCA)

Grand Prix financiero



GALICIA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Aprender a gestionar los ahorros y conocer la importancia de saber ajustarse a un presupuesto son dos de los conceptos que SE pueden interiorizar de una manera sencilla y divertida con el Gran Prix Financiero ABANCA. La actividad se estructura en torno a cinco pruebas que ayudan a transmitir cinco conceptos diferentes a los pequeños. La aproximación a estos conceptos se realiza a través del juego.

Materias tratadas

Ahorro, planificación, consumo responsable, origen del dinero

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2.098

Público:

Infantil

Duración:

1 hora



CECA (ABANCA)

La loca aventura del ahorro



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Es una experiencia inmersiva basada en la gamificación para que los estudiantes entre 1º y 6º de Primaria aprendan de manera colaborativa a distinguir entre lo necesario y lo deseado, y que no siempre podemos tener lo que queremos.

Materias tratadas

Origen del dinero, deseos/necesidades, planificación

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

77.011

Público:

Infantil

Duración:

6 meses

Enlace a recurso (opcional)

<https://lalocaaventuradelahorro.afundacion.org/>



CECA (ABANCA)

SEGURA-MENTE ABANCA



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa de sensibilización educativa para Primaria y Secundaria creado con el fin de fomentar en tus alumnos y alumnas la cultura de la prevención, así como un programa escolar de educación financiera basado en la asunción de riesgos, la toma de decisiones y la aceptación de responsabilidades.

Materias tratadas

Planificación, anticipación, prevención de riesgos, emprendimiento, asunción de responsabilidades

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

78.916

Público:

Joven

Duración:

6 mese

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.programaseguramenteabanca.com/>



CECA (ABANCA)

Tus finanzas, tu futuro



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Los alumnos reflexionan sobre la toma de decisiones financieras, aprenden a hacer un presupuesto equilibrado, toman consciencia de la importancia del ahorro y aprenden a planificar sus finanzas. Asimismo, trasladan dichos conceptos a la gestión personal de sus finanzas, descubriendo la planificación y convirtiéndose en consumidores responsables.

Materias tratadas

Planificación, consumo responsable, ciberseguridad, ahorro

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

450

Público:

Joven

Duración:

3 horas



CECA (ABANCA)

Obra de teatro



GALICIA, ASTURIAS, LEÓN

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Esta representación pone en valor la importancia de las artes escénicas para trasladar al público infantil conceptos a priori complicados de entender a edades tan tempranas y para acercar a los más pequeños conceptos como la importancia del ahorro y el esfuerzo para alcanzar las metas que se propongan.

Materias tratadas

Ahorro, planificación, consumo responsable, ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

6.500

Público:

Infantil

Duración:

1 hora



CECA (ABANCA)

Pon tu dinero a salvo



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La inmersión narrativa gamificada de las seis situaciones de aprendizaje permite que el alumnado sea un participante activo de su proceso de aprendizaje, aplicando un aprendizaje competencial y analizando entornos financieros digitales y detectando amenazas y posibles estafas.

Materias tratadas

Ciberseguridad, competencias digitales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

19.155

Público:

Joven

Duración:

1 año

Enlace a recurso (opcional)

<https://pontudineroasalvo.afundacion.org/>



CECA (ABANCA)

Young business talents



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Aborda las situaciones a las que se enfrenta una empresa, exigiendo la adopción de decisiones por parte de sus participantes en temas relativos a las áreas de RRHH, Planificación Financiera, Logística, Inversión,...

Se trata de analizar, planificar, ejecutar y controlar una empresa entre los miembros del equipo a través de planes formados por un conjunto de decisiones.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youngbusinesstalents.com/>

Materias tratadas

Planificación, toma de decisiones, análisis

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

10.634

Público:

Joven

Duración:

6 meses



CECA (ABANCA)

Talleres +60



GALICIA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Tienen por objetivo proporcionar formación, herramientas y recursos digitales a la población de mayor edad que vive 11 municipios gallegos. Para la consecución de este objetivo, se imparte formación presencial sobre cajeros automáticos y banca móvil.

Materias tratadas

Medios de pago

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

444

Público:

Mayo

Duración:

2 horas



CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

Varias actividades: Conferencias, Sesiones formativas, Webinars



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones formativas de 60-90 minutos de duración. Diferentes temáticas según público al que va dirigido, y en diferentes formatos (presencial, online) para centros educativos, hogares de jubilados, escuelas de adultos, asociaciones y otros colectivos.

Webinars Finançat sobre temáticas de educación financiera.

Enlace a recurso (opcional)

<https://educaciofinancera.fundaciocaixaontinyent>

Materias tratadas

Finanzas personales, Ahorros, Inversiones, Hipotecas, Ciberseguridad, Emprendimiento, Medios de pago, Digitalización, Banca digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Niños y jóvenes, adultos, público general

Duración:

Permanente

CAJA RURAL CENTRAL

Educación financiera



MURCIA/ALICANTE

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Diferentes publicaciones en RRSS donde se sensibiliza sobre diferentes temáticas para favorecer la educación financiera a la sociedad.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles, ahorro doméstico, renta, ciberseguridad, conceptos financieros,

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

312

Público:

ASOCIACIÓN ASTRAGE

Duración:

Durante todo el año



CAJA RURAL CENTRAL

Voluntariado educación financiera



MURCIA/ALICANTE

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formar a personas con discapacidad en herramientas básicas de economía y finanzas personales. De manera que puedan desarrollar habilidades para afrontar decisiones financieras cotidianas de manera autónoma.

Materias tratadas

Se han trabajado sobre las siguientes temáticas: dinero, economía, ingresos, gastos, presupuestos, entidades bancarias, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

12

Público:

ASOCIACIÓN ASTRAGE

Duración:

2 sesiones de dos horas de duración cada una

EFPA ESPAÑA

Programa EFPA de Educación Financiera



Alcance Geográfico: nacional

Medios de difusión

RRSS	email	web	newsletter	correo	prensa	TV	radio
							
☒	☒	☒	☐	☒	☒	☐	☐

DESCRIPCIÓN

El Programa de Educación Financiera está dirigido a colectivos de adultos sin coste alguno, ni ningún interés comercial, con el objetivo de mejorar las capacidades financieras de la sociedad en general, colegiados y asociados en particular. La finalidad es que los asistentes a este programa puedan tomar más conciencia de sus finanzas, planificar mejor y calcular el importe de sus necesidades.

Enlace a recurso (opcional)

<https://edu.efpa.es/>

Materias tratadas

Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

6.721 beneficiados

Público:

Colegios profesionales, asociaciones, gremios y cámaras de comercio de todo el territorio nacional

Duración:

Anual

EFPA ESPAÑA

UNiverso Financiero



Alcance Geográfico: nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa está diseñada para estudiantes universitarios de una amplia gama de disciplinas, extendiéndose mucho más allá de las limitaciones de las carreras económicas y financieras. No solo equipa a los estudiantes con herramientas financieras esenciales para su vida personal y profesional, sino que también fomenta una comprensión más profunda de los conceptos financieros en diversos contextos.

Enlace a recurso (opcional)

<https://edu.efpa.es/>

Materias tratadas

Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

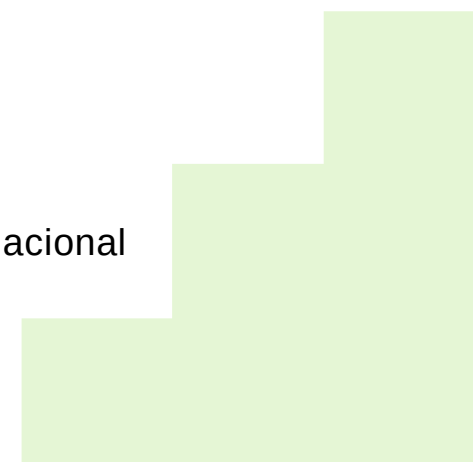
Más de 400 alumnos

Público:

Universidades de todo el territorio nacional

Duración:

Anual



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Participación en el Libro publicado por el Instituto Santa Lucía



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación con el Capítulo del libro publicado por el Instituto Santa Lucía sobre "El ahorro a través de la empresa".

Junto con nuestro ahorro personal tenemos la posibilidad de generar un ahorro a través de la empresa con instrumentos de previsión social complementaria empresarial".

Enlace a recurso (opcional)

<https://ocopen.org/instituto-santalucia-publica-libr>

Materias tratadas

La importancia del ahorro llevado a la práctica.
Las nuevas formas de ahorrar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Público en general

Duración:

Año 2023



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)



Jornada EFPA organizada por Susana Criado



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Webinar con un experto en previsión social de OCOPEN para tratar el futuro del Estado del Bienestar, los seguros de riesgo y ahorro, el ahorro a través de las empresas y el ahorro individual.

Materias tratadas

Análisis de los instrumentos de ahorro para complementar la jubilación

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Profesionales con la certificación de EFPA España

Duración:

Una jornada

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.efpa.es/servicios-y-actividades/8/webina>

ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

XVII Encuentro de Mutualidades de Previsión Social en Valladolid



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación de OCOPEN en el XVII Encuentro donde se analizó cómo la innovación puede mejorar la gestión y repercutir de forma positiva en los mutualistas, y la situación y evolución del sistema público de pensiones y el papel que al respecto tienen las Mutualidades de Previsión Social.

Materias tratadas

Previsión social complementaria, pensiones, recomendaciones Pacto de Toledo, planes de pensiones y educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar.

Público:

Público en general.

Duración:

2 días al año



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Colaboraciones en eventos y actos sobre previsión social complementaria



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación de los distintos socios de OCOPEN en foros de comisiones de control, charlas, observatorios, jornadas y otros eventos.

Materias tratadas

Previsión social complementaria, pensiones, fiscalidad, recomendaciones Pacto de Toledo, planes de pensiones y educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar.

Público:

Público en general.

Duración:

Año 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://ocopen.org/tag/2023-eventos-ocopen/>

ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

11ª Edición de la Global Money Week



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación de OCOPEN en la 11ª Edición de la Global Money Week, centrado en la sostenibilidad y animando a los jóvenes a considerar el impacto de sus decisiones financieras en su propio futuro financiero.

Materias tratadas

Educación financiera, reforma de las pensiones, planes de empleo, previsión social y seguros, ahorro planificación.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Público en general

Duración:

15 días

Enlace a recurso (opcional)

<https://ocopen.org/ocopen-participa-global-mone>

ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

III Premio Jon Aldecoa otorgado a OCOPEN



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Loreto Mutua ha concedido su III Premio Jon Aldecoa a OCOPEN, reconociendo su labor por el desarrollo de la previsión social privada en España desde su creación en 1987, tanto en el ámbito de las relaciones laborales como en el ahorro individual.

Materias tratadas

Mejores prácticas de previsión social complementaria.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Vinculado a la previsión social complementaria, pensiones y seguros

Duración:

2 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://ocopen.org/ocopen-premio-jon-aldecoa-la>

ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Colaboraciones radiófonicas de divulgación



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación regular de los distintos socios de OCOPEN en programas radiofónicos generalistas y especializados en divulgación sobre educación financiera y previsión social.

Materias tratadas

Educación financiera, reforma de las pensiones, planes de empleo, previsión social y seguros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Público en general

Duración:

Año 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://ocopen.org/tag/2023-actividades-radio-ocope>



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Colaboraciones escritas de divulgación



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Diferentes colaboraciones por parte de diferentes socios de OCOPEN a través de tribunas publicadas en distintos medios de comunicación.

Materias tratadas

Previsión social complementaria, educación financiera, reforma de las pensiones, planes de pensiones de empleo, planificación financiera y seguros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar.

Público:

Público en general

Duración:

Año 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://ocopen.org/tag/2023-tribunas-ocopen/>

CECA/FUNCAS (Fundación Ibercaja)

Píldoras en medios escritos y digitales



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Divulgación de la cultura financiera en medios escritos y digitales con el objetivo de dirigir los contenidos de acciones concretas al público objetivo para el que han sido diseñadas.

Medios colaboradores: COPE, SER, ONDA CERO, La Comarca, Radio Calamocha y Teruel, Radio

Huesca, Actualidad de las empresas aragonesas, y la Comarca Web.

Materias tratadas

Conceptos de economía y finanzas en medios digitales y escritos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Público General.

Duración:

Durante 2023



CECA/FUNCAS (Fundación Ibercaja)

Ciclo Economía y Cine



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El Colegio de Economistas y Fundación Ibercaja organizan el ciclo «Economía y cine» en el marco del programa Funcas Educa, con el objetivo de sensibilizar y educar en conocimientos de economía a los ciudadanos. A través de la película, expertos en la materia debaten sobre los aspectos financieros que se relacionan con el argumento.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/cicl>

Materias tratadas

Conceptos de economía básicos. La importancia de las finanzas en: la restauración, el arte, la guerra, las relaciones humanas...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Asistentes 391 personas.

Público:

Público General.

Duración:

Durante 2023



CECA/FUNCAS(Fundación Ibercaja)

Concurso Reporteros en la Red



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso de ámbito nacional que pretende fomentar el interés de los estudiantes por la ciencia, la tecnología y la educación financiera.

La convocatoria de los premios es anual y se dirige a todos los centros educativos españoles.

Materias tratadas

Educación Financiera, actualidad económica, sector financiero, fiscalidad, seguros, consumo y el desarrollo de la iniciativa emprendedora.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.051 participantes

Público:

Estudiantes de ESO, Bachillerato o Ciclos Formativos (edad límite 20 años) de centros educativos situados en el territorio español.

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fundacionibercaja.es/convocatorias/>

CECA/FUNCAS (Fundación Ibercaja)

Programas didácticos Finanzas Básicas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Un taller diseñado con el objetivo de ayudar a los alumnos a dar sus primeros pasos en educación financiera.

Planificar estrategias para alcanzar objetivos financieros y analizar adecuadamente el nivel de gastos y cómo reducirlos, qué sean conscientes de como generar sus ingresos.

Materias tratadas

Comprenderán en profundidad conceptos como el dinero, el ahorro o los presupuestos y aprenderán a tomar decisiones seguras como consumidores e inversores del futuro. Iniciativa emprendedora, planificación.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2.881 asistentes presenciales

Público:

Escolares de 5º de primaria a 3º ESO.

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fundacionibercaja.es/programas-did>

CECA/FUNCAS (Fundación Ibercaja)

Talleres de finanzas para jóvenes



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fundación Ibercaja, en colaboración con el Colegio de Economistas, ponemos a tu disposición herramientas y conocimientos para incrementar tu cultura financiera de la mano de expertos en la materia, y con un lenguaje adaptado a tus necesidades. Te acompañamos para que estés preparado para tomar decisiones seguras como consumidor e inversor del futuro.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/cur>

Materias tratadas

Presupuesto personal/familiar. Ahorro/inversión. Financiación y medios de pago. Incorporación al mercado laboral.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

77

Público:

Jóvenes entre 18 y 30 años, sin necesidad de conocimientos previos.

Duración:

Durante 2023

CECA-FUNCAS (CaixaBank)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Charlas divulgativas sobre ahorro, protección y planificación financiera en distintas situaciones vitales. El contenido pone foco en las diferentes situaciones vitales de las personas.

Materias tratadas

Jubilación
Ahorro
Riesgo

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2.826 conferencias realizadas | 73.000 personas

Público:

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

https://www2.caixabank.es/apl/talks/index_es.htm

CECA-FUNCAS (Caixabank)

Mucho por Hacer



Online | Toda España

Medios de difusión

RRSS	email	web	newsletter	correo	prensa	TV	radio
							
☒	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☐

DESCRIPCIÓN

Contenido divulgativo y de concienciación difundido en los principales medios digitales. Conecta conceptos financieros como ahorro, inversión o aseguramiento explicados por una persona experta, con historias vitales de personas reconocidas en nuestra sociedad.

Materias tratadas

Inversión, jubilación, presupuesto personal, banca online y seguridad, educación financiera, bienestar financiero, seguros y finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

-13MM impresiones. Número de impactos en medios digitales
| 8,4MM visualizaciones de contenidos audiovisuales

Público:

Público generalista: adultos, jóvenes y mayores

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLC8Mmxa>

CECA FUNCAS (CaixaBank)

Programa AULA para accionistas minoristas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa de formación sobre economía y finanzas dirigido a los accionistas de CaixaBank. Está compuesto por charlas y actividades sobre planificación financiera, macroeconomía, mercados financieros, fiscalidad de productos de inversión, entre otros. En la parte digital: contenidos digitales como charlas «Aulatalks», vídeos, podcast y la serie de cómics «Las finanzas de Carlota»

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.caixabank.com/es/accionistas-invers>

Materias tratadas

Planificación financiera, macroeconomía, mercados financieros, fiscalidad de productos de inversión, entre otros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

4 cursos 236 asistentes | 12 webinars para accionistas con 7,7K de visualizaciones | 12 cap. podcast Aula (7,2K repro).

Público:

Generalista

Duración:

Durante 2023

CECA-FUNCAS (CAIXABANK)

Programa Formación sobre Ruedas



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Nuevo recurso didáctico en formato vídeo que pretende poner el foco sobre aquellos conceptos económicos, financieros y de sostenibilidad que pueden parecer complejos a priori, pero que acercaremos a través de un lenguaje accesible a todos los públicos.

Con la participación de diferentes expertos, charlamos durante un breve trayecto en coche sobre temas económicos que nos son cotidianos.

Materias tratadas

Finanzas personales, Ahorros, Inversiones, finanzas sostenibles, digitalización, emprendimiento

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

31 capítulos | 27.816 visualizaciones

Público:

Generalista

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=Lrsdi1LWNsY>

CECA-FUNCAS (CaixaBank)

Imagin-TIPS para jóvenes



ESpaña

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa dirigido al público joven que ofrece formación y consejos prácticos sobre temas relacionados con las finanzas a través de la app y las redes sociales de imagin.

Materias tratadas

Finanzas personales, digitalización, ahorros, inversiones, emprendimiento, medios de pago y ciberseguridad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

42 vídeos publicados | 39,6MM visualizaciones

Público:

Jóvenes

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=FK6u-6aJPFw>

CECA -FUNCAS (CaixaBank)

Sesiones formativas colectivo senior



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones que incluyen formación en el uso de tecnologías, bizum y seguridad de la información en entornos financiera.

Materias tratadas

Seguridad información
Nuevas tecnologías
Uso de herramientas financieras

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

5.295 sesiones y 15.545 asistentes

Público:

Colectivo senior

Duración:

Durante 2023

CECA-FUNCAS (CaixaBank)

Talleres Voluntarios CABK



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa de formación sobre economía y finanzas dirigido a jóvenes, personas en situación de vulnerabilidad social y personas mayores.

Materias tratadas

Ahorros, Ciberseguridad, Digitalización, Emprendimiento, Finanzas personales, Inversiones, Medios de pago

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

56.673 asistentes | 2.658 talleres

Público:

Jóvenes, personas mayores, personas en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad intelectual.

Duración:

2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.voluntariadocaixabank.org/formate-p>

CECA - FUNCAS (CaixaBank)

Curso Presencial intensivo "Gestión en Restauración"



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Curso presencial intensivo de "Gestión en Restauración". Formación para clientes del sector de la restauración realizada en colaboración con elBullifoundation

Materias tratadas

Inversión / Gestión empresarial/ Emprendimiento

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

4 cursos | 325 asistentes | 64 horas de formación

Público:

Emprendedores y empresarios de la restauración

Duración:

2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.caixabanklab.com/elbullifoundation/>

CECA/FUNCAS(Fundación Ibercaja)

Conferencias en finanzas sostenibles y emprendimiento



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

A lo largo del año se han realizado talleres y conferencias sobre finanzas sostenibles y emprendimiento como:

La industria de los videojuegos (iniciativa emprendedora), cómo comunicar conceptos financieros, finanzas sostenibles, finanzas sostenibles para empresas, el impacto de las finanzas sostenibles en la cuenta de resultados, el sector financiero catalizador de la transición ecológica, etc

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=znDYHYNWQ>

Materias tratadas

Conceptos de economía y finanzas en medios digitales y escritos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 1100 asistentes (presenciales/digitales).

Público:

Público General, jóvenes, emprendedores.

Duración:

Durante 2023



CECA/FUNCAS (Fundación Ibercaja)

Talleres Educación Financiera para tu negocio



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Ciclo de 3 sesiones para adquirir los conocimientos financieros necesarios para hacer crecer un negocio.

Sesiones de 2 horas con los conceptos importantes, sin paja y muy práctico. Diseñados para personas sin conocimientos financieros.

Materias tratadas

Conceptos, las herramientas y las habilidades necesarias para la consecución de los objetivos planteados, con una clara orientación a resultados.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar.

Público:

Emprendedores, pequeños negocios

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/cur>

CECA/FUNCAS (Fundación Ibercaja)

Charlas Mundo Rural +65



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto que contribuye a ayudar a los mayores a comprender la importancia que tienen las nuevas tecnologías para mejorar su calidad de vida y cómo incide en la educación financiera.

Actividades presenciales emitidas en streaming, tienen una duración de hora y media, impartidas por expertos en la materia.

Materias tratadas

Incluye sesiones prácticas de uso de los teléfonos inteligentes y de las tabletas, y de internet en la realización de trámites bancarios y administrativos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

528 beneficiarios presenciales y 6.621 accesos digitales.

Público:

Adultos y mayores.

Duración:

Durante 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/cicl>

CECA/FUNCAS (Entidades asociadas CECA)

Obra de Teatro para Mayores "Las cuentas claras"



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Funcas, en colaboración con CECA y sus entidades asociadas, puso en marcha “Las cosas fáciles”, una obra de teatro, cuyo objetivo es contribuir a la mejora del nivel de educación financiera en los mayores a través de una representación teatral y un taller interactivo con la compañía de Blanca Marsillach con funciones por toda España.

Materias tratadas

Robo y fraude; Banca online y aplicaciones móviles; Inclusión Financiera; Ciberseguridad; tarjetas online; compras seguras; uso de contraseñas seguras y evitar el fraude digital

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 3.000 mayores asistentes pertenecientes a más de 50 centros de mayores de toda España.

Público:

Mayores

Duración:

26/10/2023-16/12/2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.eca.es/notas-prensa/eca-y-la-com>

CECA/FUNCAS (Entidades asociadas CECA)

Memoria Actividades de Educación Financiera 2022



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

CECA y FUNCAS publican de manera anual el "Informe Ejecutivo de Educación Financiera" con detalle de las actividades realizadas por las entidades asociadas CECA tanto con el programa Funcas Educa como con Fondos Propios. En octubre 2023 se presentó el correspondiente a la actividad 2022

Materias tratadas

Datos de la actividad realizada en Educación Financiera 2022, así como las iniciativas sectoriales realizadas a nivel nacional e internacional

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 13 millones de impactos durante 2022 de las iniciativas realizadas

Público:

Publico General, Infancia y Juventud, Adultos, Mayores +65; Colectivos Específicos o vulnerables.

Duración:

2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.eca.es/wp-content/uploads/2023/0>

CECA/FUNCAS (Entidades asociadas CECA)

Videos Día de la Educación Financiera y Día Internacional del Ahorro 2023



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

CECA y FUNCAS publican varios vídeos de educación financiera relacionados con la inclusión financiera de mayores, mundo rural y otros públicos vulnerables; digitalización y la cultura del ahorro, tan necesaria en estos momentos. Estos vídeos se publicaron por el Día de la Educación Financiera y el Día Mundial del Ahorro.

Materias tratadas

Inclusión, digitalización ahorro, mundo rural,

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 2.000 reproducciones y 3.472 impactos digitales

Público:

Publico General, Infancia y Juventud, Adultos, Mayores +65; Colectivos Específicos o vulnerables.

Duración:

2 a 6 octubre 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLYwKdmp>

CECA/FUNCAS (Entidades asociadas CECA)

La Encuesta Funcas sobre cultura y educación financiera 2023



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta encuesta es obtener datos actuales sobre conductas y opiniones relacionadas con la educación financiera e identificar cambios que puedan haberse producido en este quinquenio crítico (pandemia, guerra de Ucrania, inflación...) en cuestiones como: la frecuencia en la consulta de cuentas corrientes, el control de los gastos, las actitudes hacia el ahorro, entre otras.

Materias tratadas

Análisis de conocimientos financieros en la población de 18-64 años

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Público General

Duración:

2 octubre 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2023/>

CECA/FUNCAS (Entidades asociadas CECA)

Programas de educación financiera para emprendedores: evaluación de resultados



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

CECA y Funcas desarrollan iniciativas como el Programa Funcas Educa de Estímulo a la Educación Financiera, en el que participan las entidades asociadas a CECA, o el Programa de Ayudas a la Investigación en Educación Financiera. Este libro presenta los resultados de los proyectos que fueron beneficiarios de dichas ayudas en la convocatoria de 2021 y su evaluación para la mejora.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.funcas.es/libro/programas-de-educa>

Materias tratadas

Impacto y evaluación de los programas de educación financiera para la mejora de las iniciativas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Público General

Duración:

Septiembre 2023



CECA/FUNCAS (Entidades asociadas CECA)

Educación financiera en la Educación Secundaria Obligatoria: impacto de la normativa...



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El impacto de la iniciativa de educación financiera escolar promovida por los supervisores y de la normativa de 2014 y su posterior desarrollo territorial son el objeto de este libro, abordándose cuestiones como: el impacto de la normativa de 2014, de los desarrollos territoriales de esta normativa y de la iniciativa de educación financiera escolar fuera del currículo educativo.

Materias tratadas

Educación Financiera en España; PISA; normativa educativa estatal; eficacia de la educación financiera en España, entre otros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Público General

Duración:

Septiembre 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.funcas.es/libro/programas-de-educa>

CECA/FUNCAS(Fundación Cajasol)

Taller ¿Te salen las cuentas?



Alcance Geográfico Andalucía Occidental

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El proyecto «¿Te salen las cuentas?» de la Fundación Cajasol quiere despertar entre el alumnado de Educación Primaria el interés por el mundo de las finanzas para que los escolares comprendan algunas aplicaciones de las matemáticas a la vida real y sienta más cercanos algunos conceptos de la economía familiar.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.tesalenlascuentas.org/index.php/talle>

Materias tratadas

Temas básicos de Educación Financiera: el ahorro, el crédito, el presupuesto...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

352

Público:

Escolares de Primaria

Duración:

Todo el año



CECA/FUNCAS (Fundación Cajasol)

Los Lunes Financieros



Alcance Geográfico Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Aprovechando la facilidad que ofrecen las redes sociales para llegar a un gran número de personas, transmitimos todos los lunes mensajes breves, post, sobre temas financieros que incorporan un enlace a la web de la Fundación Cajasol, www.fundacioncajasol.com, dónde se amplía la información.

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacioncajasol.com/cajasol-educa/>

Materias tratadas

Educación Financiera y temas financieros de actualidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

54000

Público:

Público en general

Duración:

Todo el año



CECA/FUNCAS (Fundación Cajasol)

Taller Escape Room: el Presupuesto Familiar



Alcance Geográfico: Andalucía Occidental

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller en formato “escape room”, en el que, a través de pistas los participantes consiguen subir de nivel para resolver un caso propuesto de PRESUPUESTO; pero en vez de salir de habitaciones, consiguen las claves para abrir cofres que contienen la información para seguir avanzando en la solución del caso. La intención es que los estudiantes comprendan el proceso para gestionar un presupuesto

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.tesalenlascuentas.org/index.php/talle>

Materias tratadas

Educación Financiera y temas financieros de actualidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

772

Público:

Escolares de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional

Duración:

Todo el año

CECA/FUNCAS (Fundación Cajasol)

Podcast "¿Te salen las cuentas?"



Alcance Geográfico: Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El podcast "¿Te salen las cuentas?" amplía la oferta formativa de la Fundación Cajasol sobre las finanzas personales. Con periodicidad quincenal, ofrece una visión cercana y accesible de todos los temas relacionados con el dinero, con un lenguaje claro y sencillo de comprender.

Materias tratadas

Educación Financiera y temas financieros de actualidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

269.210

Público:

Público en general

Duración:

De septiembre a diciembre 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://podcasters.spotify.com/pod/show/fundaci>

CECA/FUNCAS(Fundación Cajasol)

Gymkhana Financiera



Alcance Geográfico: Andalucía Occidental

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Es una Gymkhana para resolver cuestiones financieras que se les plantean. Son casos cotidianos sobre economía doméstica, con los conocimientos matemáticos de los participantes y su comprensión lectora, no tendrían grandes dificultades en su resolución. Cuestiones como: comparar precios, hacer un presupuesto, emprender, un plan de ahorro o el tema de la inflación.

Materias tratadas

Educación Financiera básica

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

80

Público:

Escolares de Primaria y Secundaria

Duración:

septiembre a diciembre 2023



CECA/FUNCAS(Fundación Cajasol)

Finanzas Divertidas



Alcance Geográfico: Localidades de la provincia de Sevilla

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Invitamos a los jóvenes estudiantes a jugar con videojuegos que están en la web de « Finanzas para Todos » (pasa-palabra y trivial), que les ayudarán a familiarizarse con conceptos financieros. Los participantes son atendidos por monitores que les ayudan a progresar en los juegos. Se ofrece en stand de la Fundación Cajasol en la Feria de la Ciencia de Sevilla

Materias tratadas

Educación Financiera y terminos financieros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2.371

Público:

Estudiantes y escolares

Duración:

3 días en mayo de cada año



CECA/FUNCAS(Fundación Cajasol)

Finanzas Cotidianas



Alcance Geográfico: Localidades de la provincia de Sevilla

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Talleres de Educación Financiera impartidos por el Voluntariado de la Fundación Cajasol con gran experiencia en la materia. Se imparten en módulos de interés para mayores, como "Estafas Financieras en redes sociales" o "Trampas Financieras de mi cerebro", con sesiones de una o dos horas y con explicaciones fáciles de entender por los asistentes.

Materias tratadas

Educación Financiera y temas financieros de actualidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

234

Público:

Público Mayores de zonas rurales

Duración:

Todo el año



CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

Blog Edufinet



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Portal dentro de la web de Edufinet dedicado a la publicación semanal de artículos de diferentes temáticas financieras de temas de actualidad.

Materias tratadas

Temas de actualidad tanto económicos como financieros , jurídicos o fiscales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

En 2023: Aproximadamente, 20.000 visitas a la web, con más de 40 nuevas entradas en el Blog.

Público:

Publico en general.

Duración:

2023.

Enlace a recurso (opcional)

<https://blog.edufinet.com/>

CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

Jornadas Educación financiera para niños (EdufiKids)



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

III Edición de Jornadas de Educación financiera presenciales pensadas para alumnos de 5º y 6º primaria. Se abordan temas como el ahorro, los medios de pago o los préstamos.

Materias tratadas

Ahorro, medios de pago, préstamos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

906 alumnos de centros de Andalucía y Castilla y León (datos desde septiembre 2023 hasta mayo de 2024).

Público:

Niños de 3er ciclo de primaria.

Duración:

Curso escolar 2023/2024.

Enlace a recurso (opcional)

<https://drive.google.com/file/d/1y89L3Dc05sF6i9JH>

CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

XV edición de las jornadas para jóvenes (alumnos de 4º ESO - 2º Bach) en el que se tratan temas básicos de finanzas y economía en general. Se realizan de forma presencial u online a petición del centro educativo.

Materias tratadas

Indicadores económicos, presupuesto familiar, dinero y medios de pago, depósitos, préstamos, sostenibilidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 10.500 alumnos

Público:

Jóvenes de entre 14 y 18 años

Duración:

Curso escolar 2023/2024

Enlace a recurso (opcional)

<https://drive.google.com/file/d/1DABok3zeNXiKr7r>

CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

Jornadas de Educación Financiera para mayores



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Jornadas de formación y digitalización para mayores, principalmente de zonas rurales.

Materias tratadas

Utilización de cajeros y apps, medios de pago, compras online, ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 2.500 personas

Público:

Mayores

Duración:

Curso escolar 2023/2024



CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

Formación para personas con necesidades especiales



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Realización de jornadas adaptadas para público con necesidades especiales, realizadas en colaboración con asociaciones como Asperger Madrid.

Materias tratadas

Presupuesto familiar, medios de pago, depósitos, préstamos, indicadores económicos y ciberseguridad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Aproximadamente 50 personas.

Público:

Necesidades especiales.

Duración:

Desde 2022.

Enlace a recurso (opcional)

<https://edufinet.com/noticias/convenio-asperger/>



CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

XV Olimpiada financiera



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso asociado a las jornadas de Educación Financiera para jóvenes con vistas a aplicar lo aprendido durante la jornada recibida.

Los participantes han de resolver un caso práctico. Los finalistas, 5 en esta última edición, han tenido que presentar su trabajo a un jurado compuesto por representantes universitarios y del mundo empresarial que han determinado el ganador.

Enlace a recurso (opcional)

<https://edufinet.com/noticias/xv-olimpiada-edufin>

Materias tratadas

Toma de decisiones, préstamos, renting, finanzas sostenib

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 300 inscritos.

Público:

Alumnos de entre 14 y 18 años.

Duración:

Curso 2023/2024.



CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

Programa embajadores de Edufinet



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa que busca la formación económica y financiera de personas mayores que sirvan de referente para consultas en su ámbito más cercano (familia, amigos...).

La formación se realiza a través de 10 sesiones retransmitidas online, a cuya finalización los participantes reciben un diploma y un pequeño obsequio.

Materias tratadas

Utilización de cajeros y app (banca digital), medios de pago, depósitos, productos de inversión, compras online, ciberseguridad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

482 inscritos (229 en la primera edición y 253 en la segunda).

Público:

Mayores.

Duración:

Curso 2023/2024.

Enlace a recurso (opcional)

<https://edufinet.com/noticias/embajadores/>

CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

VI Congreso Educación Financiera



Internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

VI Congreso de Educación Financiera que este año contó con el lema "La educación financiera en un contexto de transición hacia la sostenibilidad".

Realizado de forma presencial en Málaga y retransmitido online a través de la web del mismo.

Este año contó con la participación de casi 40 expertos repartidos en 16 sesiones y 5 mesas redondas.

Enlace a recurso (opcional)

<https://edufinetcongress.com/>

Materias tratadas

Ciberseguridad, educación financiera y sostenibilidad, nivel de conocimientos financieros, planes de pensiones, fiscalidad, legislación, redes sociales, cambio climático o inteligencia artificial.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Inscripciones, tanto presenciales como online: 500.
Visualizaciones: Más de 800.000.

Público:

Público en general.

Duración:

15, 16 y 17 de noviembre de 2023.

CECA - FUNCAS (Proyecto Edufinet - Grupo Unicaja)

Videos y podcast divulgativos



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Producción y publicación de más de 500 vídeos cortos y podcast divulgativos en las redes sociales (Facebook, LinkedIn, X, Instagram, TikTok y YouTube) y plataformas de podcast (iVoox y Spotify) del Proyecto Edufinet. Se pretende acercar información de carácter económico/financiero de forma amena y sencilla.

Materias tratadas

Temas de actualidad, curiosidades, contenidos y datos económicos, ciberseguridad, sostenibilidad...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Desde septiembre de 2023 a mayo de 2024: Más de 3.500.000 de visualizaciones y reproducciones.

Público:

Público en general.

Duración:

Desde 2023.

Enlace a recurso (opcional)

https://www.youtube.com/shorts/LEOjwm_FyTY

CECA/FUNCAS(Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença)

Fortalecimiento de la Economía Social y las Finanzas Éticas a través de la Educación Financiera



Islas Baleares

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Esta propuesta es el resultado del trabajo de formación y divulgación desarrollado desde 2019. El conocimiento acumulado a partir de este trabajo y su sistematización han permitido concretar este proyecto, que refuerza una estrategia de Fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria y las Finanzas Éticas a partir de las herramientas de la educación financiera.

Materias tratadas

Ahorro/gasto, presupuestos, productos y servicios bancarios, educación financiera general, formación de formadores, medios de pago, finanzas sostenibles y economía social

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado

Público:

Pensionistas, docentes y alumnos de secundaria

Duración:

Año 2023 completo

CECA/FUNCAS (Kutxabank).

Finanzas para la Vida



Araba, Bizkaia, Gipuzkoa, Córdoba

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa de formación financiera y económica básica, dirigida a escolares de ESO (3º y 4º) además de alumnos de FP básica. El programa está basado en un juego de simulación. El programa consta de material didáctico para el trabajo en el aula que incluye instrucciones e información para los docentes. Se trabaja en un mínimo de tres sesiones en el aula.

Materias tratadas

Ahorro/gasto, presupuestos, productos y servicios bancarios, educación financiera general, formación de formadores, medios de pago y seguros

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2.658

Público:

Jóvenes

Duración:

Año 2023 completo



FONDO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS DE ENTIDADES DE CRÉDITO

Píldoras educativas



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Emisión de píldoras educativas sobre los productos financieros (depósitos, cuentas corrientes...etc.) cubiertos por el FGD en caso de quiebra de las entidades financieras, y de la garantía que ofrece el FGD (productos incluidos y excluidos, cotitularidades, entidades adheridas...etc.).

Se pretende formar al público en general para adoptar sus decisiones financieras con mayor conocimiento.

Materias tratadas

Productos bancarios

Sistema financiero

Red de seguridad financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

4.298 personas

Público:

n.a.

Duración:

N.a.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fgd.es/>

<https://www.fgd.es/pregunt>



FONDO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS DE ENTIDADES DE CRÉDITO

Talleres de Educación Financiera para alumnos educación secundaria



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Contribuir a la formación de los alumnos de educación secundaria (3º y 4º ESO) en cuestiones económicas.

En colaboración con INTRUM, se explica el funcionamiento de los bancos, el sistema de pagos, realización de presupuestos, tipos de inversiones, protección de los depósitos, recomendaciones al solicitar préstamos, peligros de los micropagos o de las apuestas, consumo por Internet.

Materias tratadas

Sistema financiero.

Inversiones

Préstamos

Peligros en los sistemas de pagos digitales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60

Público:

Alumnos de 3º y 4º ESO

Duración:

120 minutos

FONDO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS DE ENTIDADES DE CRÉDITO

Cursos de educación financiera para alumnos de posgrado



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Contribuir a la formación financiera de los alumnos de posgrado de ingeniería.

Se imparten nociones básicas del funcionamiento de los bancos, la red de seguridad financiera, tipos de inversiones o las funciones y actuaciones llevadas a cabo por el FGD.

Materias tratadas

Sistema financiero.

Inversiones

Red de seguridad financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

70

Público:

Alumnos de posgrado de ingeniería

Duración:

60 minutos



INVERCO

6ª Encuesta de Educación Financiera y solidarias llevadas a cabo por Gestoras de Activos



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Con carácter anual, desde INVERCO se lleva a cabo esta encuesta que recoge las principales iniciativas en materia de Educación Financiera y solidarias que realizan las Gestoras de Fondos de Inversión y Fondos de Pensiones. Según el último estudio, la Gestoras encuestadas llevaron a cabo un total de 113 iniciativas con cerca de 1.600.000 personas que se han beneficiado de estas.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.inverco.es/50/103/153>

Materias tratadas

Recolección de las principales iniciativas llevadas a cabo por la industria de la Gestión de Activos, además de conocer el impacto sobre el número de personas que se han beneficiado de estas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Todo el público

Duración:

Iniciativas realizadas en 2023



INVERCO

Web "Que el ahorro te acompañe"



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Promovida por la Fundación INVERCO, consiste en una iniciativa para fomentar la concienciación sobre el ahorro para la jubilación. El principal objetivo es contribuir a la educación financiera de los ciudadanos en el ámbito de las pensiones, la jubilación y el ahorro de una manera didáctica y cercana. La web se implementó en 2019 y desde entonces está en constante evolución mediante la publicación.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.queelahorroteacompane.es/>

Materias tratadas

Contribución a la educación financiera en el ámbito de las pensiones, jubilación y ahorro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Público en general

Duración:

Todo 2023

INVERCO

Programa "Rumbo a tus sueños"



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En colaboración con Junior Achievement, se presenta la 5ª Edición del Programa "Rumbo a tus sueños". Estos programas tienen como principal objetivo hacer llegar la importancia de una buena planificación financiera durante los distintos horizontes de tiempo. El número de Programas a realizar para esta nueva edición aumenta hasta 45, estimando así un mayor alcance en el número de estudiantes.

Materias tratadas

Diferencias entre horizontes temporales para poder establecer una buena planificación financiera, concepto del IPC, diferentes tipologías de inversión, concepto de sostenibilidad en las inversiones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

700 estudiantes aproximadamente

Público:

Estudiantes de FP de grado medio y superior

Duración:

Octubre 2024 - Diciembre 2024

INVERCO

5º Encuesta Actuaciones solidarias y de Educación Financiera de las Gestoras en 2023



NACIONAL

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Por quinto año consecutivo, desde INVERCO se ha llevado a cabo la encuesta en la que las Gestoras de IIC y FP detallan las iniciativas que estas han realizado durante el año 2023 en materia de Educación Financiera y Actuaciones solidarias.

Materias tratadas

Compilación de iniciativas llevadas a cabo por Gestoras de IIC y de Fondos de Pensiones durante el año 2023.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Público en general

Duración:



CAJA LABORAL POPULAR S. COOP. DE CRÉDITO

Finanzas inclusivas



NAVARRA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

"FINANZAS INCLUSIVAS" es una iniciativa dirigido, a personas con discapacidad intelectual. Se basa en un taller de 2 ,5 horas de duración, en el que se explica de manera amena a los participantes, la importancia de gestionar correctamente sus ingresos y gastos, y en mantener seguros los datos personales y claves para evitar fraudes.

Enlace a recurso (opcional)

<https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/>

Materias tratadas

1-Las Entidades Finacieras. 2-El ahorro y el gasto. 3-Cómo salvaguardar nuestros datos. 4-Prevenir fraudes.
5-Practica con metálico y cajeros automáticos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

16

Público:

Personas con discapacidad intelectual

Duración:

2,5 horas

CAJA LABORAL POPULAR S. COOP. DE CRÉDITO

¿Economía? ¡Yo controlo!



EUSKADI, NAVARRA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Iniciativa dirigida a centros escolares de secundaria que también surge del interés que nos mostraron varios centros.

En este caso los alumnos se desplazan a nuestras instalaciones y se les explican diversos aspectos relacionados con el fomento del ahorro, evitar el despilfarro, la función de las entidades financieras, los productos bancarios más sencillos y pautas de seguridad on-line.

Materias tratadas

1- Conceptos financieros: 2-Seguridad online. 3- Ahorro e inversión. 4- El presupuesto. 5- Endeudamiento. 6- Sistema bancario

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

213

Público:

Alumnado 3º y 4º ESO y 1º y 2º Bachiller

Duración:

2 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/>

CAJA LABORAL POPULAR S. COOP. DE CRÉDITO

Digitalización y prevención de fraudes



EUSKADI

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Iniciativa dirigida a personas mayores que surge del interés que nos mostraron varias Asociaciones de Mayores.

En este caso los formadores se desplazan a las instalaciones de la asociación y se les explican las novedades que se están produciendo en el ámbito digital y bancario y cómo afectan a las personas mayores.

Métodos para prevenir e identificar fraudes.

Materias tratadas

1- Digitalización. 2-Digitalización de los servicios financieros. 3-Principales modalidades de fraude. 4-Medidas para evitar fraudes y estafas digitales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

145

Público:

Mayores

Duración:

2 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://sway.cloud.microsoft/SexVHBWAKfxFj2Ba?>



CAJA LABORAL POPULAR S. COOP. DE CRÉDITO

La economía en modo sencillo



EUSKADI

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Iniciativa dirigida a personas mayores que surge del interés que nos mostraron varias Asociaciones de Mayores.

En este caso los formadores se desplazan a las instalaciones de la asociación y se les explican conceptos económicos, se presenta la coyuntura económica del momento y se explican los nuevos servicios digitales que se están implantando en el ámbito bancario.

Materias tratadas

- 1) Conceptos económicos
- 2) Coyuntura económica del momento
- 3) Nuevos servicios digitales bancarios.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

160

Público:

Mayores

Duración:

2 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://sway.cloud.microsoft/qLGspXvu2njAgFMT?>



FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL

Economía para todos



Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valencia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Son talleres cuyo fin es aportar conocimientos en materia financiera para planificar nuestro día a día y tomar decisiones acertadas. El proyecto está dirigido a usuarios de entidades no lucrativas, que luchan contra la exclusión social, y a alumnos de centros docentes, que imparten formación a educación primaria y secundaria.

Materias tratadas

Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

521

Público:

Personas en riesgo de exclusión; Personas con necesidades especiales; Adolescentes y jóvenes

Duración:

Cada taller tiene una duración de 1 hora.

Enlace a recurso (opcional)

<https://eurocajarural.fun/actividades/economia-p>

FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL

Empuéblate



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Evento de formato híbrido, cuya temática principal es la recuperación de la vida rural, a través de ponencias, entrevistas y coloquios, con un formato dinámico y muy divulgativo.

Materias tratadas

Mundo rural y Emprendimiento.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.244

Público:

Público general; Emprendedores

Duración:

6 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://eurocajarural.fun/actividades/empueblate>

FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL

Seguridad Digital



Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valencia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller presencial dirigido a personas mayores donde, a través de recomendaciones y ejemplos prácticos en materia de seguridad digital, aprenderán a desenvolverse en un entorno digital justo. El objetivo es aportar confianza al usuario y garantizar el uso correcto de todos los medios a su alcance; utilizar la banca digital de forma segura y protegerse de engaños.

Enlace a recurso (opcional)

<https://eurocajarural.fun/actividades/seguridad-di>

Materias tratadas

Seguridad Digital

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.450

Público:

Tercera edad

Duración:

Cada taller tiene una duración de 1 hora.



UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (UNACC)

Acciones formativas en centros educativos sobre digitalización y fraude



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Unacc y la Unión Nacional de Cooperativas de Enseñanza (UECoE), se unieron con motivo del Día de la Educación Financiera en una iniciativa para sensibilizar a los alumnos de 4º de ESO y a sus familiares de más de 65 años sobre digitalización y prevención de fraude a través de un material elaborado por la Fundación AFI. Los talleres se han impartido con la ayuda de voluntarios de la Unacc.

Materias tratadas

Ahorro, planificación de presupuestos, digitalización y fraude

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

100

Público:

Estudiantes de 4º de ESO y personas mayores de 65 años

Duración:

1h y 30 minutos

UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (UNACC)

Aprende a ahorrar con Alejandro y Greta



Segovia, Sevilla y Toledo

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

a Unacc y la Unión Nacional de Cooperativas de Enseñanza (UECoE), se unieron con motivo del Día de la Educación Financiera en una iniciativa para sensibilizar a los alumnos de 4º de Primaria sobre la importancia del ahorro. Los talleres se han impartido con la ayuda de voluntarios de Caja Viva (Segovia), Caja Rural del Sur (Sevilla) y Eurocaja Rural (Toledo).

Materias tratadas

Ahorro, planificación de presupuestos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

125

Público:

Estudiantes de 4º Primaria

Duración:

1 hora



UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (UNACC)

Cooperando en tu educación financiera



Tenerife, Murcia, Zaragoza, Segovia, Ciudad Real, Sevilla y Toledo

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

UeCoE y Unacc han organizado estos talleres que han sido impartidos en centros por los voluntarios de las entidades asociadas a la Unacc (Cajasiete, CR Regional, CR Aragón, CajaViva, Globalcaja, CR Sur y Eurocaja) a partir del material creado junto con el IEF, para concienciar a los jóvenes de 1º y 2º de la ESO de la importancia de la economía y del uso responsable de las finanzas personales.

Materias tratadas

Conceptos de macro y micro economía. Cooperativismo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

520

Público:

Estudiantes de secundaria (1º y 2º ESO)

Duración:

1 hora



UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (UNACC)

Píldoras divulgativas



Nacional, web

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Tiene como objetivo la divulgación de nociones básicas sobre economía en general y finanzas personales a través de sencillas fichas disponibles en la web de la Unacc

Materias tratadas

Economía en general y finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

General

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.unacc.com/pildoras-divulgativas/>

UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (UNACC)

Participación institucional y comunicación dentro del Plan de Educación Financiera



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La participación institucional en los actos a los que se invite a la Unacc como colaboradores del Plan de Educación Financiera promovido por el Banco de España , la CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, así como la publicación de una nota de prensa con motivo del Día de la Educación Financiera, haciendo visible el compromiso de las cooperativas de crédito.

Materias tratadas

Educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

General

Duración:



UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (UNACC)

VII Concurso de Dibujo Infantil Educación Financiera



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso de dibujo, dirigido a hijos de empleados de las cooperativas de crédito asociadas de entre 7 y 10 años, cuyo tema este año era "Educación para unas finanzas más inclusivas"

Materias tratadas

Educación financiera como una herramienta fundamental para evitar la exclusión financiera, para conseguir un mundo más justo y que nadie se quede atrás.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

36

Público:

Infantil

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.unacc.com/educacion-financiera/inic>

UNESPA

Vídeos sobre la presencia territorial del seguro y la atención a los mayores



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

UNESPA contribuyó al Día de la educación financiera a través de una campaña publicitaria dirigida a personas mayores y residentes en zonas rurales informándoles de que el seguro se encuentra a su disposición. Se realizaron cuatro vídeos que lograron 4,5 millones de impresiones, 2,4 millones de reproducciones y 10.626 clics al artículo de acompañamiento.

Enlace a recurso (opcional)

www.estamos-seguros.es

Materias tratadas

Títulos de los vídeos: El seguro cuida de todos, Los mayores y el seguro de vida, El seguro llega a todos los rincones de España y El seguro trabaja con colaboradores repartidos por toda España

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

4,5 mill. de impresiones; 2,4 mill. de reproducciones; 10.626 clics al artículo del blog de Estamos Seguros

Público:

Residentes en zonas rurales y personas mayores

Duración:

Primera semana de octubre de 2023 (Lunes a domingo).

UNESPA

El riesgo y yo



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

UNESPA celebró en el curso escolar 2022-2023 la V edición de El riesgo y yo. En este proyecto, 138 voluntarios de 35 aseguradoras formaron a 1.700 jóvenes de entre 15 y 17 años repartidos por 59 centros ubicados en 33 municipios de 18 provincias. El programa se desarrolla de manera presencial y telemática en colaboración con la Fundación Junior Spain.

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionjaes.org/programas-educativos/>

Materias tratadas

Se han realizado 84 programas presenciales y telemáticos con el fin de invitar a reflexionar a los alumnos sobre la existencia del riesgo y las herramientas necesarias para prevenirlo y gestionarlo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.700 adolescentes

Público:

Jóvenes de entre 15 y 17 años

Duración:

Todo el curso escolar 2022-2023



UNESPA

Estamos Seguros



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Desde 2016, UNESPA promueve la educación financiera a través de Estamos Seguros. Publica contenidos divulgativos sobre el seguro en su web y RRSS. Los informes de Estamos Seguros se difunden a través de notas de prensa (ie. eventos climáticos, atención a víctimas de tráfico, etc.). En 2023, se lanzó la cuenta de Instagram de Estamos Seguros. Ese año, el programa ganó el Premio Finanzas para Todos.

Enlace a recurso (opcional)

www.estamos-seguros.es

Materias tratadas

Todo tipo de contenidos sobre seguros. Ejemplos: prestaciones realizadas por el seguro, descripción de las coberturas más comunes, explicación del valor social del seguro, el seguro como salida profesional...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

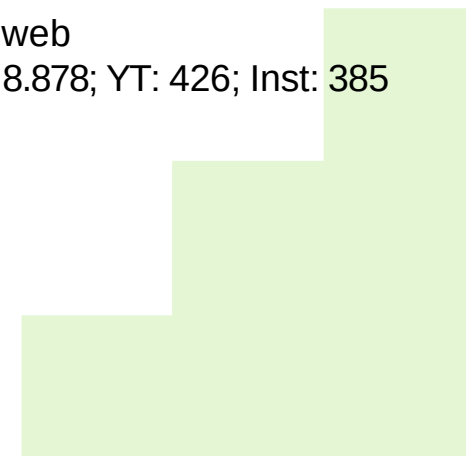
246.310 usuarios únicos visitaron la web
Seguidores: X: 6.502; FB: 14.968; LK: 8.878; YT: 426; Inst: 385

Público:

Público general

Duración:

Todo el año



ASUFIN

Estudios divulgativos de interés para el consumidor financiero



TODO EL PAÍS

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

ASUFIN desarrolla una decena de estudios en el año, que abordan los productos y servicios de mayor interés para el usuario de banca y compañías financieras, en general. Destacamos los barómetros de producto, que dan cuenta de la realidad del mercado: préstamos personales, hipotecas, tarjetas, minicréditos, reunificación de deuda, comisiones, etc, y otros más específicos como Finanzas verdes.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.asufin.com/educacion-financiera-digi>

Materias tratadas

Hipotecas, préstamos personales, minicréditos, tarjetas, reunificación bancaria, comisiones, finanzas verdes, digitalización, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

A través de los medios de comunicación y rrss, así como todo aquel que accede a la web, y nuestros socios

Público:

Usuarios financieros

Duración:

N/A

ASUFIN

Mystery shopping para determinar el grado de inclusión financiera



TODO EL PAÍS

Medios de difusión

RRSS	email	web	newsletter	correo	prensa	TV	radio
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒

DESCRIPCIÓN

ASUFIN muestra un especial interés por atajar la brecha digital que impacta en la capacidad de manejar las finanzas por parte de colectivos que puedan sufrir la llamada exclusión financiera. Por ello, ha desarrollado estudios específicos, en modalidad de mystery shopping, que revelan las dificultades con las que se encuentran nuestros mayores y otros colectivos en su relación con los bancos.

Materias tratadas

Exclusión financiera y digitalización

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

A través de los medios de comunicación y rrss, así como todo aquel que accede a la web, y nuestros socios

Público:

Usuarios financieros

Duración:

N/A

Enlace a recurso (opcional)

chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefind

ASUFIN

Webinar de interés para el consumidor financiero



TODO EL PAÍS

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

ASUFIN organiza diversos webinar en los que formamos e informamos a los consumidores financieros sobre diferentes temáticas que resultan de interés. El objetivo principal de los mismos es incidir en el conocimiento de los productos para evitar comportamientos que puedan incurrir en sobreendeudamiento y prevenir ante fraudes, como los acaecidos en el entorno digital.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.asufin.com/tech/el-proyecto-2023-te>

Materias tratadas

Ciberataques, métodos de pago online, ahorro, finanzas personales, fiscalidad, entre otros

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Todo aquel que entra en nuestra web, y en especial nuestros socios, tiene acceso ilimitado a los mismos

Público:

Usuarios financieros

Duración:

ENTRE 60 Y 90 MINUTOS

ASUFIN

Congreso anual ASUFIN



TODO EL PAÍS

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

ASUFIN tituló su V Congreso Anual dedicado al consumo financiero "Crédito, ahorro y exclusión financiera", para abordar las tres cuestiones básicas que han protagonizado el año 2023; a saber, las condiciones de financiación y la prevención del sobreendeudamiento, la necesidad de que se remunere el ahorro de los clientes y la de atajar la exclusión financiera entre todos los usuarios de banca.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=blG8w8mD2s>

Materias tratadas

Crédito, ahorro, exclusión financiera, remuneración de los depósitos, sobreendeudamiento

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Todo aquel que entra en nuestra web, y en especial nuestros socios, tiene acceso ilimitado a los mismos

Público:

Usuarios financieros

Duración:

Jornada de mañana

ASUFIN

Congreso ASUFIN en el 8M



TODO EL PAÍS

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

ASUFIN quiso celebrar, un año más, el Día Internacional de la Mujer desde un punto de vista financiero y con carácter reivindicativo. En esta ocasión, centramos la mirada en la mujer consumidora financiera, emprendedora y usuaria de banca vulnerable, y contamos con la participación de Fundación ONCE, Fundación Isadora Duncan, Economistas sin Fronteras, Cáritas y el Ministerio de Consumo.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=8KRgfiCVkVs>

Materias tratadas

Mujer y vulnerabilidad financiera, sobreendeudamiento, dificultades para emprender

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

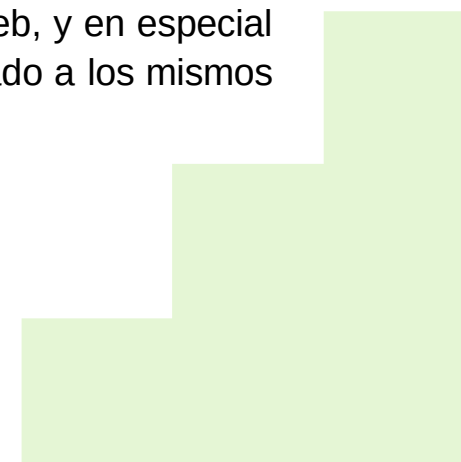
Todo aquel que entra en nuestra web, y en especial nuestros socios, tiene acceso ilimitado a los mismos

Público:

Usuarios financieros

Duración:

90 minutos



ASUFIN

Infografías y material divulgativo



TODO EL PAÍS

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

ASUFIN pone al alcance de todos los consumidores financieros diversas infografías y material divulgativo de carácter visual para explicar de manera sencilla las distintas materias relativas a las finanzas personales. En éstas, el usuario puede procesar conceptos pero también se le advierte sobre cuestiones como el ciberfraude o el sobreendeudamiento, entre otras.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.asufin.com/educacion-financiera-digi>

Materias tratadas

Ahorro, reformas, hacer la declaración de la renta, rebajas, calculadora de sobreendeudamiento

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Todo aquel que entra en nuestra web, y en especial nuestros socios, tiene acceso ilimitado a los mismos

Público:

Usuarios financieros

Duración:

N/A

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Códigos de Buenas Prácticas para deudores hipotecarios



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación digital accesible en la web municipal destinadas a profesionales de consumo.

Materias tratadas

Códigos de Buenas Prácticas para deudores hipotecarios

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Profesionales de Consumo de Zaragoza

Público:

Profesionales de Consumo de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/consumo/p>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

La segunda oportunidad para el consumidor sobreendeudado



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación digital en la web municipal destinada a profesionales de consumo.

Autor: Esther Hernandez Sainz

Materias tratadas

La segunda oportunidad para el consumidor sobreendeudado. Exoneración de pasivo en el concurso.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Profesionales de Consumo de Zaragoza

Público:

Profesionales de Consumo de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/consumo/p>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

La tutela del Consumidor frente al crédito revolving.



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación digital en la web municipal destinada a profesionales de consumo.

Autor: Pedro José Bueso Guillén.

Materias tratadas

La tutela del Consumidor frente al crédito revolving.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Profesionales de Consumo de Zaragoza

Público:

Profesionales de Consumo de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/consumo/p>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Los sistemas de información crediticia: Los ficheros de solvencia negativa



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación digital en la web municipal destinada a profesionales de consumo.

Materias tratadas

Los sistemas de información crediticia: Los ficheros de solvencia negativa

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Profesionales de consumo de Zaragoza

Público:

Profesionales de consumo de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/consumo/p>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Curso de actualización jurídica en Derecho de Consumo- sector financiero



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Curso dirigido a profesionales de consumo. Tuvo lugar los días 5 y 12 de diciembre de 2023 en las Aulas del Edificio Seminario del Ayuntamiento de Zaragoza

[Enlace a recurso \(opcional\)](#)

Materias tratadas

Curso de actualización jurídica en Derecho de Consumo- sector financiero.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Profesionales de consumo de Zaragoza

Público:

Dirigido a profesionales de consumo

Duración:

2 sesiones de mañana

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Jornada Protección del Consumidor "Contratando en Plataformas Digitales"



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Tuvo lugar el 14 de marzo de 2024 en Zaragoza ,
Campus Universitario San Francisco.
Jornada con motivo de la celebración del día
mundial del Consumidor.

[Enlace a recurso \(opcional\)](#)

Materias tratadas

Contratación de servicios turísticos a través de
plataformas digitales.
Especialmente los relativos a los sistemas y medios de
pago de estas plataformas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Universitarios de Zaragoza

Público:

Público Universitario de Zaragoza

Duración:

Jornada del 14 de marzo de 2024

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Charla formativa a Grupo de Formación Profesional



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El 21 de marzo de 2024 en las Aulas del Edificio Seminario del Ayuntamiento de Zaragoza. Se explicó a los estudiantes las vías y procedimientos de reclamación en el ámbito del sector financiero, las funciones del Banco de España, los métodos alternativos de la resolución de conflictos, la red Fin.net y la Red de centros Europeos dl Consumidor.

[Enlace a recurso \(opcional\)](#)

Materias tratadas

Explicadas en el apartado "Descripción"

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Alumnos del Grado Superior de Comercio y Marketing

Público:

Alumnos del Grado Superior de Comercio y Marketing

Duración:

Jornada del 21 de marzo de 2024

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

¿Qué es el crédito revolving o revolving?



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Folleto informativo sobre tema financiero de especial complejidad para consumidores y usuarios.

Se difunde tanto en la Red de Puntos de Información al Consumidor como en la web municipal.

Materias tratadas

Crédito revolving o revolving.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Ciudadanía de Zaragoza

Público:

Ciudadanía de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacio>



AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

¿Cuándo es usurario un crédito revolving o revolving?



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Folleto informativo sobre tema financiero de especial complejidad para consumidores y usuarios.

Se difunde tanto en la Red de Puntos de Información al Consumidor como en la web municipal.

Materias tratadas

¿cuándo es usurario un crédito revolving o revolving?

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Público:

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacio>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Deudor hipotecario en apuros: dificultades de pago



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Folleto informativo sobre tema financiero de especial complejidad para consumidores y usuarios.

Se difunde tanto en la Red de Puntos de Información al Consumidor como en la web municipal.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacio>

Materias tratadas

Deudor hipotecario en apuros: dificultades de pago

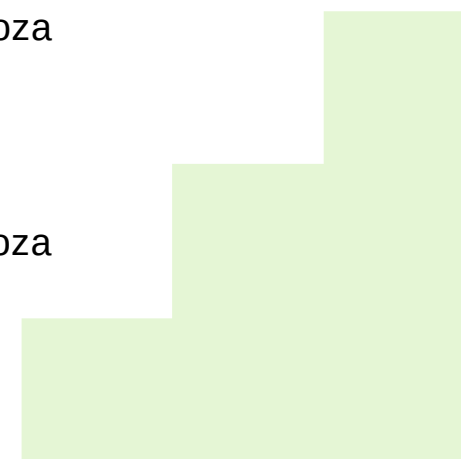
Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Público:

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Duración:



AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Deudor hipotecario en apuros: reestructuración de deuda



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Deudor hipotecario en apuros: reestructuración de deuda

Materias tratadas

Deudor hipotecario en apuros: reestructuración de deuda

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Público:

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacio>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Tus derechos frente a los ficheros de solvencia



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Folleto informativo sobre tema financiero de especial complejidad para consumidores y usuarios.

Se difunde tanto en la Red de Puntos de Información al Consumidor como en la web municipal.

Materias tratadas

Tus derechos frente a los ficheros de solvencia.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Público:

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacio>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Los ficheros de solvencia : preguntas frecuentes



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Folleto informativo sobre tema financiero de especial complejidad para consumidores y usuarios.

Se difunde tanto en la Red de Puntos de Información al Consumidor como en la web municipal.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacio>

Materias tratadas

Preguntas frecuentes sobre los ficheros de solvencia

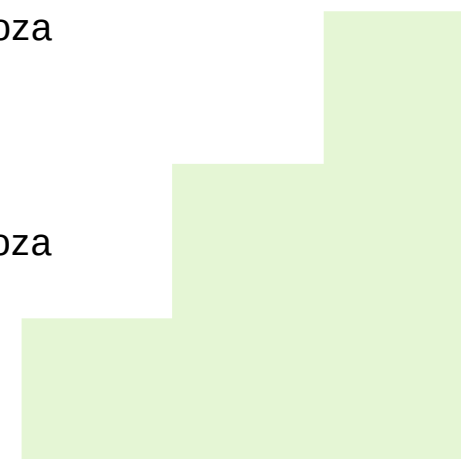
Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Público:

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Duración:



AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Exoneración de pasivo insatisfecho



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Folleto informativo sobre tema financiero de especial complejidad para consumidores y usuarios.

Se difunde tanto en la Red de Puntos de Información al Consumidor como en la web municipal.

Materias tratadas

Exoneración de pasivo insatisfecho

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Público:

Consumidores y usuarios de Zaragoza

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacio>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

IV Edición del Impulsing_Financia



Comunidad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Otro año más, y ya van cuatro, volvimos a conectar a las emprendedoras y emprendedores sociales con diferentes entidades financieras. El pasado martes 14, tuvo lugar la IV Edición del Impulsing Financia y tenemos que decir que fue un éxito.

Materias tratadas

Finanzas éticas, alternativas de financiación, emprendimiento social

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

24

Público:

Entidades financieras y emprendedoras sociales de la CAM

Duración:

3 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/finaliza-la-cuarta-edicion-del-i>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Curso gestión de asociaciones y herramientas de financiación



Comunidad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Durante el mes de febrero, realizamos junto a Alianza por la Solidaridad, el primer itinerario de Gestión de asociaciones y herramientas de financiación. El curso estuvo destinado para asociaciones con sede en la ciudad de Madrid.

Materias tratadas

Gestión, herramientas de financiación, Economía Social

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

20

Público:

Asociaciones con sede en la ciudad de Madrid

Duración:

12 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/finalizamos-el-curso-gestion-d>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Participamos en el día Europeo de las Finanzas Éticas en Oporto



Europa

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El pasado 22 de junio de 2023 tuvo lugar el Día Europeo de las Finanzas Éticas en Oporto, enmarcado dentro del Proyecto You´conomy,

Como parte de este proyecto no podíamos perdernos este evento, en el que participábamos moderando una de las mesas de debate, en concreto la de «Monedas complementarias en Europa: experiencias, poder transformador y limitaciones».

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/participamos-en-el-dia-europ>

Materias tratadas

Monedas sociales, finanzas éticas e impacto social

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

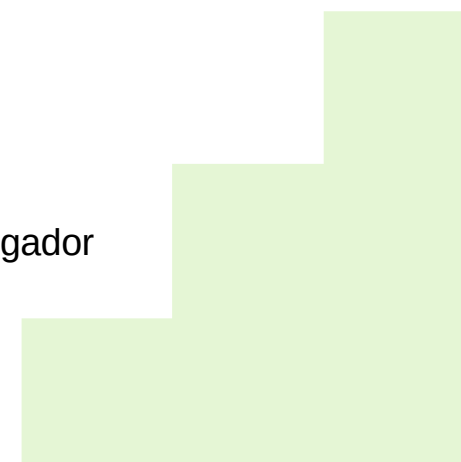
30

Público:

Jóvenes europeos y personal investigador

Duración:

6 horas



ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Jornadas de Economía Circular y Economía Social



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Un año más continúa nuestra colaboración con la UNED en la organización de estas jornadas financiadas por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

En esta ocasión trataremos de abordar un tema tan complejo como es «La Economía Circular en las entidades de Economía Social. Retos desde la internacionalización y la financiación.»

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/el-15-de-diciembre-volvemos->

Materias tratadas

Internacionalización y Financiación de las entidades de Economía Circular

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60

Público:

Alumnado universitario y personal investigador de la UNED

Duración:

4 horas

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Ya tenemos preparadas las herramientas económico-financieras para tu proyecto



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Ya podéis descargar las aplicaciones y herramientas digitales en formato abierto y gratuito para los proyectos de economía social y solidaria.

Hemos preparado 3 herramientas que os ayudarán a planificar la viabilidad económico financiera de vuestros proyectos que os presentamos a continuación:

Materias tratadas

Viabilidad económico financiera

Umbral de rentabilidad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Emprendedoras

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/ya-tenemos-preparadas-las-h>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Talleres de educación financiera crítica para mujeres



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

A lo largo de todo el año, realizamos talleres de educación financiera crítica dirigidos a mujeres, en colaboración con los Espacios de Igualdad de Madrid y otras asociaciones y organizaciones que trabajan con mujeres.

Materias tratadas

Conceptos financieros básicos (tarjetas, créditos, tipos de cuentas...), realización de un presupuesto, diferencias entre consumo ahorro e inversión y defensa de los derechos de los clientes bancarios. Banca ética e inversiones sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

187

Público:

Mujeres mayores de 18 años.

Duración:

1,5 h el taller.

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/resultados-talleres-educacion>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Laboratorio de Fondos ISR



Internacional (difusión online)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El Laboratorio de fondos ISR de EsF es una plataforma de consulta de información sobre fondos y vehículos de inversión españoles que siguen criterios de sostenibilidad o ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo), que busca acercar las finanzas sostenibles a la ciudadanía, haciendo comprensible al pequeño inversor cuestiones básicas para poder invertir con criterios extra-financieros.

Materias tratadas

Criterios de exclusión, valoración, ODS, artículo SFDR, cobertura de su cartera, así como la composición de su comité ISR. Además, se muestra la valoración de calidad que le otorga EsF, incluyendo aspectos ASG, estrategia ISR, controles de las inversiones, medición del impacto generado o transparencia, entre otros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Sociedad en general, inversor retail, potenciales inversores.

Duración:

Actualización anual

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/laboratorio-de-fondos-isr-de-e>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Proyecto Econos: finanzas para mayores



Comunidad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros mayores en su relación con el ámbito financiero. Para ello, se combinan sesiones presenciales con materiales audiovisuales, unidos a un elemento innovador: una **interfaz** que simula operaciones bancarias a través de la cual aprenden cómo realizar operaciones bancarias básicas a través de dispositivos digitales.

Materias tratadas

Conceptos financieros básicos, conceptos básicos de banca online y uso de la interfaz.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

262

Público:

Personas mayores de 60 años

Duración:

3 horas/taller

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/proyecto-econos-finanzas-pa>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Observatorio de Cuentas de Pago Básicas



Internacional (difusión online)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2021 nace el Observatorio de Cuentas de Pago Básicas promovido por la Fundación de Familias Monoparentales Isadora Duncan y EsF, con el objetivo de informar sobre su existencia y la obligación legal de las entidades financieras de ofrecer dicho producto y los requisitos para solicitarla.

Materias tratadas

Cuentas de Pago Básicas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Toda la ciudadanía, especialmente aquellas personas que no tienen acceso a una cuenta corriente

Duración:

Recurso abierto durante todo el año

Enlace a recurso (opcional)

<https://cuentasdepagobasicas.es/>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Talleres de Educación y salud financiera en IES



Comunidad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se trata de charlas de Educación y Salud Financiera, dirigidas a alumnos/as de secundaria y bachillerato, en la que se exponen conceptos como el consumo, ahorro e inversión, así como su relación con nuestro día a día y nuestra salud.

Materias tratadas

Tipos de renta, cómo utilizarla de manera responsable, los riesgos que entraña una inversión, el endeudamiento, los impuestos...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

434

Público:

Alumnado de 4º ESO y 1º Bachillerato.

Duración:

1 hora lectiva.

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Acciones en centros de secundaria y bachillerato



Alcance Geográfico: Euskadi

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se elaboran materiales didácticos como:

- Documental "El fracaso del éxito" de Al Borde Films: <https://labur.eus/documental>
- ESScape Box: <https://labur.eus/juegoescape>
- Juego de cartas: <https://labur.eus/juegocartas>
- Talleres de rap: <https://labur.eus/tallerap>
- Unidad Didáctica de Microfinanzas para introducir cuestiones sobre finanzas éticas, microcreditos y monedas sociales en el aula.

Enlace a recurso (opcional)

<https://finantzazharatago.org/es/nueva-publicaci>

Materias tratadas

Finanzas éticas
Monedas sociales
Microfinanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

100

Público:

Alumnado y profesorado de secundaria y bachillerato

Duración:

Todo el año

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

II Foro Internacional por las Finanzas Éticas y Alternativas



Alcance Geográfico: Bilbao, Donostia (+ streaming)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Del 24 al 26 de abril de 2023 se organizó el II Foro Internacional por las Finanzas Éticas y Alternativas en Bilbao, Donostia-San Sebastián y por streaming. En este espacio reflexionamos sobre el rol de las finanzas éticas y alternativas como motor del emprendimiento solidario y de acceso al crédito.

Materias tratadas

Finanzas éticas, emprendimiento en economía social y solidaria, acceso al crédito

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

25

Público:

Profesionales, emprendedoras y entidades vinculadas a las finanzas

Duración:

3 días

Enlace a recurso (opcional)

<https://finantzazharatago.org/es/ii-foro-finanzas-e>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

IV Jornadas RedEFES sobre Educación Económica y Financiera crítica



Alcance Geográfico: Bilbao (+ streaming)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El 10 y 11 de noviembre de 2023 se llevo a cabo en Bilbao las IV Jornadas estatales de la RedEFES. Durante el encuentro, se analizó el contexto de la enseñanza de la economía y el emprendimiento en el sistema educativo, y se compartieron alternativas para una educación económica, financiera y emprendedora crítica.

Materias tratadas

Enseñanza de la economía y el emprendimiento
Finanzas éticas
Experiencias prácticas en el aula

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60

Público:

Profesorado de Secundaria, Bachillerato, FP y Universidad
Entidades de la ESS

Duración:

2 días

Enlace a recurso (opcional)

<https://redefes.org/jornadas-2023/>

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Materiales finanzas éticas profesorado IES y FP



Estatat

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Materiales y fichas descargables sobre finanzas éticas para profesorado de IES y FP elaborados por Economistas sin Fronteras junto a Fundación Finanzas Éticas.

El gran juego de las finanzas éticas
¿Qué pasa con las finanzas?
Buscando financiación...¿ética?

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/repositorio-materiales-ies/>

Materias tratadas

Banca ética, finanzas éticas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

682

Público:

Profesorado IES y FP

Duración:

Materiales disponibles de manera indefinida



ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Materiales finanzas éticas profesorado IES y FP



Estatat

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Vídeo en el que se propone reflexionar sobre la importancia de contemplar los impactos de las finanzas más allá de lo puramente monetario y entender los principios por los que se rigen las finanzas éticas.

Materias tratadas

Banca ética, finanzas éticas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1270

Público:

Profesorado IES y FP

Duración:

Materiales disponibles de manera indefinida

Enlace a recurso (opcional)

<https://ecosfron.org/repositorio-materiales-ies/vid>

Junior Achievement

Tus finanzas, tu futuro



100 localidades, 39 provincias

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

programa dirigido a alumnos de 13-15 años, donde reflexionan sobre la toma de decisiones financieras de forma prudente y acertada. Aprendiendo a hacer un presupuesto equilibrado, y tomando consciencia de la importancia del ahorro.

Los jóvenes analizan los patrones de consumo de nuestra sociedad y los suyos propios, y valoran la elección de los productos y servicios.

Enlace a recurso (opcional)

PDF adjunto

Materias tratadas

Material didáctico de apoyo, adaptado a las necesidades del público

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

9230

Público:

Alumnos de 13 a 15 años

Duración:

Del 01/03/2023 al 01/06/2023



FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT - AEB

Tus finanzas, tu futuro



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa Tus finanzas, tu futuro es completamente gratuito para los centros escolares y está dirigido a alumnos de 13 a 15 años, y tiene una duración de 3 sesiones de 1 hora que imparten voluntarios de entidades bancarias. A lo largo del programa, los alumnos reflexionan sobre la toma de decisiones financieras de forma prudente.

Materias tratadas

Educación financiera

Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

7.896

Público:

Jóvenes y niños

Duración:

Curso 2022-2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionjaes.org/programas-educativos/>



FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT - AEB

Diálogo con Ángel Rivera y Alejandra Kindelán



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Coincidiendo con la Semana de la Educación Financiera, hemos organizado, junto a la AEB, un encuentro entre cien estudiantes y el consejero delegado de Santander España, Ángel Rivera, junto a Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB y Lucía Zavala, Directora General de de Junior Achievement, en CUNEF Universidad.

Materias tratadas

Finanzas personales, educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

100

Público:

Jóvenes

Duración:

1día (06/10/2023)

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionjaes.org/noticias/cien-estudiante>



FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT - UNESPA

El riesgo y yo



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa El riesgo y yo, que se desarrolla junto a Unespa, busca desarrollar en los jóvenes de entre 16 y 18 años las habilidades necesarias para la gestión del riesgo y las emociones ligadas al mismo.

Materias tratadas

Se han realizado 84 programas presenciales y telemáticos con el fin de invitar a reflexionar a los alumnos sobre la existencia del riesgo y las herramientas necesarias para prevenirlo y gestionarlo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.700 estudiantes

Público:

Jóvenes de entre 15 y 17 años

Duración:

Curso escolar 2022-2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionjaes.org/noticias/mas-de-1-700-a>

FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT - INVERCO

Rumbo a tus sueños



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Rumbo a tus sueños es un programa gratuito para los centros educativos que se desarrolla junto a Inverco. Sus voluntarios y asociados son los encargados de impartir esta formación en los diferentes centros educativos y de explicar a los estudiantes conceptos financieros como la inversión o el IPC.

Materias tratadas

Diferencias entre horizontes temporales para poder establecer una buena planificación financiera, concepto del IPC, diferentes tipologías de inversión, concepto de sostenibilidad en las inversiones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 600 estudiantes

Público:

Estudiantes de FPde grado medio y superior

Duración:

Curso 2023-2024

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionjaes.org/noticias/mas-de-600-alu>

FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT - BLOOMBERG

Women in finance



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Jornada organizada junto a Bloomberg. Las asistentes aprendieron cómo funciona la oferta y la demanda, cómo se administra el dinero a pequeña y gran escala y, en definitiva, cómo las finanzas dictan nuestro día a día afectan a nuestro futuro. Embajadoras 2023: Leticia Carpintero, supervisora nacional del mercado de valores de la CNMV y Margarita Delgado, vicegobernadora del Banco de España.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activi>

Materias tratadas

Conceptos como acción, capital, bróker o «buy-side»

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 50

Público:

Estudiantes de bachillerato

Duración:

3 horas



FINANZAS PARA MORTALES

Visita presencial a museo "Archivo Histórico del Banco Santander"



Santander

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Visita guiada al Archivo Histórico del Banco Santander, explorando una colección única de documentos, fotografías y objetos que narran la evolución del banco desde sus inicios hasta convertirse en una de las instituciones financieras más importantes del mundo.

Materias tratadas

Ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

64

Público:

21 alumnos de la Escuela Técnico Profesional Hernán Cortes y 43 miembros del grupo Bansander

Duración:

18 y 19 de marzo

FINANZAS PARA MORTALES

Visita al Centro Tecnológico de Cantabria de Banco Santander



Santander

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Visita al Centro Tecnológico de Cantabria de Banco Santander

Materias tratadas

Ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

64

Público:

21 alumnos de la Escuela Técnico Profesional Hernán Cortes y 43 miembros del grupo Bansander

Duración:

18 y 19 de marzo

FINANZAS PARA MORTALES

Landing Page GMW 2024



Santander

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Creación de Landing Page para comunicación de actividades y contenidos de la GMW 2024

Materias tratadas

Ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

64

Público:

21 alumnos de la Escuela Técnico Profesional Hernán Cortes y 43 miembros del grupo Bansander

Duración:

18 y 19 de marzo

Enlace a recurso (opcional)

<https://finanzasparamortales.es/global-money-we>

FINANZAS PARA MORTALES

Concurso 'Reto FxM: ciberseguridad'



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Realización de un concurso para ganar un iPad, en el cual los participantes del Reto FxM pondrán a prueba sus conocimientos en ciberseguridad.

Materias tratadas

Ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

720

Público:

Todos los colectivos.

Duración:

del 15 al 24 de marzo

Enlace a recurso (opcional)

<https://finanzasparamortales.es/bases-del-concur>

FINANZAS PARA MORTALES

Conferencias de educación financiera presenciales



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Realización de 120 sesiones de educación financiera

Materias tratadas

Ciberseguridad y Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

120

Público:

Educación primaria, ESO, bachillerato, universitarios, ONGs, Centros Penitenciarios y adultos mayores

Duración:

del 18 al 22 de marzo

FINANZAS PARA MORTALES

Sesión de educación financiera sobre Ciberseguridad "Cómo ser más listo que un hacker"



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales organizó un evento de educación financiera con más de 250 jóvenes y universitarios para formar a los asistentes sobre Ciberseguridad. realizado por Eva Mosquera. Head of Awareness in Cybersecurity and Fraud Prevention. Santander España

Materias tratadas

Ciberseguridad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

250

Público:

Universitarios

Duración:

21 de marzo



FINANZAS PARA MORTALES

Webinar sobre Ciberseguridad



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Realización de concurso de un Ipad

Materias tratadas

Seguridad en tus Finanzas, Educación Financiera, Estafas y Fraudes, Compras Online, Fraudes en criptoactivos, Amenazas en las Finanzas, Inversiones Seguras, Consejos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Duración:

1:10 h.

Enlace a recurso (opcional)

https://www.youtube.com/watch?time_continue=

FUNDACION INSPIRING GIRLS

Club de Finanzas y de Seguros, con ADECOSE



MADRID

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Desarrollamos un de finanzas y de Seguros para universitarias y jóvenes con un módulo sobre seguros.

Ya que tenemos una carencia preocupante de formación financiera en general, y especialmente en las jóvenes. Además, las chicas ignoran también casi todo lo referente a un sector de los seguros.

[Enlace a recurso \(opcional\)](#)

Materias tratadas

Inversiones alternativas, Inversión responsable y sostenible, Seguros, Mercados financieros, You are remarkable y Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

15

Público:

Chicas de más de 16 años

Duración:

6 semanas

FUNDACIÓN INSPIRING GIRLS

Comic Objetivo Bici



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Enlace a recurso (opcional)

Materias tratadas

Ahorro
Inversión
Mi primer presupuesto
Coste de oportunidad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

28.000

Público:

Niños y niñas desde 7 años

Duración:

FUNDACION INSPIRING GIRLS

Club financiero con Blackrock



MADRID Y BILBAO

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Este club se celebró por primera vez en 2021 y tuvo tal éxito que durante 2022 y 2023 se han organizado otras dos ediciones, además de exportarse el modelo a otros países. Se trata de un proyecto puesto en marcha con la colaboración de BlackRock, y que con su tercera edición ha llegado a chicas de 14 a 19 años de Madrid y Bilbao.

[Enlace a recurso \(opcional\)](#)

Materias tratadas

Finanzas Personales, Mercados financieros, Gestión de activos, Inversión responsable, Inversiones alternativas / Nueva economía financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60

Público:

Chicas de 14 a 19 años

Duración:

5 semanas

FUNDACIÓN ONCE

VII Carrera Solidaria por la Educación Financiera y la Inclusión



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Carrera por la Educación Financiera y la Inclusión es una Carrera solidaria organizada por la Fundación ONCE y ASNEF, con la colaboración del Banco de España y CNMV, en conmemoración del Día de la Educación Financiera, y para sensibilizar sobre la Educación Financiera y la Inclusión. Los ingresos de las inscripciones serán destinados al proyecto Finanzas Inclusivas de la Fundación ONCE.

Enlace a recurso (opcional)

www.carreraeducacionfinanciera.org

Materias tratadas

Difusión del Día de la Educación Financiera
Inclusión

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

624

Público:

Público General

Duración:

24 de septiembre de 2023



FUNDACIÓN ONCE

Taller Educación Financiera del Banco de España (Sucursal de Barcelona)



Barcelona

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller de Educación Financiera para personas con discapacidad intelectual en colaboración con Fundación ONCE-Inserta Cataluña.

Materias tratadas

Conceptos básicos de educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

41

Público:

Personas con discapacidad intelectual

Duración:

29 de septiembre de 2023 (10:00-11:30)

FUNDACIÓN ONCE

V Congreso Anual de ASUFIN



Madrid y online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación de Sabina Lobato (Directora de Formación y Empleo, Operaciones y Estudios de la Fundación ONCE) en el Congreso Anual de ASUFIN, como ponente en la mesa "El reto de lograr la plena inclusión financiera).

El Congreso tuvo lugar en la sede de la Fundación ONCE.

Enlace a recurso (opcional)

<https://asufin.asufin.com/congreso-asufin-2023>

Materias tratadas

Conceptos básicos de educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Desconocido

Público:

Población general

Duración:

16 de noviembre de 2023



FUNDACIÓN ONCE

Webinar Instituto BME "Planificación financiera inclusiva" (en el ámbito de la discapacidad)



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación de Sabina Lobato (Directora de Formación y Empleo, Operaciones y Estudios de la Fundación ONCE) en el Webinar del Instituto BME "Planificación Financiera Inclusiva", como ponente en la mesa "Ciudadanía y Finanzas Inclusivas" junto con otros representantes del sector de la discapacidad.

Enlace a recurso (opcional)

<https://asufin.asufin.com/congreso-asufin-2023>

Materias tratadas

Ciudadanía y finanzas inclusivas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

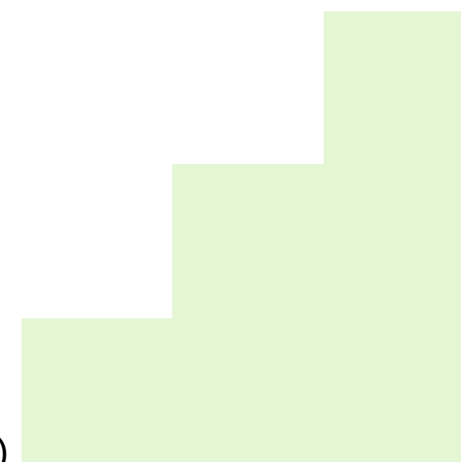
Desconocido

Público:

Población general

Duración:

2 de octubre de 2023 (10:00 a 11:30)



FUNDACIÓN ONCE

Taller de educación financiera en colaboración con AEB



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Organización de taller de educación financiera en colaboración con AEB para trabajadores con discapacidad del Hotel ILUNION Bilbao, sobre diseño de presupuesto, ahorro, planificación y prevención del fraude, entre otros.

Materias tratadas

Diseño de un presupuesto equilibrado, el ahorro, planificación y toma de decisiones, prevención del fraude...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

16

Público:

Personas con discapacidad

Duración:

20 de noviembre de 2023 (13:00 a 14:30)

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Claves económicas



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Pildoras elaboradas por el servicio de Estudios del Consejo General de Economistas, que con el objeto de fomentar el debate y la reflexión, identifican y analizan aquellos aspectos que han tenido una mayor relevancia e incidencia en la economía española y se intentan explorar algunas vías que permitan ayudar a mejorar las perspectivas económicas de nuestro país

Materias tratadas

Aspectos que han tenido una mayor relevancia e incidencia en la economía española

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado. Acceso a través de youtube . Se presenta con Observatorio

Público:

Economistas , periodistas y público en general a través de youtube

Duración:

Variable. 1 horas

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Guía y estudios



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación y presentación de guías y estudios sobre temática económica financiera, fiscal y concursal de utilidad para los profesionales de la economía y para el público en general. Economía: Informe de Competitividad Regional de España, Panorama de la fiscalidad autonómica y foral, Análisis del nivel de transparencia económico-financiera de las entidades locales, ..

Materias tratadas

Economía, Fiscalidad, concursal

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado

Público:

Economistas y público en general

Duración:

Variable. 1 a 3 horas

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Líderes en directo



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones en las que un ponente, generalmente una persona de reconocido prestigio, da una conferencia tras la cual se abre una ronda de preguntas periodistas y asistentes. Han intervenido: Alejandra Kindelán. Presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Santiago Carbó. Director de Estudios Financieros de Funcas, Josep Oliu. Presidente de Banco Sabadell.

Materias tratadas

Sector bancario. Retos y oportunidades de la banca española en un entorno de cambios. Ante un nuevo paradigma bancario. Inflación.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado. Acceso a través de youtube.

Público:

Economistas, periodistas y público en general.

Duración:

1 hora.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/@ConsejoEconomistas>

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Observatorio financiero



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Informes cuatrimestrales con el análisis de la situación financiera y de todos los parámetros que le afectan. Tiene como fin ofrecer información acerca del entorno financiero, con la evolución de sus principales parámetros: indicadores económicos, política monetaria, estado del crédito, cuentas financieras, tipos de interés y de cambio, índices bursátiles, etc.

Enlace a recurso (opcional)

<https://eaf.economistas.es/informes-cuatrimstral>

Materias tratadas

Indicadores macro , indicadores adelantados, cuentas financieras, mercado de capitales y tipos de interés

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado. Acceso a través de youtube

Público:

Economistas, periodistas y público en general

Duración:

1 horas

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Revistas



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicaciones del Consejo General de Economistas cuyo objetivo es la difusión tanto de materias económicas como de las distintas actividades de los economistas: Economistas, EAFInforma

, ..

Materias tratadas

Específicas de cada rama de actividad

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado

Público:

Economistas y público en general

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Sesiones, Jornadas y Debates



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones de debate y coloquio con expertos sobre rema de actualidad: Coyuntura , empleo, fondos Next Generation, marketing, digitalización, fiscalidad

Materias tratadas

Economía , empleo, fondos Next Generation, marketing, digitalización, ...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado

Público:

Economistas y público en general

Duración:

Variable. 1 a 3 horas



CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Sostenibilidad



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Encuentros en los que trata profundizar en la normativa sobre sostenibilidad: Concepto y desarrollos normativos generales, sobre la taxonomía, sobre informes de información no financiera o en materia de sostenibilidad de las empresas, y sobre finanzas

sostenibles

Además, se ha realizado acciones formativas sobre estos temas. Elaboración memento de Sostenibilidad en colaboración con Francis Lefebvre

[Enlace a recurso \(opcional\)](#)

Materias tratadas

Sostenibilidad: taxonomía, finanzas sostenibles, Informes de información no financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado

Público:

Economistas, periodistas y público en general,

Duración:

Variable. 1 a 4 horas

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Concurso de comunicación audiovisual de educación financiera 4ª edición



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Dirigido a alumnos de 4º de la ESO y 2º de ciclo formativo de grados básico deben desarrollar en un video de 4 minutos el tema propuesto. Este año el tema ha sido “La economía financiera no es un lugar para todos ¿o sí?”

Materias tratadas

Finanzas inclusivas. Ahorro inversión financiación

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.000

Público:

Alumnos de 4º de la ESO y 2º curso de ciclo formativo de grados básico

Duración:

Meses

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Torneo de debate 2ª edición



Territorio español

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Torneo de debate de educación financiera en el que los alumnos de Bachillerato y de ciclos formativos de grado medio debaten sobre un tema propuesto relacionado con el lema del día de la educación Financiera. Este año el tema ha sido “¿En el contexto actual, la economía puede ser inclusiva?”

Materias tratadas

Finanzas inclusivas. Ahorro inversión financiación

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1.000

Público:

Alumnos Bachillerato y de ciclos formativos de grado medio, Economistas y público en general

Duración:

Meses

FUNDACIÓN AFI EMILIO ONTIVEROS

Divulgación



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Desarrollo de estudios, diálogos y debates, contando con la participación de los distintos colectivos e instituciones involucradas.

Fomento de la inclusión financiera, la innovación, responsabilidad en el uso de los recursos financieros y las finanzas sostenibles.

Materias tratadas

Finanzas de los hogares 2000 – 2022. Escaso ahorro y mayor brecha generacional

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

83

Duración:

1año



FUNDACIÓN AFI EMILIO ONTIVEROS

Apoyo al tercer sector



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Desde la Fundación colaboramos de manera estable a lo largo del año con organizaciones de tercer sector que promueven el emprendimiento en distintos colectivos, impartiendo talleres, sesiones formativas y simulaciones prácticas.

Colaboración con Fundación Tomillo, Fundación Nantik Lum, AD Los Molinos y AEF.

Materias tratadas

Gestión del tiempo y habilidades comerciales
Conceptos básicos de inversión para no financieros
Huella Digital y Redes Sociales
Herramientas ofimáticas Excel

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

273

Público:

Personas en situación de dificultad, ofreciéndoles la posibilidad de generar una fuente de ingresos estable.

Duración:

1año

FUNDACIÓN AFI EMILIO ONTIVEROS

Apoyo a jóvenes



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Charlas sobre economía y finanzas en Universidades.

En colaboración con CEAPES hacemos sesiones de hablenos de economía. Dirigidas a alumnos de instituto.

Apoyo a docentes a través de RRSS, con iniciativas como concurso del día de la educación financiera...

Materias tratadas

Productos de inversión
Criptoactivos
¿Cómo funciona la Bolsa?
El mercado de renta fija

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

261

Público:

Alumnos de 4to de la ESO y 1ero de bachillerato. Y Univiersitarios

Duración:

1año

FUNDACIÓN AREA XXI

Ponencias relacionadas con la Educación Financiera



ESPAÑA y LATINOAMÉRICA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

- 1_Ponencias en Colegios enfocadas a la inserción en el Mercado Laboral
- 2_Asistencia a Programas de Radio analizando la actual situación Financiera, esto es Incremento Tipos de Interés, Inflación, ESG, etc...
- 3_Ponencias en Costa Rica, Colombia y Argentina en materias Actuariales.
- 4_Artículos de Prensa

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.area-xxi.com/webinars/>

Materias tratadas

Mercados Financieros, Entrada en el Mercado Laboral, Actuarial, ESG, Gobierno Cororativo

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Diversas pero con la audiencia en radio y prensa, así como RRSS fácilmente entorno a 5.000 personas

Público:

Estudiantes de Bachillerato, Profesionales del Sector Asegurador y Funerario, así como el público en general

Duración:

Una media de 90' las ponencias, 30' la radio

FUNDACION CONTEA

Estudio: Importancia de la Educación económico-financiera en alumnos de primer curso de Administración de Empresas



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fundación Contea, en colaboración con AECA y universidades españolas, elaboró un estudio sobre la percepción que tienen los jóvenes sobre la importancia de la educación económico financiera para el desarrollo personal y profesional de sus vidas.

Materias tratadas

Percepción general sobre la educación financiera, Ingresos, Gastos, Presupuesto, Ahorro, Inversión, Seguridad financiera, Entidades financieras y digitalización

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2100 personas (750 participantes más descargas directas en web)

Público:

Padres, profesores, profesionales de cualquier rama relacionada con las ciencias académicas.

Duración:

Indefinida

Enlace a recurso (opcional)

<https://contea.es/resultados-estudio-contea-educacion-financiera-alumnos-administracion-empresas/>



INTERNACIONAL

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fundación Contea, AECA y la Facultad de CCEE de la Universidad de Extremadura organizaron el 30 de noviembre una jornada sobre la importancia de la educación financiera y su conexión entre etapas educativas. Este evento se presentaron los resultados de un estudio de Contea que analiza la percepción que tienen los estudiantes de primer curso de ADE sobre ingresos, inversión, planificación, etc.

Enlace a recurso (opcional)

<https://contea.es/jornada-la-importancia-de-la-educacion-financiera-la-necesaria-conexion-entre-etapas-educativas/>

Materias tratadas

Percepción general sobre la educación financiera, Ingresos, Gastos, Presupuesto, Ahorro, Inversión, Seguridad financiera, Entidades financieras y digitalización

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

240 (Presencial + Online)

Público:

Padres, profesores, profesionales de cualquier rama relacionada con las ciencias académicas.

Duración:

2 horas

FUNDACION CONTEA

Programa 4º ESO + Empresa



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fundación Contea tiene su sede en AECA, entidad impulsora. Esto permite participar en el Programa 4ºESO + Empresa de la Comunidad de Madrid, ofreciendo estancias formativas a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. El objetivo es, además de introducirles en el conocimiento del tercer sector, el de acercarlos a la gestión laboral de una entidad.

Materias tratadas

Oportunidades profesionales del contable y auditor, perspectivas laborales, formación, marketing, administración.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2

Público:

Alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad de Madrid.

Duración:

4 días.

Enlace a recurso (opcional)

<https://contea.es/participamos-de-nuevo-en-el-programa-4o-eso-empresa/>

FUNDACION CONTEA

La Contabilidad: el selfie de la empresa. (Madrid)



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Con la colaboración del Colegio Madres Concepcionistas Princesa, Contea acudió al centro a realizar un taller con la participación de alumnos de 1º y 2º de bachillerato con la que explicar e incentivar el emprendimiento.

Materias tratadas

Emprendimiento, contabilidad básica, sostenibilidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

55

Público:

Alumnos de 1º y 2º de bachillerato del Colegio Madres Concepcionistas Princesa (Madrid)

Duración:

2 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://contea.es/la-contabilidad-el-selfie-de-la-empresa-que-nos-dice/>

FUNDACION CONTEA

Mentorke
y



Madrid



Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Mentorkey es una iniciativa promovida para acercar grandes entidades y profesionales con alta experiencia con estudiantes o profesionales junior con el objetivo de crear un diálogo que permita una mejor comunicación entre ambas generaciones. Participaron 20 alumnos de la Universidade do Rio Grande do Brasil y José Manuel Oviedo de Fundación Contea.

Materias tratadas

Educación Económico Financiera, currículum escolar, normativa educativa en España

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

20

Público:

Estudiantes de la Universidade do Rio Grande do Brasil

Duración:

1 hora

Enlace a recurso (opcional)

<https://contea.es/mentorkey-aeca-el-programa-de-mentorizacion-para-jovenes-profesionales/>

FUNDACION CONTEA

Call for papers de Educade: Financial Literacy-Educación Financiera



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fundación Contea llegó a un acuerdo con la Revista Educade para proporcionar un nuevo espacio para la recepción de trabajos académicos relacionados con la Educación Económico Financiera. A través de su divulgación, Contea participó en el Call For Papers destinado a promover la generación de conocimiento en esta materia.

Enlace a recurso (opcional)

<https://contea.es/call-for-papers-de-educade-financial-literacy-educacion-financiera/>

Materias tratadas

Educación Económico Financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Profesores, estudiantes, académicos, profesores universitarios, etc.

Duración:

4 meses

FUNDACIÓN CONTEA

Call for papers en EEF en San Sebastián



Internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En colaboración con la Fundación María Jesús Soto y la Revista Educade se abrió una convocatoria internacional y nacional, con especial interés en la participación local en el País Vasco, para atraer a profesionales e investigadores a esta rama del conocimiento.

Materias tratadas

Educational plans and teaching. Subjects and contents. Learning models and tools. Digitization of teachings. Legal framework. International context. Code of good practices. Promotion and dissemination.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

10

Público:

Investigadores, estudiantes de posgrado, doctorado, profesionales con interés en la investigación

Duración:

4 meses

Enlace a recurso (opcional)

https://contea.es/wp-content/uploads/2023/01/Call-XXII-Congreso-Contea_3as.pdf

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. CENIE

Investigación 'Salud Financiera: Nuestras Decisiones y el Futuro'



nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Los objetivos fundamentales en la investigación son:

1. Identificar el proceso de construcción de la capacidad financiera de las personas prestando especial atención a las decisiones económicas más relevantes y su influencia en la salud financiera en el periodo de retiro laboral.
2. Determinar los comportamientos que usando pautas de la economía conductual pueden mejorarse, pensando en el futuro.

Enlace a recurso (opcional)

https://cenie.eu/sites/default/files/Informe_salud_

Materias tratadas

El estudio focaliza su atención en la construcción de la capacidad financiera que da lugar a una buena salud financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Población en general

Público:

Población en general

Duración:

contribución científica

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. CENIE

Curso online: 'Salud financiera: pensando en el futuro'



comunidad hispanohablante

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El curso tiene como objetivo proporcionar a los participantes conocimientos y habilidades esenciales para mejorar su bienestar financiero.

Materias tratadas

Importancia de la salud financiera: los participantes comprenderán en profundidad por qué la salud financiera es importante en sus vidas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

480

Público:

Población general

Enlace a recurso (opcional)

<https://cenie.eu/es/atividades/saude-financeira-p>

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. CENIE

'Economía de la Longevidad en Castilla y León'



Nacional e internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El informe 'Economía de la Longevidad en Castilla y León' ofrece una visión transversal del impacto económico de las actividades realizadas por la población mayor de 50 años, recogiendo de forma diferenciada el impacto socioeconómico de las actividades de la población residente y de los turistas que visitan la región de Castilla y León.

Enlace a recurso (opcional)

<https://cenie.eu/es/la-economia-de-la-longevidad->

Materias tratadas

Impacto en la economía de la población residente, mayor de 50 años, en Castilla y León; el de los turistas que la visitan y, finalmente, el papel que juegan en la creación de empleo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Población en general

Público:

Instituciones y población en general

Duración:

contribución científica



Diálogo Abierto



Comunidad lingüística hispano-lusa

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

A lo largo de diferentes artículos de relevantes expertos, se ha llevado a cabo un análisis profundo, riguroso y multidisciplinar sobre los retos y oportunidades que el cambio demográfico presenta en nuestra sociedad actual.

Materias tratadas

Se abordan temas como el envejecimiento saludable, la salud financiera, la importancia de la innovación, la tecnología y las políticas públicas en el cuidado y atención de las personas mayores...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

570.008 lectura

Público:

Comunidad lingüística hispano-lusa

Duración:

contribuciones científicas

Enlace a recurso (opcional)

<https://cenie.eu/es/observatorio/dialogo-abierto-2>

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA Y LA ECONOMÍA DIGITAL (FIFED)

"Foro educativo empresarial 2023: potenciando la formación y los negocios con IA+XR"



Alicante

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El pasado 13 de julio, FIFED estuvo presente en este foro, organizado por Metaverse I+D Community Lab, Alicante Futura, Universidad CEU San Pablo, PONS IP y Escuela Unidad Editorial.

Nuestro vicepresidente, Ricardo Palomo, moderó una de las mesas, mientras que nuestro presidente, Vicente García Gil, dirigió una sesión práctica con distintas empresas que trabajan con realidad virtual.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fifed.org/blog-de-la-innovacion-finan>

Materias tratadas

Uso de la inteligencia artificial y las tecnologías inmersivas aplicadas a la educación financiera y los negocios.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

50 personas

Público:

Estudiantes y emprendedores

Duración:

120 minutos



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA Y LA ECONOMÍA DIGITAL (FIFED)

"Consultorio de educación financiera"



Castilla y León

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Con motivo de la celebración del Día de la Educación Financiera, cuyo lema fue "Finanzas inclusivas, finanzas para todos", FIFED y la Universidad CEU San Pablo, en colaboración con la Escuela de Negocios CEU Castilla y León, organizó, el pasado 9 de octubre, el "Consultorio de educación financiera", dirigido a mujeres empresarias de poblaciones de menos de 20.000 habitantes de Castilla y León.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fifed.org/blog-de-la-innovacion-finan>

Materias tratadas

Toma de decisiones en las finanzas personales: "gastos hormiga"; ahorro e inflación; tipos de hipotecas bancarias; tipos de interés; distintos productos financieros de inversión...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

30

Público:

Mujeres autónomas y pequeñas empresarias de la España rural

Duración:

90 minutos

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA Y LA ECONOMÍA DIGITAL (FIFED)

Jurado de los Financial Innovation Awards 2023



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Dentro del V Fintech Innovation Summit, celebrado los pasados 14 y 15 de noviembre, tuvieron lugar los Financial Innovation Awards 2023, de los que FIFED, un año más, formó parte del jurado.

Nuestro vicepresidente, Ricardo Palomo, hizo entrega del premio a la "Mujer líder del año en Fintech", que recayó en la directora de Innovación en Grant Thornton's Blockchain & Crypto, Carol Lago.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.fifed.org/blog-de-la-innovacion-finan>

Materias tratadas

Innovación financiera, sector fintech.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

30 entidades nominadas, 200 participantes en el evento y el público que ha accedido a los contenidos.

Público:

El ecosistema fintech, pero la difusión del evento permite ampliar y diversificar el público.

Duración:

120 minutos

FUNDACIÓN MUTUALIDAD

Laboratorio del Ahorro y Consumo Responsable



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto de intervención socioeducativa que, a través de técnicas de Design Thinking, aborda la necesidad de fomentar el empoderamiento financiero a través de la toma de consciencia en materia de consumo responsable, economía circular e innovación social.

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionmutualidad.org/formacion/lab-a>

Materias tratadas

Cultura financiera y cultura del ahorro

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2188 beneficiarios y 43 entidades adheridas

Público:

Población infanto-juvenil y población con discapacidad intelectual

Duración:

5 bloques de contenidos

FUNDACIÓN MUTUALIDAD

Global Money Week



Madrid y Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña de sensibilización para la difusión de los mensajes previstos por la iniciativa de Finanzas para todos/as en la Global Money Week y Campaña de sensibilización el Observatorio del Ahorro Fundación Mutuality desarrollo del programa con población con discapacidad intelectual del Laboratorio del Ahorro y Consumo Responsable de Fundación Mutuality.

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionmutualidad.org/estudios/observ>

Materias tratadas

Cultura financiera y cultura del ahorro

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

14 adultos jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 30 años + 988 impresiones Twitter + 1030 impresiones LinkedIn

Público:

Población en general y personas con discapacidad intelectual

Duración:

Marzo 2023

FUNDACIÓN MUTUALIDAD

Observatorio del Ahorro de Fundación Mutualidad - Millenials y Nativos Digitales



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta investigación es analizar en profundidad el panorama de la educación financiera de los jóvenes en España nacidos entre la década de 1980 y los 2000. Los resultados indican que los jóvenes de estas edades tienen menor conocimiento sobre educación financiera que otros grupos de edad, especialmente cuando se trata de vehículos de inversión.

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionmutualidad.org/recurso/las-finan>

Materias tratadas

Ahorro familiar y jóvenes

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

70 asistentes al evento de presentación + las descargas de los informes + rrss (X, Instagram y LinkedIn)

Público:

Población general

Duración:

Septiembre 2023

FUNDACIÓN MUTUALIDAD

Finanzas con impacto



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Su fin es orientar a los/las jóvenes profesionales para una gestión efectiva de sus ingresos y gastos, lo que fomenta la cultura del ahorro y el impacto de las finanzas en la consecución de sus objetivos vitales.

Materias tratadas

Cultura del ahorro y cultura financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

35 jóvenes

Público:

Jóvenes

Duración:

3 sesiones



FUNDACIÓN MUTUALIDAD

Premio Observatorio del Ahorro de Fundación Mutualidad



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2023, Fundación Mutualidad organizó nuevamente el Premio Observatorio Ahorro en el contexto de la III edición de los Premios Fundación Mutualidad, con el propósito de destacar la labor de los profesionales de la comunicación cuyos esfuerzos contribuyen a promover la planificación financiera como un elemento crucial para mejorar la calidad de vida de las personas y de la sociedad.

Enlace a recurso (opcional)

<https://fundacionmutualidad.org/premios-fundaci>

Materias tratadas

Cultura del ahorro y cultura financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 50 candidaturas de periodistas

Público:

Periodistas y profesionales de la información

Duración:

Premio anual



FUNDACIÓN MUTUALIDAD

¿Sabías qué?



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña de sensibilización para la difusión de información de cultura financiera y cultura del ahorro.

Materias tratadas

Datos educación financiera y cultura del ahorro

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

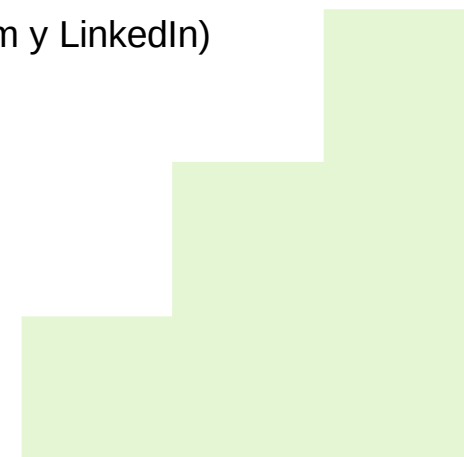
3 publicaciones en rrss (X, Instagram y LinkedIn)

Público:

Población en general

Duración:

Año 2023 en diferentes momentos



FUNDACIÓN MUTUALIDAD

Día de la educación financiera



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña de sensibilización para la difusión de los mensajes previstos por la iniciativa de Finanzas para todos/as en el día de la educación financiera.

Materias tratadas

Finanzas inclusivas, finanzas para todos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

1 publicación en rrss (X, Instagram y LinkedIn)

Público:

Población en general

Duración:

Octubre 2023

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

El fin del exceso monetario. Perspectivas económicas ante el final del dinero barato



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre el funcionamiento de los mercados financieros y su influencia en la economía, destacando la importancia de las políticas monetarias y las medidas necesarias para controlar la inflación.

Materias tratadas

Mercados financieros, inflación, tipos de interés, créditos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

980

Público:

Jóvenes universitarios y público en general

Duración:

1 hora y 17 minutos

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=X3AueSrzsVs>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Taller de Educación Financiera



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En dos sesiones de 2 horas de duración, explicamos a los asistentes conceptos básicos de educación financiera: cómo elaborar un presupuesto, presupuesto familiar y personal, el ahorro, el préstamo, la deuda, qué son y para qué sirven las tarjetas de crédito,...

Materias tratadas

Educación Financiera

El ahorro

El presupuesto

Los préstamos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

26

Público:

Estudiantes con discapacidad intelectual del programa MERAKIS de AFANIAS

Duración:

2 días

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Conferencia “¿Alzas, meseta o recortes de tipo de interés?”



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre la evolución de los tipos de interés y su impacto en la economía, analizando la crisis del Silicon Valley Bank y los factores que han contribuido al repunte de la inflación.

Materias tratadas

Mercados financieros, inflación, tipos de interés, créditos, crisis bancarias

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

370

Público:

Jóvenes universitarios y público en general

Duración:

1 hora y 05 minutos

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/live/ZMDgLRc9jws>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Reyes y Presidentes en Regla



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre la historia económica de España, presentando una relación ordenada de los Reyes de España y sus Presidentes con el objetivo de facilitar a los estudiantes una comprensión gráfica y directa de la evolución económica del país, subrayando la importancia de la relación entre economía e historia.

Enlace a recurso (opcional)

https://www.youtube.com/live/VUdeWHsKP_U

Materias tratadas

Historia Económica

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

120

Público:

Jóvenes universitarios y público en general

Duración:

1 hora

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Jornada-debate “Ecosistema emprendedor-inversor”



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre las opciones de financiación para proyectos y emprendimientos, destacando la nueva Ley de Startups y la Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes, explicando cómo estas legislaciones pueden facilitar el acceso a recursos financieros y fomentar el crecimiento empresarial.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=zn4iwwu-dfA>

Materias tratadas

Financiación, Startups

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

500

Público:

Jóvenes universitarios y público en general

Duración:

1 hora y 5 minutos

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

El ajedrez en la toma de decisiones económicas



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre la intersección entre el ajedrez y la toma de decisiones económicas, destacando cómo el ajedrez puede mejorar las habilidades de análisis, anticipación y gestión de riesgos, ayudando a los participantes a tomar decisiones económicas más informadas y estratégicas.

Materias tratadas

Ajedrez, Toma de Decisiones Económicas, Gestión de riesgos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

950

Público:

Publico en general

Duración:

55 minutos

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=GmWXmm0D>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

La inteligencia artificial y sus aplicaciones a las finanzas



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre la inteligencia artificial y sus aplicaciones a las finanzas, destacando cómo la IA puede ayudar en la gestión de las finanzas personales al mejorar la toma de decisiones de inversión, proporcionando análisis más precisos y personalizados, y optimizando la planificación financiera.

Materias tratadas

Inteligencia Artificial, Finanzas, Finanzas personales, tomas de decisiones financieras

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

3400

Público:

Publico en general

Duración:

1hora

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/live/QRIsz30Q0PY>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Mesa redonda "La inteligencia artificial y su aplicación en la enseñanza"



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre la inteligencia artificial y su aplicación en la enseñanza, destacando cómo la IA puede mejorar la comprensión de conceptos económicos y personalizar el aprendizaje para cada alumno, contribuyendo así a una mejor educación financiera y económica en todas las etapas educativas.

Materias tratadas

Inteligencia Artificial, Enseñanza, Enseñanza de conceptos económicos, Educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

500

Público:

Profesorado y Público en general

Duración:

1 hora y 30 minutos

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=JRXE-qC1LDc>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

El diálogo social. Los retos del mercado laboral



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre los retos del mercado laboral y el diálogo social, destacando la importancia de entender las dinámicas laborales y el papel de los agentes sociales.

Materias tratadas

Mercado laboral, Diálogo social

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

400

Público:

Estudiantes universitarios

Duración:

1 hora y 20 minutos

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/live/vuCi7ykgLac>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Taller “Emociones y toma de decisiones económicas”



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre el impacto de las emociones en la toma de decisiones económicas, destacando cómo gestionar las emociones puede mejorar la capacidad de análisis y la toma de decisiones financieras.

Materias tratadas

Toma de decisiones económicas, Sesgos, Emociones, Gestión de emociones

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

20

Público:

Estudiantes de Bachillerato

Duración:

30 minutos

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

La hipoteca inversa



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre la hipoteca inversa, destacando cómo este instrumento financiero puede beneficiar a personas mayores de 65 años, personas con discapacidad y dependientes.

Materias tratadas

Hipoteca inversa, Jubilación

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

300

Público:

Personas mayores y público en general

Duración:

1 hora y 45 minutos

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=MpGMfn7RxS>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Impulsando el Conocimiento Contable más Allá del Compliance



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa sobre la importancia de una sólida formación contable y la importancia de la figura del experto contable para evitar situaciones críticas como las del Silicon Valley Bank.

Materias tratadas

Contabilidad, Experto Contable

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

70

Público:

Despachos profesionales, asesorías y departamentos de finanzas de pymes

Duración:

1hora

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Las píldoras financieras del ICREF



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Espacio radiofónico semanal que se emite en directo los viernes de 9:45 a 10:00 horas de la mañana, en el programa Plaza Pública de Onda Regional de Murcia. Su finalidad es la educación financiera y la difusión de la cultura financiera en general. Los entrevistados son empleados del ICREF, su director, o invitados expertos en la materia procedentes de instituciones públicas o privadas.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/pildoras>

Materias tratadas

Finanzas personales básicas, inversión, ahorro, finanzas sostenibles, medios de pago, magnitudes macroeconómicas, prevención de estafas financieras, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado. Más de 50.000.

Público:

Público en general que escucha la radio, consulta la web o las redes sociales.

Duración:

Todos los viernes del año, 09:45-10:00h

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Mis finanzas, mi independencia



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En colaboración con CERMI Región de Murcia y Fundown, se realiza el proyecto "MIS FINANZAS, MI AUTONOMÍA", por la que realizan 6 vídeos que contienen conceptos financieros básicos y explicaciones detalladas de procesos ordinarios, como abrir una cuenta o utilizar una tarjeta en un cajero automático. Se realiza con personas Síndrome de Down y con lenguaje adaptado e inclusivo.

Enlace a recurso (opcional)

<https://https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/m>

Materias tratadas

Finanzas personales básicas, sostenibles, medios de pago, prevención de estafas financieras, etc

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado.

Público:

Con discapacidad.

Duración:

De 3 a 4 minutos cada vídeo.



INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Talleres de educación financiera para personas mayores



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fruto de la colaboración del ICREF con la sucursal del Banco de España en Murcia, se imparten tres talleres sobre conocimientos financieros básicos y prevención del fraude, dirigidos a personas mayores. Acudieron usuarios de los centros de mayores del Carmen, Murcia II y Molina de Segura. El primero se desarrolló en el propio centro de mayores, los otros dos se desarrollaron en el Banco de España.

Enlace a recurso (opcional)

<https://https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/m>

Materias tratadas

Finanzas personales básicas, medios de pago, prevención de estafas financieras, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

85 personas.

Público:

Personas mayores.

Duración:

Talleres de 2 horas aproximadamente.

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

I Edición Concurso de Infografías "Educa en Finanzas" - "Finanzas más seguras"



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El concurso de infografías «Educa en finanzas» tiene como finalidad promover la educación y la cultura financieras y a su vez fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y la utilización de recursos digitales entre los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de la Región de Murcia.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/copia-de>

Materias tratadas

Finanzas más seguras, prevención de estafas financieras, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Más de 300 alumnos.

Público:

Estudiantes ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos Grado Medio.

Duración:

de Mayo a Junio.

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Jornada "Financiación Pública Sostenible" Semana ISR



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Jornada "Financiación Pública Sostenible", en el marco de la Semana ISR 2023 de Spainsif. El evento contó con la participación de profesionales de AFI, Cofides y Spainsif y el Consejero de Economía de la Región de Murcia.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60 personas.

Público:

Interesados en las finanzas sostenibles.

Duración:

24 mayo de 2023.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.spainsif.es/events/semana-isr-murcia>

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Curso Anual para el Centro Profesores y Recursos de la Región de Murcia (CPR) Educ. Financ.



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En colaboración con la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia se impulsa un curso anual para el CPR para profesores de Secundaria y Bachillerato sobre Educación Financiera. Este año fue sobre Ciberseguridad, Blockchain: criptomonedas y NFT y Bolsa.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.spainsif.es/events/semana-isr-murcia>

Materias tratadas

Finanzas responsables

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

30

Público:

Profesorado de Economía de ESO y Bachillerato.

Duración:

9 horas en Octubre.

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Kahoot Día de la Educación Financiera



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Para celebrar el día de la Educación Financiera, el ICREF ha producido un cuestionario sobre seguridad en las finanzas. Tiene 10 preguntas diferentes tipo test para poner a prueba los conocimientos financieros, individualmente o en grupo. Se ha ofrecido a los profesores de Secundaria y Bachillerato como recurso en el aula y se puede encontrar también en nuestra web.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/quiz>

Materias tratadas

Finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado

Público:

Profesorado de Economía de ESO y Bachillerato y alumnado

Duración:

Se lanza en octubre.

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Global Money Week ICREF Kahoot



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Para celebrar la GMW el ICREF ha producido un cuestionario sobre el tema del año. Tiene 10 preguntas diferentes tipo test para poner a prueba los conocimientos financieros, individualmente o en grupo. Se ha ofrecido a los profesores de Secundaria y Bachillerato como recurso en el aula y se puede encontrar también en nuestra web.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/quiz>

Materias tratadas

Finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Indeterminado

Público:

Profesorado de Economía de ESO y Bachillerato y alumnado

Duración:

Indeterminado

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Coloquio Día Educación de la Educación Financiera- IES Saavedra Fajardo



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Dentro del programa de actividades del ICREF con motivo del Día de la Educación Financiera, se celebra un coloquio del Consejero de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Administración Digital y el Director General del ICREF, con alumnos del IES Saavedra Fajardo (con la colaboración de Adesmur-Asociación de Profesores de Economía de la Región de Murcia).

Materias tratadas

Finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

30 alumnos de 1º Bachillerato de la asignatura Finanzas Responsables.

Público:

Alumnado de 1º Bachillerato y sus profesoras.

Duración:

Octubre 2023- Hora y media

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

IX Edición del Concurso Talento en Bolsa



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso realizado en colaboración con Renta4, dirigido a estudiantes de Bachillerato de toda España.

Los participantes reciben formación online y ponen a prueba sus conocimientos con un simulador de Renta 4. De este modo aprenden a gestionar el riesgo financiero, y a distinguir la diferencia entre invertir y especular.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.ieb.es/concurso-talento-en-bolsa/>

Materias tratadas

Finanzas, Inversión, macroeconomía, análisis técnico y análisis fundamental.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

900

Público:

Estudiantes de Bachillerato de toda España

Duración:

Del 15 de noviembre de 2023 al 14 de febrero de 2024

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Visitas a colegios



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Visitas a colegios de toda España para impartir sesiones de formación en economía y finanzas.

Materias tratadas

Macroeconomía y finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Entre 300 y 400 centros visitados

Público:

Estudiantes de Bachillerato de toda España

Duración:

Todo el año

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Taller para jóvenes



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Curso presencial dirigido a alumnos de bachillerato de colegios de la Comunidad de Madrid.

Sesiones:

- Cuándo y cómo pedir un préstamo de manera segura.
- Evita fraudes y engaños invirtiendo en Criptomonedas.

Materias tratadas

Finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

50 personas

Público:

Alumnos de primero y segundo de bachillerato de colegios de la Comunidad de Madrid

Duración:

dos horas

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Taller 'El mundo de las Finanzas'



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller dirigido a alumnos de bachillerato. Se imparten de manera muy práctica los principales conceptos de Economía Financiera y se estudian distintos mercados financieros.

Materias tratadas

Macroeconomía y finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

80 personas

Público:

Alumnos de primero y segundo de bachillerato de colegios de la Comunidad de Madrid

Duración:

8 horas. Impartido los cuatro jueves de febrero de 2023

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Curso de verano preuniversitario



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Curso de Verano especialmente enfocado para alumnos de bachillerato que les gustan las finanzas para que adquieran un conocimiento práctico y sólido de los mercados financieros y del proceso de inversión en activos.

Materias tratadas

Macroeconomía y finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

30 personas

Público:

Alumnos de primero y segundo de bachillerato de colegios de la Comunidad de Madrid

Duración:

24 de junio al 05 de julio

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

La economía y las finanzas lideradas por mujeres



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conferencia para impulsar el talento femenino y la inclusión en el mundo financiero.

Materias tratadas

Macroeconomía y finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60-80 asistentes; y 114 visualizaciones en Youtube.

Público:

Abierto a todas las edades. Principalmente femenino.

Duración:

2 de febrero de 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=IIABXDOuXK4>

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

La economía y las finanzas lideradas por mujeres



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conferencia para impulsar el talento femenino y la inclusión en el mundo financiero.

Materias tratadas

Macroeconomía y finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60-80 asistentes; y 114 visualizaciones en Youtube.

Público:

Abierto a todas las edades. Principalmente femenino.

Duración:

2 de febrero de 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.youtube.com/watch?v=IIABXDOuXK4>

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Conferencias para colectivos vulnerables



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conferencias dirigidas a colectivos vulnerables y realizadas en colaboración con la Asociación Argandini (inclusión de personas autistas y con síndrome de Down); y la Fundación Madrina (apoyo a mujeres en riesgo de exclusión).

- Finanzas personales.
- Cómo afrontar con éxito una entrevista de trabajo.
- Finanzas y emociones.

Materias tratadas

Finanzas personales y empleabilidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

100-120 asistentes.

Público:

Exclusivo para miembros y asociados de la Asociación Argandini y la Fundación Madrina.

Duración:

16 de noviembre, 1 de diciembre y 13 de diciembre de 2023

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Canal de Youtube



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Canal enfocado de forma casi exclusiva a la divulgación de la educación financiera, y al análisis de la actualidad económica.

Cerca del 90% de las visualizaciones y más del 95% del tiempo de visualización correspondió a vídeos divulgativos de finanzas.

Materias tratadas

Educación financiera y análisis de la actualidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Visualizaciones: 103.917.

Tiempo de visualización: 8457 horas.

Público:

Youtube

Duración:

Todo el año

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Podcasts financieros



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Canal de iVoox enfocado al 100% en la educación financiera y el análisis de la actualidad financiera.

Materias tratadas

Educación financiera y análisis de la actualidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2.188 escuchas

Público:

iVoox

Duración:

Todo el año

Enlace a recurso (opcional)

https://www.ivoox.com/escuchar-ieb-espana_nq_

INSTITUTO DE ACTUARIOS ESPAÑOLES

Revista Anales del Instituto de Actuarios (número 2023)



Internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación científica anual del Instituto de Actuarios Españoles. Revista Open Access y sin cargos de publicación.

Impacto internacional. Artículos principalmente en español, y también algunos artículos en inglés.

Revista indizada.

Materias tratadas

Temas actuariales y financieros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Estimación de 10.000

Público:

Actuarios, investigadores y docentes, alumnos de los másteres actuariales (MCAF)...

Duración:

Publicación

Enlace a recurso (opcional)

<https://revistas.actuarios.org/index.php/aiae/issue>

INSTITUTO DE ACTUARIOS ESPAÑOLES

Revista Actuarios (número 52)



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación semestral del Instituto de Actuarios Españoles. Disponible en abierto en la web.

Materias tratadas

Inflación y tipos de interés

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2000

Público:

Actuarios, empleados de entidades, alumnos de los másteres actuariales (MCAF)

Duración:

Publicación

Enlace a recurso (opcional)

<https://actuarios.org/wp-content/uploads/2023/11>

INSTITUTO DE ACTUARIOS ESPAÑOLES

Revista Actuarios (número 53)



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación semestral del Instituto de Actuarios Españoles. Disponible en abierto en la web.

Cómo nuestra incorporación a Europa nos ha dado mayor seguridad y mejor marco normativo para desarrollar la industria aseguradora y de pensiones, y mejorar la protección de los consumidores y usuarios y la estabilidad del sistema.

Enlace a recurso (opcional)

<https://actuarios.org/wp-content/uploads/2023/11>

Materias tratadas

Europa.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2000

Público:

Actuarios, empleados de entidades, alumnos de los másteres actuariales (MCAF)

Duración:

Publicación

INSTITUTO DE ACTUARIOS ESPAÑOLES

Revista Anales del Instituto de Actuarios (número 2023)



Internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación científica anual del Instituto de Actuarios Españoles. Revista Open Access y sin cargos de publicación.

Impacto internacional. Artículos principalmente en español, y también algunos artículos en inglés.

Revista indizada.

Materias tratadas

Temas actuariales y financieros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Estimación de 10.000

Público:

Actuarios, investigadores y docentes, alumnos de los másteres actuariales (MCAF)...

Duración:

Publicación

Enlace a recurso (opcional)

<https://revistas.actuarios.org/index.php/aiae/issue>

INSTITUTO DE ACTUARIOS ESPAÑOLES

Jornadas Actuariales sobre Sostenibilidad y Cambio Climático



Internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación científica anual del Instituto de Actuarios Españoles. Revista Open Access y sin cargos de publicación.

Impacto internacional. Artículos principalmente en español, y también algunos artículos en inglés.

Revista indizada.

Materias tratadas

Sostenibilidad y riesgos climáticos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

300

Público:

Actuarios, investigadores y docentes, alumnos de los másteres actuariales (MCAF)...

Duración:

4h (Junio 2023)

INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS FINANCIEROS

Digital assets, mica and pilot regime



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Introducción al ecosistema de los activos digitales: su regulación actual y previsiones futuras, cómo funciona el mercado de criptoactivos y sus players.

Materias tratadas

Conocimientos necesarios para entender los activos digitales, incluidos los criptoactivos, y cuáles son las perspectivas de evolución, en el corto y medio plazo, de su regulación.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

89

Público:

GENERAL

Duración:

4 meses



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conceptos básicos y requerimientos de asesoramiento y transparencia a inversores minoristas en materia ESG (Environmental, Social and Governance), a la luz de las tendencias en este ámbito y de los requisitos de la inminente regulación.

Materias tratadas

Cuáles son las tendencias en sostenibilidad y por qué es importante para las empresas. Qué son las finanzas sostenibles y cuál es su evolución. En qué contexto regulatorio nos encontramos. Normas y principios en ESG.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

6

Público:

GENERAL

Duración:

4 meses

INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS FINANCIEROS

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA MIFID



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Cursos cortos con diferentes temáticas relacionadas con el ámbito de las finanzas cuyo objetivo es actualizar los conocimientos de los certificados MIFID.

Materias tratadas

Materia financiera: valores, créditos, política monetaria, fiscalidad, activos digitales...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

373

Público:

GENERAL

Duración:

12 meses

FUNDACIÓN ICO

Programa e-FP (Fundación Créate)



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Fundación ICO colaboró con este programa, creado por la Fundación Créate con el objetivo promover el emprendimiento y la innovación en el ámbito de la Formación Profesional, entre 2019 y 2023. Durante el curso 2022-23 facilitó los medios para la coordinación y análisis y evaluación del programa.

Materias tratadas

Competencias emprendedoras: finanzas, comunicación, desarrollo de negocio.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

>2500

Público:

Estudiantes de FP y FP Dual

Duración:

Curso escolar

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.e-fp.es/>

COLABORACIÓN FUNDACIÓN ICO/UNIV. BARCELONA/UNIV. AUTÓNOMA DE BARCELONA

Curso de educación financiera para profesorado de primaria



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2023 se finalizaron los trabajos de creación del curso, con la grabación de los vídeos que lo acompañan, y se presentó al público. Se celebró una edición piloto (12 participantes) así como la primera abierta, y se consiguieron acreditaciones de diversas CCAA para el mismo. Se realizó, también durante 2023, el e-book que acompaña al curso on line.

Enlace a recurso (opcional)

<https://run.gob.es/him84af5>

Materias tratadas

Dinero, consumo, ahorro, presupuesto, tarjetas, sistema financiero, entre otros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Público:

Profesorado de educación primaria

Duración:

Dos ediciones del curso/año (cada edición, tres meses).

FUNDACIÓN ICO

Visitas de estudiantes al ICO



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Fundación ICO asumió la responsabilidad de estas visitas al ICO a partir de otoño de 2023. Durante los meses de octubre y noviembre, un total de 208 estudiantes de Bachillerato y FP recibieron una charla sobre qué es la banca pública y sobre los instrumentos de que se vale para alcanzar sus objetivos de crecimiento económico, distribución de la riqueza, creación de empleo y otros.

Materias tratadas

Banca pública, crecimiento económico, pyme, capital riesgo, entre otros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

208

Público:

Estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional

Duración:

INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Participación en el día de la educación financiera



global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2023 el IEF participó con diversas actividades el día de la educación financiera:

- Podcast Educa Tu Dinero
- Difusión de videos de educación financiera
- Concurso de infografías, lanzamiento
- Sesiones de formación a voluntarios
- Charla de wellness financiero
- Charla de criptomonedas

Materias tratadas

Educación financiera y finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

-

Público:

General

Duración:

Durante la primera quincena de octubre

INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Global Money Week



Barcelona

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2023 desde el IEF se organizaron diferentes actividades durante la Global Money Week:

- Talleres sobre emprendimiento
- Taller pregunta al economista
- Taller fintech y criptomonedas
- Taller de sostenibilidad
- Economía circular en el colegio de economistas
- Actividades en las sedes en Barcelona del BdE y la CNMV
- Visita y taller presencial en la Bolsa de Barcelona

Materias tratadas

Mercados, sostenibilidad, fintech, regulación, emprendimiento y conceptos económicos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

700 aprox

Público:

Jóvenes

Duración:

La última semana de marzo



INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

EFEC



Catalunya

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa de Educació Financiera y Emprendedora de Catalunya (EFEC) imparte talleres en Escuelas (4o de la ESO), Centros de Formación de Adultos, Formación Profesional, Centros Penitenciarios y Fundaciones a través de voluntarios del sector económico y financieros. En 2022 se impartieron talleres en más de 600 centros. En octubre de 2023 empezó la 13ª edición del programa.

Enlace a recurso (opcional)

www.efec.cat www.efecadults.cat

Materias tratadas

Finanzas personales, presupuesto, endeudamiento, inversión, finanzas sostenibles, emprendimiento, autoocupación, economía circular

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

casi 30 mil

Público:

jóvenes y adultos

Duración:

Durante el curso escolar



INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Educa tu dinero: tu podcast de wellness financiero



GLOBAL

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

"Educa tu dinero: tu podcast de wellness financiero" nace del compromiso de IEF de empoderar a las personas a través de la educación financiera para mejorar la toma de decisiones que permitan hacer frente satisfactoriamente a imprevistos, a disfrutar de la vida según metas vitales y a planificar tu futuro.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.iefweb.org/es/podcast-ief-educa-tu-d>

Materias tratadas

finanzas personales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

más de 200 mil durante 2023

Público:

80% entre 18 y 44 años

Duración:

quincenal



INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Talleres de wellness financiero



BARCELONA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Siguiendo las recomendaciones de la OCDE, el IEF ha puesto en marcha un proyecto de educación financiera para trabajadores. Se ha realizado un piloto en el distrito administrativo de la Generalitat.

Materias tratadas

finanzas personales, planificación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

27

Público:

funcionario de la Generalitat

Duración:

dos talleres de 3 horas



INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

DISFINLIT (Proyecto Erasmus+)



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

proyecto SUSTAINABLE FINANCIAL LITERACY FOR YOUTH DISABLED DisFinLit acercará la alfabetización financiera sostenible a personas con discapacidad y lo hace en concordancia con los objetivos de la International Network of Financial Education de la OCDE y la Comisión Europea. La educación financiera es una habilidad vital fundamental para poder participar en la sociedad y, además, la crisis del coro

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.disfinlit.eu/>

Materias tratadas

finanzas sostenibles y educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

-

Público:

Personas con discapacidad

Duración:

dos años



INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

FLER (Proyecto Erasmus+)



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto FINANCIAL LITERACY ESCAPE ROOM acercará la alfabetización financiera sostenible a personas adultas de zonas rurales a través de un escape room virtual.

Materias tratadas

finanzas sostenibles y educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

-

Público:

Adultos zonas rurales

Duración:

dos años

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.disfinlit.eu/>

INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Cinc cèntims



Alcance Geográfico

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Cinc cèntims es un perfil de Tik Tok dirigido a los adolescentes, con el objetivo que encuentren en las redes contenidos sobre finanzas personales rigurosos.

Materias tratadas

finanzas personales y educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

-

Público:

adolescentes

Duración:

todo el año

Enlace a recurso (opcional)

https://www.tiktok.com/@ief_5cts

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

Visitas a colegios



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Clases de educación financiera impartidas en colegios de toda España.

Materias tratadas

Educación financiera.
Macroeconomía.
Finanzas.
Finanzas Personales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Cerca de 6.000 alumnos de 213 colegios.

Público:

Estudiantes de Bachillerato.

Duración:

1 hora.

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

IX Edición Talento en Bolsa



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso de inversión para estudiantes de Bachillerato. En esta iniciativa conjunta con Renta 4, los participantes 'asisten' a webinarios de educación financiera y ponen a prueba sus conocimientos en un simulador virtual.

Materias tratadas

Finanzas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

368 participantes y más de un millar de interesados.

Público:

Estudiantes de Bachillerato.

Duración:

3 meses

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.ieb.es/concurso-talento-en-bolsa/>

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁILES

Talleres para jóvenes



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Talleres presenciales de finanzas personales e innovación financiera (activos digitales) para estudiantes de Bachillerato. Cada taller está limitado a 30-40 estudiantes para garantizar la calidad de la formación.

Materias tratadas

Finanzas Personales

Activos Digitales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

7 talleres con cerca de 250 participantes en total.

Público:

Estudiantes de Bachillerato.

Duración:

2h por taller.

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

Taller 'El Mundo de las Finanzas'



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller presencial de economía y finanzas para estudiantes de bachillerato. Para garantizar la calidad de la formación, el número de plazas es limitado.

Materias tratadas

Macroeconomía.
Finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

40.

Público:

Estudiantes de Bachillerato.

Duración:

8h

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁILES

Curso de verano preuniversitario (becado)



Internacional (presencial / online)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Iniciativa conjunta con universidades mexicanas. Curso de economía, finanzas e inversión para estudiantes preuniversitarios. El curso se beca de forma automática al 50% para cualquier estudiante con más de un 8,5% de media en primero de bachillerato.

Materias tratadas

Macroeconomía.
Finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

38 alumnos. 19 españoles y 19 mexicanos.

Público:

Estudiantes preuniversitarios.

Duración:

9h

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

Formación para colectivos vulnerables



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Clases de educación financiera para colectivos vulnerables (mujeres en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad intelectual). Iniciativa conjunta con la Asociación Argandini, Fundación PRODIS y Fundación Madrina.

Materias tratadas

Macroeconomía.
Finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

100-120

Público:

Estudiantes preuniversitarios.

Duración:

2h por sesión

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁILES

Bestinver Educatio



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Iniciativa conjunta de Bestinver y el IEB. App de educación financiera en la que los usuarios reciben 150 lecciones, repartidas en 10 módulos. En caso de superar todos los tests, podrán acceder a webinarios impartidos por gestores de Bestinver y profesores del IEB.

Materias tratadas

Macroeconomía.
Finanzas.
Finanzas Personales.
Corporate Finance.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

No disponible.

Público:

Abierto a todos los públicos. Enfocado principalmente a jóvenes.

Duración:

Permanente.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.bestinver.es/inversion/bestinver-educ>

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁILES

Podcast de Educación Financiera y Economía Preuniversitaria



Internacional (Youtube)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

- Serie de 7 vídeos en los que un profesor profundiza en conceptos financieros.
- Serie de 33 vídeos con podcasts breves de educación financiera.

Materias tratadas

Conceptos de economía y finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Cerca de 100.000 visualizaciones

Público:

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.bestinver.es/inversion/bestinver-educ>

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁILES

Biblioteca de Educación Financiera



Internacional (Youtube)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Biblioteca virtual, inspirada en las guías financieras de la CNMV, con breves documentos centrados en explicar conceptos financieros. La biblioteca se encuentra aún en su fase inicial.

Materias tratadas

Conceptos de economía y finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Datos no disponibles.

Público:

Duración:

Enlace a recurso (opcional)

<https://fliphtml5.com/bookcase/clwxs/>

INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS FINANCIEROS

Plan de becas y ayudas



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Becas Jóvenes Profesionales: dirigidas a jóvenes con menos de 30 años e ingresos inferiores a 30.000€

Becas profesionales: dirigidas a profesionales con más de 30 años y unos ingresos anuales inferiores a 40.000€.

Materias tratadas

Certified European Financial Analyst (CEFA), Programa Superior en Gestión Patrimonial (PSGP), EFFAS Certified ESG Analyst (CESGA), Cryptoassets Essentials and MiCA for Financial Institutions, Valoración de Empresas, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

17

Público:

GENERAL

Duración:

1 año

INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS FINANCIEROS

Revista análisis financiero



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La revista Análisis Financiero del Instituto Español de Analistas incorpora una sección titulada "Educación Financiera" que incluye artículos de carácter divulgativo, realizados por expertos en las materias y que explican la naturaleza de los distintos activos financieros que se negocian en los mercados. El objetivo es la divulgación del conocimiento financiero.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

3.000

Público:

GENERAL

Duración:

INDEFINIDA



INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS FINANCIEROS

Webinars educativos



ESPAÑA

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Webinars en directo de divulgación financiera gratuitos para público general.

Materias tratadas

Inversión temática a través de fondos de inversión
Gestión del Cambio
Refinanciación y Reestructuración empresarial
Gestión de Activos digitales

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

687

Público:

GENERAL

Duración:

1hora

SPAINSIF

Curso de verano 2023 "Inversión de impacto: situación y perspectivas"



Valencia (presencial) y nacional (online)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Spainsif celebra una nueva edición de su Curso de Verano, en colaboración académica con la Universitat Politècnica de Valencia y con el patrocinio de Pictet AM. El curso está dedicado en esta ocasión a la inversión de impacto. Celebrado el 28 de junio de 2023.

Materias tratadas

Inversión de impacto: herramientas de selección de fondos; medición, valoración y reporting; riesgo, rentabilidad y liquidez; blended finance y transición justa.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

110 personas (40 presencial y más de 70 online)

Público:

Toda persona interesada en formarse financieramente en términos de sostenibilidad.

Duración:

6 horas

Enlace a recurso (opcional)

<https://mooc.spainsif.es/course/view.php?id=9>

SPAINSIF

Programa de desarrollo en inversión sostenible: Red alumni Spainsif



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Materias tratadas

Oportunidad de desarrollar sus competencias analíticas y de comunicación, trabajando día a día en el desarrollo de contenido, análisis de documentación, organización de encuentros y gestión de los medios del foro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Hasta ahora, 8 personas se han beneficiado de este programa.

Público:

Estudiantes o recién graduados interesados en el mundo de las finanzas sostenibles y su correcto desarrollo.

Duración:

6 meses de prácticas.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.spainsif.es/alumnispainsif/>

SPAINSIF

Estudio anual "La Inversión Sostenible y Responsable en España 2023"



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Spainsif continúa con la labor que inició en 2009 con la publicación de estudios sobre el mercado de la Inversión Sostenible y Responsable (ISR) en España. Los datos de este estudio se basan en las respuestas que han proporcionado 60 gestoras y propietarias de activos, 33 entidades nacionales y 27 entidades internacionales, al cuestionario elaborado en base a la metodología de Eurosif.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.spainsif.es/estudio-spainsif-2023/>

Materias tratadas

Inversión y Finanzas Sostenibles

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2861 visualizaciones

Público:

Toda persona interesada en formarse financieramente en términos de sostenibilidad.

Duración:

Indeterminada

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA - UECOE

Acciones formativas en centros educativos sobre digitalización y fraude



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La UECOE y la UNACC se unieron con motivo del Día de la Educación Financiera en una iniciativa para sensibilizar al alumnado de 4º de ESO de la Cooperativa de Enseñanza Madrigal de Fuenlabrada y a sus familiares de más de 65 años sobre digitalización y prevención de fraude a través de un material elaborado por la Fundación AFI. Los talleres se han impartido con la ayuda de voluntarios de la UNACC.

Materias tratadas

Ahorro, planificación de presupuestos, digitalización y fraude

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

100

Público:

Estudiantes de 4º de ESO y personas mayores de 65 años

Duración:

1h y 30 minutos

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA - UECOE

Aprende a ahorrar con Alejandro y Greta



Segovia, Sevilla y Toledo

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE) y la UNACC, se unieron con motivo del Día de la Educación Financiera en una iniciativa para sensibilizar al alumnado de 4º de Primaria de Cooperativas de Enseñanza sobre la importancia del ahorro. Los talleres se han impartido con la ayuda de voluntarios de Caja Viva (Segovia), Caja Rural del Sur (Sevilla) y Eurocaja Rural (Toledo).

Materias tratadas

Ahorro, planificación de presupuestos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

125

Público:

Estudiantes de 4º Primaria

Duración:

1 hora



UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA - UECOE

Cooperando en tu educación financiera



Tenerife, Murcia, Zaragoza, Segovia, Ciudad Real, Sevilla y Toledo

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

UECOE y UNACC han organizado estos talleres impartidos en Cooperativas de Enseñanza por voluntarios de las entidades asociadas a la UNACC (Cajasiete, CR Regional, CR Aragón, CajaViva, Globalcaja, CR Sur y Eurocaja) a partir del material creado junto con el IEF, para concienciar a los jóvenes de 1º y 2º de la ESO de la importancia de la economía y del uso responsable de las finanzas personales.

Materias tratadas

Conceptos de macro y micro economía. Cooperativismo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

520

Público:

Estudiantes de secundaria (1º y 2º ESO)

Duración:

1 hora

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA - UECOE

Día de la Educación Financiera



Estatat

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Información sobre el acto central y demás actividades programadas para la conmemoración del Día de la Educación Financiera entre todas las Cooperativas de Enseñanza y su alumnado. Presencia en el acto central del DEF celebrado en la Delegación del Gobierno en Sevilla.

Materias tratadas

Difusión y visibilidad de la importancia y necesidad de la Educación Financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar.

Público:

Docentes y alumnado de las Cooperativas de Enseñanza.

Duración:

Durante los meses de septiembre y octubre de 2023.

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA - UECOE

Programa de Educación Financiera 2022/2023 y Concurso de conocimientos financieros



Estatat

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Información sobre la convocatoria del programa Educación Financiera 2022/2023 y del Concurso de conocimientos financieros, entre todas las Cooperativas de Enseñanza y su alumnado promoviendo y animando a su participación.

Materias tratadas

Difusión y visibilidad de la importancia y necesidad de la Educación Financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar.

Público:

Docentes y alumnado de las Cooperativas de Enseñanza.

Duración:

Durante el mes de enero hasta abril de 2023.

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA - UECOE

Sesión de formación en criptoactivos



Estatat

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Unión Nacional de Cooperativas de Enseñanza (UECoE) en colaboración con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) organizó el 27 de noviembre de 2023 una sesión formativa online sobre los criptoactivos, con ponentes de la subdirección de Fintech y Ciberseguridad de la CNMV destinada a docentes.

Materias tratadas

Conceptos básicos: Tecnología blockchain, plataformas, modalidades de custodia. Tipos de criptoactivos. Riesgos asociados a los criptoactivos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60

Público:

Docentes pertenecientes a Cooperativas de Enseñanza.

Duración:

1h y 15 minutos

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA - UECOE

Premio "EMPRENDEMOS. Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela"



Estatat

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Premio cuyo objetivo principal es dar visibilidad y reconocimiento a los proyectos que, dentro de las Cooperativas de Enseñanza, se vienen desarrollando, fomentando e impulsando la cultura emprendedora de su alumnado, así como fomentar en el sistema educativo el concepto de promoción del espíritu empresarial. Intercambiar experiencias que fomenten la cultura emprendedora.

Materias tratadas

Elaboración proyecto empresarial con indicaciones estudiadas en asignatura de Iniciación a la actividad empresarial y Emprendedora. Estudio de Mercado, Plan Marketing, Plan Producción, Plan RRHH.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

366 participaron y 44 resultaron premiados.

Público:

Alumnado 3º y 4º de ESO y FP de Cooperativas de Enseñanza y otros centros educativos.

Duración:

Elaboración y presentación proyecto: 5 meses.

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Comunicación de experiencia docente en educación financiera el Congreso CIINECO



Internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Presentación de la comunicación "Mis finanzas, ¿cómo cuidarlas?": promoviendo la educación financiera para reducir las desigualdades" en el II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO).

Materias tratadas

Experiencia docente en educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

975 participantes en el congreso

Público:

Profesorado de diferentes niveles educativos (primaria, secundaria, universitario, etc.)

Duración:

20 y 21 de abril de 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.unioviedo.es/fincorp/index.php/2023>

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Comunicación en el 30th Finance Forum de la Asociación Española de Finanzas (AEFIN)



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Presentación del artículo de investigación "Education norms as policies to promote financial literacy: are they effective?" en el 30th Finance Forum de la Asociación Española de Finanzas (AEFIN).

Materias tratadas

Efectividad de las políticas educativas que introducen la educación financiera en el currículo educativo de los estudiantes de educación secundaria en España

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Comunidad científica, profesionales, instituciones (think tanks) y responsables políticos

Duración:

6 y 7 de julio de 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.unioviedo.es/fincorp/index.php/2023>

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Publicación de capítulo de libro sobre experiencia docente en educación financiera



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación del capítulo de libro "Mis finanzas, ¿cómo cuidarlas?": promoviendo la educación financiera para reducir las desigualdades" en el libro editado por Dykinson "Sostenibilidad e internacionalización como pilares de vanguardia educativa".

Materias tratadas

Experiencias docentes en educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Profesorado de diferentes niveles educativos (primaria, secundaria, universitario, etc.)

Duración:

Continua

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.dykinson.com/libros/sostenibilidad-e->

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Charla "Mis finanzas: ¿Cómo cuidarlas?" en De Gira con la Ciencia 2023



Asturias

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Charla de divulgación científica cuyo objetivo es reforzar los conocimientos sobre finanzas personales de los estudiantes asturianos de educación primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional y de la población en general. La actividad se desarrolló en el marco de la iniciativa De Gira con la Ciencia 2023 de la Universidad de Oviedo.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.unioviedo.es/fincorp/index.php/2023>

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales: ingresos y gastos, presupuesto, ahorro, inversión y endeudamiento

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

123 estudiantes de 3 centros educativos y 25 usuarios de 2 Centros de Dinamización Tecnológica

Público:

Estudiantes de educación secundaria, bachillerato y formación profesional y público general

Duración:

Marzo a diciembre de 2023

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

¿Hai derechu o no hay derecho? Combate la vulnerabilidad lingüística, económica y jurídica



Asturias

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Experiencia didáctica innovadora de carácter lúdico que pretende, entre otros, concienciar a la ciudadanía sobre sus derechos como inversora y consumidora de servicios financieros a través de un itinerario de cuatro juegos independientes. La actividad se desarrolló en el marco de la Noche Europea de los Investigadores y las investigadoras en la Universidad de Oviedo.

Materias tratadas

Derechos como inversor y consumidor de servicios financieros

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

150 participantes

Público:

Público general

Duración:

29 de septiembre de 2023



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Publicación de estudio con Bolsas y Mercados Españoles



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación del estudio "Educación financiera: avances y desafíos", editado por Bolsas y Mercados Españoles. El estudio es el principal resultado de un contrato de investigación y transferencia financiado por Bolsas y Mercados Españoles.

Materias tratadas

Avances en el estudio de las implicaciones y los determinantes de la educación financiera en diferentes temáticas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Comunidad científica, profesionales, instituciones (think tanks) y responsables políticos

Duración:

Continua

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.bolsasymercados.es/docs/BME/docs>

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Publicación de libro con FUNCAS



Nacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación del libro "Educación financiera en la Educación Secundaria Obligatoria: impacto de la normativa, los programas de educación financiera y desigualdades territoriales" editado por FUNCAS. El libro es el resultado principal de un proyecto de investigación financiado en la III Convocatoria de Ayudas a la Investigación en Educación Financiera de FUNCAS.

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.funcas.es/libro/educacion-financiera->

Materias tratadas

Efectividad de las políticas educativas que introducen la educación financiera en el currículo educativo de los estudiantes de educación secundaria en España.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

Sin determinar

Público:

Comunidad científica, profesionales, instituciones (think tanks) y responsables políticos

Duración:

Continua

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Charla "Mis finanzas: ¿Cómo cuidarlas?" en XXIII Semana de la Ciencia y la Innovación



Asturias

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Charla de divulgación científica cuyo objetivo es reforzar los conocimientos sobre finanzas personales de los estudiantes asturianos de educación primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional. La actividad se desarrolló durante la XXIII Semana de la Ciencia y la Innovación de la Universidad de Oviedo.

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales: ingresos y gastos, presupuesto, ahorro, inversión y endeudamiento

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

172 estudiantes de 4 centros educativos

Público:

Estudiantes de educación secundaria, bachillerato y formación profesional

Duración:

6 a 19 de noviembre de 2023

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.unioviedo.es/fincorp/index.php/2023>

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Tutorización de Trabajos Fin de Grado en la Facultad de Economía y Empresa



Asturias

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Profesores de la Facultad de Economía y Empresa ofertan y tutorizan Trabajos Fin de Grado sobre educación financiera a los alumnos de los grados impartidos en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.

Materias tratadas

Introducción a la investigación en educación financiera

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

2 estudiantes

Público:

Estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

Duración:

Enero a julio 2023

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Los retos actuales de la industria bancaria: el papel de las políticas públicas



MADRID

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conferencia impartida por D. Fernando Restoy, actualmente Presidente del Financial Stability Institute, Bank for International Settlements y que ha sido también Subgobernador del Banco de España, Presidente del FROB y Vicepresidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Materias tratadas

Políticas públicas e industria bancaria

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

150

Público:

Estudiantes y profesores universitarios UCM; estudiantes de la Universidad para mayores; estudiantes 2º Bachillerato

Duración:

1 hora y media

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activ>

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nuevas tecnologías en los mercados de valores, el caso de los criptoactivos



MADRID

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conferencia impartida por Montserrat Martínez, actualmente Vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y previamente Jefa de Gabinete del Subgobernador del Banco de España y Directora del Gabinete de Presidencia de la CNMV.

Materias tratadas

Nuevas tecnologías, regulación y criptoactivos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

130

Público:

Estudiantes y profesores universitarios UCM; estudiantes de la Universidad para mayores; estudiantes 2º Bachillerato

Duración:

1 hora y media

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activ>

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Finanzas inclusivas, finanzas para todos



MADRID

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conferencia impartida por Verónica López (Responsable de Consultoría en Inclusión Financiera en Afi-Analistas Financieros Internacionales), Juan Manuel Bazo (Socio de Afi-Analistas Financieros Internacionales) y Daniel Sancho (Director de Inversiones en MAPFRE-Gestión Patrimonial).

Materias tratadas

Retos y oportunidades de la inclusión financiera en la era digital; Claves para que las Finanzas sean Inclusivas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa

60

Público:

Estudiantes de la Universidad para mayores; estudiantes 2º Bachillerato

Duración:

1 hora y media

Enlace a recurso (opcional)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activ>