



CATÁLOGO DE INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2021

plan de
educación
financiera



Introducción

El presente documento pretende recoger las iniciativas de educación financiera llevadas a cabo por los colaboradores del Plan de Educación Financiera a lo largo del año 2021.

El documento se compone de las fichas descriptivas de las diversas iniciativas de educación financiera que recogen los aspectos más básicos de cada una de ellas. En particular, cada ficha recoge el nombre de la entidad y de la iniciativa, el sector al que pertenece la entidad (industria, educación, investigación o social), una breve descripción de la iniciativa y su duración, las temáticas tratadas, los medios de comunicación utilizados para su difusión, así como su público objetivo y el lugar en el que se ha desarrollado la iniciativa.

De la información facilitada por los colaboradores del Plan de Educación Financiera cabe concluir lo siguiente:

1. Durante el 2021 se han comunicado aproximadamente 260 iniciativas de educación financiera en formatos variados y relativas a diversas materias.
2. El formato predominante para la realización de las iniciativas ha sido el formato online, lo que ha facilitado que el número de beneficiados con estas iniciativas haya aumentado exponencialmente con respecto a años anteriores.
3. Las diferentes iniciativas de educación financiera desarrolladas en 2021 han repercutido en aproximadamente 4 millones de personas.
4. Las materias abordadas por las distintas iniciativas han sido muy variadas, si bien hay que destacar que han sido predominantes las relativas al ahorro, el control del gasto o el consumo responsable y que han tenido un creciente protagonismo las referentes al emprendimiento, las finanzas sostenibles, fintech y finanzas digitales.
5. El público objetivo de las iniciativas de educación financiera del 2021 ha sido principalmente el público en general, seguido de niños y jóvenes y otros colectivos diversos (personas vulnerables, emprendedores, personas con discapacidad, etc.).

Medios de difusión



Redes sociales



Correo postal



Sitio web



Televisión



Metro



Correo electrónico



Prensa



Newsletter



Radio

Colaboradores que han realizado iniciativas de educación financiera en 2021



ABANCA

Preparados para dar el salto



Galicia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Dirigida a alumnos de bachillerato. Plantea la necesidad de avanzar hacia un comportamiento financieramente responsable en un futuro que cada vez es más incierto. Está estructurada entorno a tres ejes: cómo ha evolucionado la economía en estos últimos años de la crisis, cómo va evolucionar el mercado de trabajo, y cómo se les va a exigir transitar del empleo a la empleabilidad.

Materias tratadas

Planificación, gestión, toma de decisiones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

810.

Público:

Joven.

Duración:

1 mes.



ABANCA

Taller medios de pago



Galicia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller dirigido a estudiantes de FP con el fin de dar a conocer los distintos modelos de medios de pago existentes en el mercado: antecedentes, requisitos, operativa, planificación, alternativas.

Materias tratadas

Medios de pago.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

320.

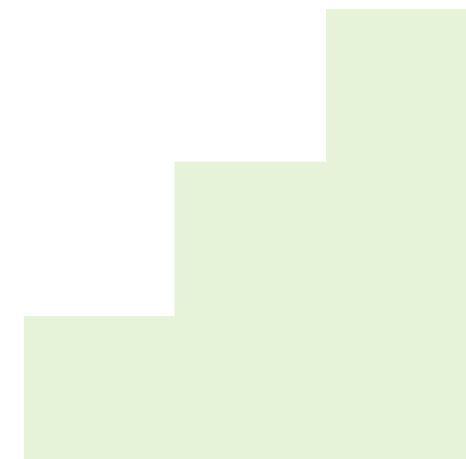
Público:

Joven.

Duración:

1 mes.

<https://www.programaseguramenteabanca.com/>



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA

Tus Finanzas, Tu Futuro (VII Edición)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La séptima edición de este programa de educación financiera en colaboración con la Fundación Junior Achievement se desarrolló durante el curso educativo 2020–2021, gracias a su transformación digital, con los mismos objetivos y su mismo espíritu. Gracias a empleados voluntarios de banca, los alumnos aprenden con tres talleres formativos a hacer un presupuesto equilibrado, tomar conciencia de la importancia del ahorro y planificar sus finanzas personales.

<https://www.aebanca.es/noticias/comunicados/mas-de-4-900-alumnos-reciben-educacion-financiera-online-gracias-a-voluntarios-empleados-de-banca/>

Materias tratadas

El presupuesto, la planificación como método efectivo de toma de decisiones no impulsivas, el consumo responsable, la banca digital, la ciberseguridad, las modalidades de fraude financiero cibernético.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

4900 alumnos.

Público:

Alumnos de 13 a 15 años de 122 centros escolares repartidos en 33 provincias.

Duración:

Tiene una duración de 3 sesiones online, cada una durante 1 hora. semanal

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA Final Nacional de Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El concurso final nacional de educación financiera, organizada por la Asociación Española de Banca (AEB) y su Fundación, en colaboración con Junior Achievement, ha puesto a prueba a adolescentes de 13 a 15 años en sus conocimientos financieros a través de un juego simultáneo online. Los ganadores representaron a España en la Final europea European Money Week frente a jóvenes de 28 países.

<https://www.aebanca.es/noticias/comunicados/mas-de-1-700-alumnos-participan-en-la-final-nacional-de-educacion-financiera/>

Materias tratadas

Dinero y transacciones, planificación y gestión de las finanzas, riesgo y recompensa, y el contexto financiero actual.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1700.

Público:

Adolescentes de 13 a 15 años.

Duración:

1 hora.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA Competición interactiva Hucha Challenge



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

AEB y CECA impulsaron, con el apoyo de Trivu y Thinking Heads, una competición en directo donde los jóvenes dibujaron la banca del futuro mientras superaron retos de todo tipo en un formato similar al estilo televisivo de los programas de entretenimiento.

Materias tratadas

Emprendimiento, digitalización, banca, consejos financieros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

12 jóvenes compitieron presencialmente y cientos de forma online.

Público:

Jóvenes.

Duración:

2,5 horas

<https://www.aebanca.es/noticias/comunicados/llega-a-madrid-hucha-challenge-la-competicion-interactiva-de-jovenes-para-reinventar-la-banca-con-ideas-innovadoras/>

ASOCIACIÓN HIPOTECARIA ESPAÑOLA

Labores informativas y didácticas en materia hipotecaria



Toda España

DESCRIPCIÓN

Contestamos a las diversas peticiones que tanto medios de comunicación como otras entidades nos plantean en cuestiones que tienen que ver con el negocio hipotecario.

Materias tratadas

Hipotecas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

General.

Duración:

Continuo.

ASNEF: ASOCIACIÓN NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO

Portal de transparencia y bot ASNEF



Toda España

DESCRIPCIÓN

En 2021, ASNEF ha venido actualizando su página web, incluyendo un apartado de transparencia en el que incluir artículos de prensa de interés para cualquiera que esté interesado en conocer la actualidad de los productos financieros.

Además, se ha incluido un bot para facilitar la navegación por nuestra página web.

Materias tratadas

Educación financiera, transparencia, crédito revolving.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La web ASNEF registra ~100 000 visitas al mes.

Público:

Público general.

Duración:

Continua.

<https://asnef.com/>



ASNEF: ASOCIACIÓN NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO

V Carrera de la Educación Financiera



Toda España

DESCRIPCIÓN

Fundación ONCE y la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF) reúnen anualmente participantes para una Carrera Solidaria por la Educación Financiera y la Inclusión. La prueba también cuenta con la colaboración del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Materias tratadas

Finanzas Inclusivas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

~420.

Público:

Todos los públicos.

Duración:

Sin determinar.

<https://www.carreraeducacionfinanciera.org/>

ASNEF: ASOCIACIÓN NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO

La transparencia y la aplicación de la doctrina del Tribunal Supremo sobre usura



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Encuentro online organizado por ASNEF en el que se trata y debate desde un punto de vista jurídico sobre la jurisprudencia del Tribunal Supremo en materia de transparencia y usura.

Materias tratadas

Crédito revolving, transparencia y usura.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

~300, abierto para su consulta.

Público:

Asesorías jurídicas y estudiantes de derecho.

Duración:

1,5 horas.

<https://www.youtube.com/watch?v=d9pu7APrFX8>

ASNEF: ASOCIACIÓN NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS e Colaborador Autofinance ASNEF 2021



Toda España

DESCRIPCIÓN

Evento de ASNEF disponible en YOUTUBE para acercar al público a la financiación del automóvil en España. El evento surge de la necesidad de destacar la importancia de la financiación del sector de la automoción tras la crisis de la COVID-19. El evento fue dirigido por Juan Francisco Calero, periodista especializado en motor.

Materias tratadas

Financiación de automóviles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

~500.

Público:

Consumidores, pymes, concesionarios.

Duración:

3 horas.

https://www.youtube.com/watch?v=emgeXzWE_f

FUNDACIÓN ADECOSE

Blog del Broker



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El « Blog del Broker » es un espacio dirigido al público en general que ofrece información sobre la figura de la correduría de seguros, asuntos generales de interés que atañen al asegurado, así como finanzas personales.

Se trata de un blog colaborativo en el que participan las corredurías de ADECOSE, con el fin de que estén involucradas en el fomento de la cultura en seguros.

Materias tratadas

Finanzas personales, seguros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

más de 1000 entradas en el blog.

Público:

Está orientado al público en general que quiera informarse sobre seguros y finanzas.

Duración:

Permanente.

<https://www.fundacionadecose.com/blog-broker/>

FUNDACIÓN ADECOSE

Seguros para todos



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña disruptiva en TIK TOK que acerca las finanzas personales a un público objetivo de personas entre 18 y 39 años.

Mediante vídeos se explica de una forma coloquial y breve en qué consisten las finanzas personales, seguros e inversiones. Cuenta con la participación de influencers expertos en la materia.

Materias tratadas

Finanzas personales, seguros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

+3200 seguidores / +50 000 visualizaciones de vídeos.

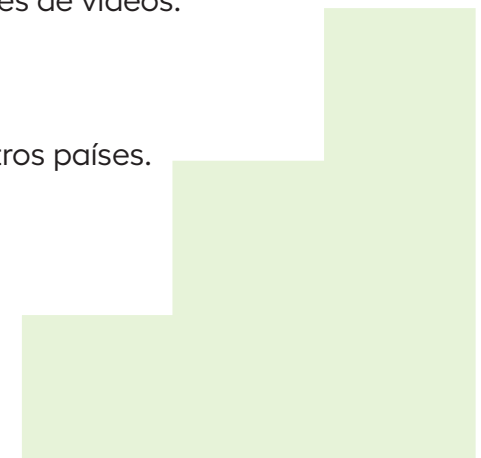
Público:

Personas entre 18–39 años de España y otros países.

Duración:

Permanente.

<https://www.tiktok.com/@segurosparatodos>



BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO – GRUPO CAJAMAR

Finanzas que te hacen crecer



Toda España

DESCRIPCIÓN

Desde 2015, el Grupo inició un programa específico de educación financiera «Finanzas que te hacen crecer», impartido por empleados voluntarios, con el objetivo de mejorar la cultura financiera de jóvenes estudiantes, de 3º y 4º de ESO dotándoles de conocimientos y habilidades para adoptar sus decisiones financieras de forma adecuada.

Materias tratadas

- Importancia de las conductas y hábitos de consumo sostenible (consumo y ahorro).
- Gestión responsable del Crédito
- Evolución de la digitalización en el sistema financiero

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Se adjunta detalle desde sus inicios:

Alumnos: 8936, Voluntarios: 72, Centros escolares: 50

Público:

Perfil general del alumnado de secundaria.

Duración:

3 sesiones de 50 minutos.

https://compromisosocial.es/wp-content/uploads/2021/10/Educacion-Financiera-2021_2021.pdf

BANCO SANTANDER Y FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales es un proyecto de educación financiera de Banco Santander y la Fundación UCEIF. El proyecto, presentado en 2012, cuenta con la colaboración de los profesionales del banco (Voluntarios Santander) para impartir la formación de Finanzas para Mortales de manera voluntaria en toda España. Además, dispone de web y redes sociales en constante actualización.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.
Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 75 000 en 2021.

Público:

Jóvenes, emprendedores, colectivos vulnerables.

Duración:

Continua.

BANCO SANTANDER Y FUNDACIÓN UCEIF Finanzas para Mortales – Justicia Educativa



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En julio de 2021 se firmó el convenio de colaboración entre el Ministerio del Interior, el Banco Santander y la Fundación UCEIF (Finanzas para Mortales), para impartir EF en los centros penitenciarios españoles. FxM desarrolló un curso ad-hoc de 4 horas, que se realiza en dos sesiones de dos horas cada una. Hasta finales de 2021 se impartieron 27 sesiones en 10 centros penitenciarios.

<https://www.youtube.com/watch?v=svDUOEigkGw>

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 200 personas en 2021.

Público:

Personas privadas de libertad.

Duración:

Continua.



BANCO SANTANDER, FUNDACIÓN UCEIF, FUNDACIÓN EDELVIVES

Finanzas para Mortales – UP!Family



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Banco Santander, Fundación UCEIF (Finanzas para Mortales), y Fundación Edelvives (Universidad de Padres) firman un convenio de colaboración con el objetivo de crear un curso de educación financiera para familias. Finanzas para Mortales crea el e-learning «Finanzas para Familias» que se estrena con el lanzamiento de Edelvives de UP!Family, y se puede cursar.

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 200 personas en 2021.

Público:

Familias, padres y jóvenes.

Duración:

Continua.

www.finanzasparamortales.es

BANCO SANTANDER Y UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Proyecto Define



Alicante

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Gracias a un acuerdo con la Universidad de Alicante (UA), Banco Santander se ha sumado al proyecto DEFINE, que persigue mejorar las habilidades de los senior en el manejo de servicios de gestión financiera en línea con el objetivo de reforzar sus habilidades y reducir operaciones equivocadas y fraudes.

<https://bit.ly/3tNw9PV>

Materias tratadas

Banca online, seguridad y protección de datos online, métodos alternativos de pago.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

30.

Público:

Senior.

Duración:

3 sesiones.



SANTANDER CONSUMER FINANCE

Con Simplifi, simplificamos tu vida financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Simplifi es el compromiso responsable de Santander Consumer Finance para simplificar tu vida, ayudándote a entender y controlar mejor tus finanzas con herramientas educativas, informativas y con productos y servicios que se expliquen de forma sencilla y cercana. Para saber que hacer con tu dinero y vivir más tranquilo. Se compone de tres herramientas: Akana, Aula Simple Finance y Tu Futuro Próximo.

<https://www.santanderconsumer.es/clientes/educaci%C3%B3n-financiera/conoce-simplifi.html>

Materias tratadas

Akana: herramienta para medir salud financiera.

Simple Finance: aula de economía y finanzas de cursos gratuitos de economía doméstica.

TuFuturoPróximo: blog de consumo responsable y ahorro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

83 325 usuarios únicos.

Público:

Cualquier tipo de público con una educación financiera media-baja que quiera informarse al respecto.

Duración:

Actualmente en Simple Finance hay 2 cursos con una duración media de 1h30 minutos cada uno.

BANKINTER

Taller «Como gestionar mis primeros ingresos»



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formación en educación financiera para personas en riesgo de exclusión social, dentro de las cuales empleados del banco ya se han convertido en formadores voluntarios de la Escuela de Fortalecimiento de Fundación Integra. El objetivo es proporcionar a aquellos que participen en esas jornadas una capacitación en conceptos financieros básicos que les sean útiles para desenvolverse con autonomía.

Materias tratadas

Productos y operativa bancaria, gastos e ingresos y presupuesto equilibrado.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

77.

Público:

Colectivo en riesgo de exclusión social.

Duración:

2 horas.



<https://www.bankinter.com/blog/noticias-bankinter/bankinter-premio-compromiso-integracion-laboral-discapacidad>

BANKINTER

Programa de Educación Financiera Bankinter



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa de Educación Financiera Adaptada para personas con discapacidad intelectual en el cual empleados voluntarios expertos imparten conocimientos financieros centrados en la elaboración de un presupuesto doméstico equilibrado y conceptos básicos bancarios, seguidos por una visita por la oficina central de Pº Castellana, para conocer de primera mano las principales operativas del día a día.

<https://www.bankinter.com/blog/noticias-bankinter/dia-educacion-financiera-ninos-adultos>

Materias tratadas

Gestión de ingresos y gastos, el ahorro, los medios de pago o la elaboración de un presupuesto individual equilibrado.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

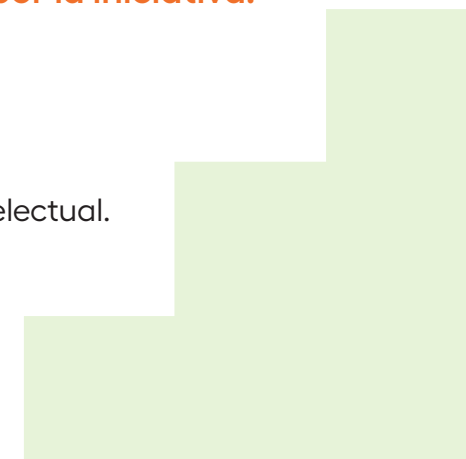
24.

Público:

Colectivo personas con discapacidad intelectual.

Duración:

2 horas.



BANKINTER

Game of Traders Bankinter



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Juego online de bolsa para iniciarse en la inversión en renta variable «Game of Traders». Es un juego que va dirigido a los jóvenes entre 18 y 30 años.

Se trata de un juego de Bolsa con un gran componente formativo, que cuenta con una plataforma gráfica que permite a los participantes operar como auténticos traders, pudiendo así iniciarse en el mundo de la inversión en renta variable.

Materias tratadas

Simulación real en Inversión en renta variable.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

3509.

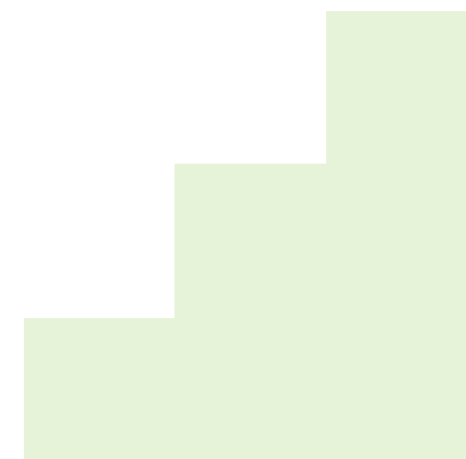
Público:

Jóvenes entre 18 y 30 años.

Duración:

1 hora.

<https://www.bankinter.bkgameoftraders.com/>



BANKINTER

Obra de Teatro Educación Financiera «Hacerse Mayor»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

HACERSE MAYOR es una obra teatral interactiva dirigida a los jóvenes para despertar en ellos el interés por la educación financiera. Se trata de un proyecto original en el que, a través de las artes escénicas, el público conoce mejor los productos financieros, sus riesgos y beneficios.

La distribución de esta obra de teatro se realizó a través de Kidekom, a colegios de toda España.

Materias tratadas

Productos financieros, riesgos y beneficios, operativa bancaria.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

235.

Público:

Alumnos de 13 a 15 años de colegios de toda España.

Duración:

1 hora.

BANKINTER

Money Town Bankinter



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Plataforma digital de educación financiera que tiene como objetivo el de enseñar a los niños a gestionar su dinero de una forma fácil y lúdica.

Está dirigido a profesores, educadores y padres que quieran disponer de una herramienta para transmitir conocimientos básicos financieros que ayuden a los aún pequeños a tener la información necesaria para tomar decisiones responsables en el futuro.

<https://bankinter.moneytown.es/>

Materias tratadas

Gestión de ingresos y gastos, el ahorro, los medios de pago o la elaboración de un presupuesto individual equilibrado.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

6776.

Público:

Estudiantes de Educación Secundaria.

Duración:

3 horas.



BANKINTER

Programa «Tus finanzas, tu futuro» (FJA)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa Tus finanzas, tu futuro está dirigido a alumnos de 13 a 15 años.

Impulsado por la Asociación Española de Banca (AEB) con la colaboración de la Fundación Junior Achievement. Su objetivo es desarrollar las habilidades y conocimientos de los alumnos.

<https://www.bankinter.com/blog/noticias-bankinter/dia-educacion-financiera-ninos-adultos>

Materias tratadas

Gestión de ingresos y gastos, el ahorro, elaboración de un presupuesto equilibrado, ciberseguridad y banca digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

689.

Público:

Alumnos de 13 a 15 años de colegios de toda España.

Duración:

3 horas.

BNP PARIBAS/JUNIOR ACHIEVEMENT

Emprende por el clima



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se trata de un programa de la Fundación Junior Achievement en el que participan centros escolares de diferentes partes del país, y que cuenta con el apoyo y colaboración de diferentes empresas comprometidas con el medioambiente.

El programa pretende que los estudiantes descubran la importancia de tener un espíritu medioambiental, emprendedor e innovador en todo aquello que se propongan en la vida.

Materias tratadas

Fomentar la concienciación con el cuidado del medioambiente. Promover su compromiso social y el de sus familias/entornos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1500 estudiantes.

Público:

Estudiantes 12 a 15 años de centros educativos de todo el territorio nacional.

Duración:

Curso escolar.

CAIXA POPULAR

Formación financiera para centros educativos



Provincia de Valencia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formación básica en temas financieros para estudiantes de último curso de primaria y primero de ESO. A través de charlas realizadas en los centros educativos por parte de voluntarios de las oficinas de la entidad.

Materias tratadas

Presupuesto familiar, gastos fijos, gastos variables, gastos necesarios, gastos prescindibles, ahorro y financiación.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

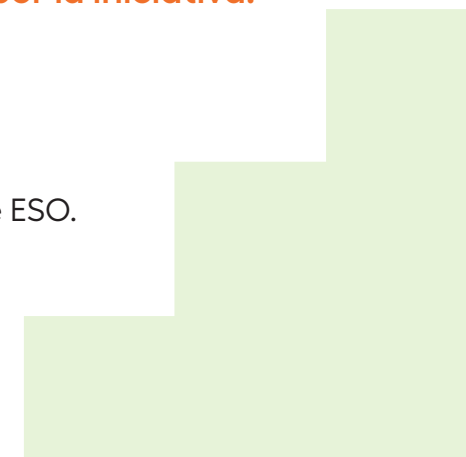
183.

Público:

Estudiantes de 6 de primaria y primero de ESO.

Duración:

Sin determinar.



CAIXA POPULAR

Formación financiera para mujeres emprendedoras programa Dona Empren



Provincia de Valencia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formación en instrumentos financieros para mujeres en riesgo de exclusión financiera que están en un plan de incubación de creación de autoempleo en el programa propio Dona Empren.

Materias tratadas

Instrumentos financieros para la financiación del negocio, sistemas de cobro y de pago, características de los productos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

13.

Público:

Mujeres emprendedoras del programa Dona Empren de Caixa Popular en colaboración con la fundación nova terra.

Duración:

Sin determinar.

CAIXA POPULAR

Formación financiera para migrantes



Valencia Ciudad

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fornación productos financieros básicos (cuentas, tarjetas de débito y crédito) uso de sistemas digitales para personas migrantes relacionadas con la ONG Valencia Acoge.

Materias tratadas

Cuentas de ahorro, tarjetas, uso de cajeros, banca digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

27.

Público:

Personas migrantes que están siendo apoyadas para su integración por la ONG Valencia Acoge en el barrio de Orriols de Valencia.

Duración:

Sin determinar.

CAJA LABORAL POPULAR S. COOP. DE CRÉDITO

« FINANTZARGI » – Finanzas básicas para universitarios



País Vasco

DESCRIPCIÓN

« FINANTZARGI » es un programa dirigido, a estudiantes universitarios. Se basa en 3 talleres de 2 horas de duración cada uno, en el que se explica de manera amena a los estudiantes, la importancia de gestionar correctamente sus ingresos y gastos, conocer los productos de ahorro e inversión, saber endeudarse y los medios de pago más habituales.

Materias tratadas

1) Cómo administrar el dinero; Qué es el dinero, cómo generar ahorro, gestión del gasto, prevención de fraudes y estafas. 2) Ahorro e inversión: Mercado financiero y reguladores, productos de inversión, rentabilidad y riesgo. 3) Financiación y Medios de pago: endeudamiento responsable, préstamos, cheques, tarjetas...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

70.

Público:

Universitarios/as.

Duración:

6 horas.

<https://corporativa.laboralkutxa.com/src/uploads/2019/11/FINANTZARGI-Para-Web-Corporativa.pdf>

CAJA LABORAL POPULAR S. COOP. DE CRÉDITO

Reto inmersión en finanzas – «Finantzetan murgiluz erronka»



País Vasco

DESCRIPCIÓN

Es un recurso digital en el cual, guiados por docentes del centro educativo, el alumnado tendrá que dar consejos a otros jóvenes para aclarar sus dudas y toma de decisiones del ámbito económico/consumo/financiación/seguridad.

Es un programa educativo diseñado en colaboración con centros educativos y dirección pedagógica de «Ikastolen Elkartea», que está disponible para cualquier centro educativo.

<https://finantzetanmurgilduz.eus/>

Materias tratadas

1) Conceptos financieros: Cuentas, depósitos, tarjetas. 2) Seguridad on-line. 3) Ahorro e inversión: Objetivos y modalidades. 4) El presupuesto: composición y función. 5) Endeudamiento: Tipos, costes y riesgos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

260.

Público:

Alumnos/as de 3º-4º ESO

Alumnos/as 1º - 2º BACHILLERATO.

Duración:

16 horas lectivas.

CAJA RURAL DE BAENA

Jornadas educación financiera



Local

DESCRIPCIÓN

El pasado año se realizaron desde la entidad unas jornadas de educación financiera en dos colegios de la localidad.

En uno de ellos se impartió en 2º y 3º de la ESO y en otro en 4º y 1º bachillerato a petición de cada dirección del centro.

Materias tratadas

Se trataron conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía, así como los diferentes productos financieros que existen, medios de pago y medidas de prevención de fraude en tarjetas y banca electrónica.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

175 personas.

Público:

Alumnos de 2º, 3º, 4º y 1º bachillerato.

Duración:

1,5 horas en cada colegio.

CAJA RURAL ONDA

Cooperando en tu educación financiera



Local

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se impartió una charla sobre economía a los alumnos del Colegio Virgen del Carmen Onda que estudian las asignaturas de economía y empresa.

Un taller didáctico sobre la economía del día a día.

Materias tratadas

Los principales índices que utilizan los gobiernos para el control económico. Cómo afecta el incremento de precios, cómo hacer un presupuesto, lo que hay que tener en cuenta a la hora de endeudarse con un préstamo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

40 personas.

Público:

Alumnos de economía y empresa.

Duración:

50 minutos.



CECA - FUNCAS

Ciberseguridad en tus finanzas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Desde el programa Funcas Educa se ha articulado esta campaña con el objetivo de difundir una serie de recomendaciones para que las operaciones financieras virtuales se realicen de una forma segura distribuida en tres oleadas:

- Consejos para proteger tus finanzas en internet
- Así te protege tu banco contra los ciberataques
- Qué debo hacer si he sido víctima de un ciberfraude.

<https://www.funcas.es/funcaseduca/>

Materias tratadas

Directiva PSD2.

Tipos de fraude: definiciones y ejemplos (phishing, vishing, carding, fraude del CEO, fraude de facturas, rogeware o falso virus).

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

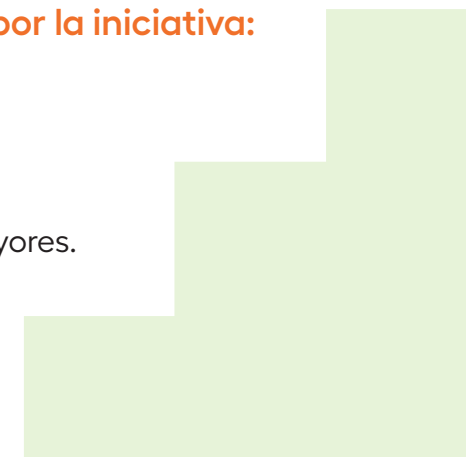
88 618.

Público:

General: infancia y juventud, adultos, mayores.

Duración:

Junio, septiembre y octubre 2021.



CECA - FUNCAS

Curso de CECA, Educación Financiera para Deportistas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto de Educación Financiera para Deportistas, organizado por CECA y sus entidades asociadas. Se han firmado convenios de colaboración con diversas federaciones y cuenta con el apoyo de nuestra Embajadora Ona Carbonell. Este proyecto surge ante la necesidad de ampliar conceptos de educación financiera dentro del mundo del deporte y especialmente de cara a la retirada de estos profesionales.

Materias tratadas

a) Conocimientos básicos de finanzas. b) Gestión de finanzas personales para deportistas profesionales. c) Casos prácticos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Jóvenes deportistas y deportistas profesionales.

Duración:

Curso online flexible de duración 6 meses (15horas).

<https://www.marca.com/otros-deportes/2021/12/13/61b-73f6aca4741a32a8b45d3.html>

CECA - FUNCAS

Día Mundial del Ahorro/ World Savings Day 2021



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El Día Mundial del Ahorro se celebra para destacar la importancia del ahorro en la economía global. La finalidad de este día es conseguir la toma de conciencia sobre el ahorro en la población. Para ello, durante todo el mes de octubre y concretamente el día 31, se realizan actividades a nivel mundial.

Materias tratadas

Ahorro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

31 de octubre 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=uZEH69zp-l&list=PLYwKdmpRitBuV6fqsjZ9TvsZhMEgivKMd&index=1>



CECA - FUNCAS

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

CECA celebra estos premios desde el año 2013, como reconocimiento a la labor y esfuerzo de las entidades y fundaciones, que han demostrado un alto grado de compromiso con la sociedad y especialmente con los colectivos más vulnerables, en materia de Obra Social y Educación Financiera. Se presentaron un total de 69 proyectos de los cuales fueron premiados 22, con una importante repercusión en medios.

<https://www.rededucacionfinanciera.es/actualidad/un-proyecto-contr-a-el-cancer-y-clases-financieras-para-ninos-entre-los-premios-ceca/>

Materias tratadas

En la convocatoria los proyectos se presentaron a seis categorías de Obra Social y a cuatro de Educación Financiera (Niños y jóvenes, Adultos, Mayores y Emprendimiento), además de dos Premios Especial Jurado.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1 500 000 impresiones en El Confidencial; 73 170 impresiones en redes sociales, repercusión en medios, prensa digital y escrita.

Público:

Niños y jóvenes, Adultos, Mayores, Emprendimiento y Proyecto Especial Jurado para Educación Financiera.

Duración:

16 junio 2021.

CECA - FUNCAS

Día de la Educación Financiera: Vídeos de la Familia Ortiz



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Cinco vídeos realizados para el Día/Semana de la Educación Financiera de 2021.

Los protagonistas son la familia Ortiz, que debido a la pandemia y las necesidades de comunicación de la « nueva realidad » comienzan a interesarse por las herramientas digitales, los nuevos canales, el emprendimiento digital, las operaciones online seguras, la ciberseguridad, lo que les lleva a las finanzas sostenibles.

Materias tratadas

Nuevos canales; Finanzas Sostenibles; Emprendimiento; Ciberseguridad y Banca online segura.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

Octubre 2021.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLYwKdmpRitBuV6f-qsjZ9TvsZhMEgivKMd>



CECA - FUNCAS

Libro: Alfabetización financiera en empresas incubadas y sus implicaciones organizativas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En este estudio se examina el grado de alfabetización financiera de los gestores de empresas incubadas en España. Además, se analiza su relación con la innovación, otras capacidades clave y el rendimiento organizativo.

Materias tratadas

Educación financiera en general. Competencias.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

General
Específico: Emprendedores y empresarios.

Duración:

Indefinido.

<https://www.funcas.es/libro/alfabetizacion-financiera-en-em-presas-incubadas-y-sus-implicaciones-organizativas/>



CECA - FUNCAS

Libro: Cinco estudios sobre educación financiera en España



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación que recoge un conjunto de trabajos y donde se aspira a disponer de un mejor conocimiento de algunos aspectos esenciales de la educación financiera de los españoles y a insistir en la necesidad de continuar perseverando en la formación, no solo como mejora de las capacidades individuales, sino como herramienta que contribuya a la estabilidad financiera y a la inclusión social.

Materias tratadas

Educación financiera en general. Competencias.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

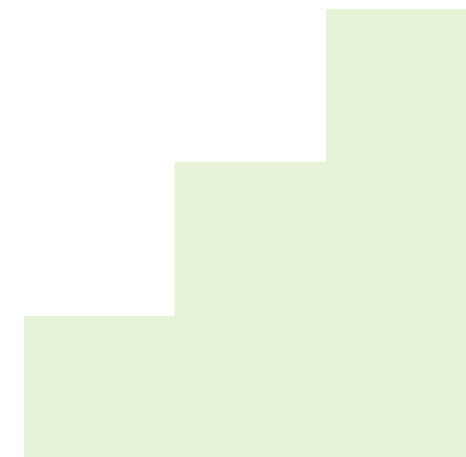
Público:

General.

Duración:

Indefinido.

<https://www.funcas.es/libro/cinco-estudios-sobre-educacion-financiera-en-espana/>



CECA - FUNCAS

Programa FUNCAS de ayudas a la investigación en educación financiera (Universidad de Oviedo)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Educación financiera en la educación secundaria obligatoria: Impacto de la normativa, los programas de educación financiera y desigualdades territoriales. El objetivo general del proyecto es analizar el impacto de la normativa española que introduce la educación financiera en el currículo educativo y de la implicación de los centros en el Programa Escolar de Educación Financiera de BdE y CNMV.

<https://www.funcas.es/funcaseduca/>

Materias tratadas

Educación financiera en general. Competencias.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Juventud.

Duración:

10 meses.



CECA - FUNCAS

Programa FUNCAS de ayudas a la investigación en educación financiera (Univ. Rovira i Virgili)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Inclusión de la sostenibilidad en la educación financiera. Efectos sobre las decisiones de inversión. El presente proyecto tiene un doble objetivo: (i) analizar la incidencia de la educación económico-financiera en la toma de decisiones de inversión; (ii) examinar si una formación en finanzas sostenibles modifica las decisiones de inversión.

<https://www.funcas.es/funcaseduca/>

Materias tratadas

Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

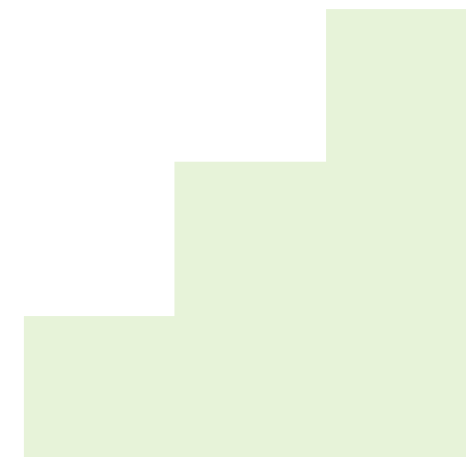
Sin determinar.

Público:

Juventud.

Duración:

10 meses.



CECA - FUNCAS

Programa FUNCAS de ayudas a la investigación en educación financiera (Universidad de Vigo)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Inclusión de la sostenibilidad en la educación financiera. Efectos sobre las decisiones de inversión. El presente proyecto tiene un doble objetivo: (i) analizar la incidencia de la educación económico-financiera en la toma de decisiones de inversión; (ii) examinar si una formación en finanzas sostenibles modifica las decisiones de inversión.

<https://www.funcas.es/funcaseduca/>

Materias tratadas

Educación financiera en general. Competencias.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

General.
Específico: Emprendedores y empresarios.

Duración:

10 meses.



CECA - FUNCAS

Young Business Talents by Abanca (Abanca)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa dirigido a jóvenes preuniversitarios con el objetivo de proporcionar un laboratorio experimental que les permita vivir y practicar la gestión empresarial. A tal efecto, se pretende mejorar su preparación con una adecuada educación financiera, estimular el surgimiento de vocaciones emprendedoras y formarles en una serie de valores de responsabilidad social.

Materias tratadas

Productos y servicios bancarios, educación financiera general, emprendimiento.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

+2 000 000 de visualizaciones standard.

Público:

Jóvenes.

Duración:

Curso escolar 2020-2021.



<https://www.afundacion.org/es/area-educativa/evento/abanca-young-business-talent-educacion-financiera>

CECA - FUNCAS

Afundación TV (Abanca)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Emisión de entrevistas y coloquios con la participación de profesionales de la educación y las finanzas con el objetivo de abordar cuestiones sobre el emprendimiento, innovación y educación financiera.

Materias tratadas

Emprendimiento, innovación y educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

2249 accesos digitales.

Público:

Adultos y público general.

Duración:

De enero a abril de 2021.

<https://afundacion.tv/>



CECA - FUNCAS

Conferencias de Educación Financiera (Abanca)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Expone la necesidad de formarse, especialmente en un entorno laboral cada vez más incierto. Se estructura en torno a tres ejes: la evolución de la economía en estos últimos años y la situación actual de los mercados, la evolución del mercado laboral y la necesidad de tener un comportamiento responsable.

Materias tratadas

Economía, mercado laboral, comportamiento responsable.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1472 accesos digitales.

Público:

Juventud y público general.

Duración:

De enero a junio de 2021.



CECA - FUNCAS

Grand Prix Financiero (Abanca)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Juego con el que se pretende mostrar que el dinero no aparece por arte de magia, a distinguir entre lo necesario y lo deseado, y que no siempre podemos tener lo que queremos. Mediante la simulación de situaciones cotidianas y reales los participantes aprenderán a gestionar el dinero a través de las distintas fases.

<https://comunicacion.abanca.com/es/noticias/abanca-refuerza-sus-actividades-de-educacion-financiera-con-motivo-de-la-global-money-week/>

Materias tratadas

Finanzas y educación financiera básicas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

+ 500 niños y niñas.

Público:

Infancia.

Duración:

De febrero a mayo 2021.



CECA - FUNCAS

La Galaxia Financiera (Abanca)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso — test donde demostrar los conocimientos financieros, o bien, qué personaje eres en la galaxia financiera con la ayuda de un glosario de términos.

Materias tratadas

Educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

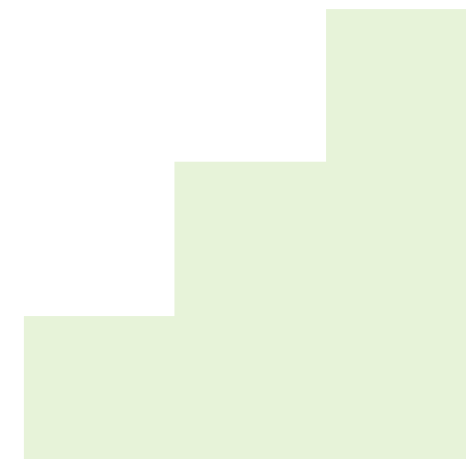
+134 049 accesos digitales.

Público:

Adultos y público general.

Duración:

Octubre de 2021.



CECA - FUNCAS

La Loca Aventura del Ahorro (Abanca)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Experiencia inmersiva basada en la gamificación para que los estudiantes aprendan de manera colaborativa a distinguir entre lo necesario y lo deseado, y que no siempre podemos tener lo que queremos. A través de operaciones matemáticas y situaciones cotidianas entenderán la importancia de gestionar correctamente el dinero, de ahorrar y de ser solidarios.

Materias tratadas

Finanzas básicas, ahorro, presupuesto, entre otras.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Alrededor de 43 000 accesos digitales.

Público:

Infancia.

Duración:

De enero a mayo de 2021.

<https://lalocaaventuradelahorro.afundacion.org/>



CECA - FUNCAS

Obas de Teatro (Abanca)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Pretende mostrar de una forma lúdica la importancia del ahorro y del esfuerzo personal y común. Las piezas, producidas especialmente para el programa de educación financiera de ABANCA y Afundación ayudarán al estudiantado a comprender mejor la importancia de una buena gestión de las finanzas personales.

<https://comunicacion.abanca.com/es/noticias/abanca-impulsa-la-educacion-financiera-de-5200-escolares-con-la-obra-de-teatro-laberinto/>

Materias tratadas

Finanzas personales básicas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

5196 alumnos/as de 5º y 6º de Educación Primaria. En su versión digital más de 11 600 accesos digitales.

Público:

Infancia.

Duración:

25 de febrero de 2021.

CECA - FUNCAS (Caixabank)

CaixabankTalks Live



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Charlas sobre ahorro, protección y planificación financiera en distintas situaciones vitales.

Materias tratadas

Jubilación, riesgo, ahorro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 2700 beneficiarios presenciales y más de 4100 accesos digitales.

Público:

Público general, adultos, emprendedores y mayores.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.caixabank.es/caixabank-talks/descubre-mas-sobre-talks.html#empresas#negocios>

CECA - FUNCAS (Caixabank)

Cátedra CABK de Sostenibilidad e Impacto social, con IESE



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Cátedra con IESE dedicada a la investigación y divulgación de conocimiento y tendencias en los ámbitos de la sostenibilidad y el impacto social, dirigidas al sector empresarial. Su actividad principal es la producción de cuadernos temáticos y su presentación a través de charlas online.

Materias tratadas

La Cátedra desarrolla proyectos de investigación, participa en congresos y conferencias, y organiza mesas redondas y actividades de divulgación sobre la responsabilidad social de la empresa.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

3 publicaciones de cuadernos temáticos y más de 17.980 accesos digitales a webinars.

Público:

Emprendedores y empresas.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/catedras/caixabank-sostenibilidad-impacto-social/>

CECA - FUNCAS (Caixabank)

Cursos de gestión de negocios para restauradores



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Cursos/Talleres presenciales para clientes de CaixaBank del sector de la restauración realizados en colaboración con elBullifoundation.

Materias tratadas

Inversión, Gestión Empresarial, Emprendimiento.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

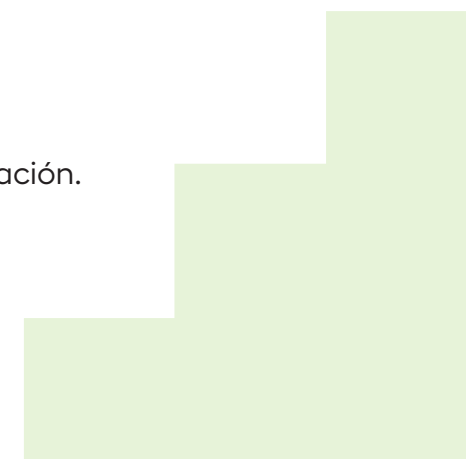
110 asistentes presenciales.

Público:

Emprendedores y empresarios de restauración.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Caixabank)

Mucho por Hacer



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Contenido divulgativo y de concienciación difundido en colaboración con los principales medios digitales. Conecta conceptos financieros como ahorro, inversión o aseguramiento con historias vitales de personas reconocidas en nuestra sociedad.

Materias tratadas

Inversión, jubilación, presupuesto personal, banca online y seguridad, educación financiera, bienestar financiero, seguros y finanzas personales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 24 500 000 visualizaciones standars.

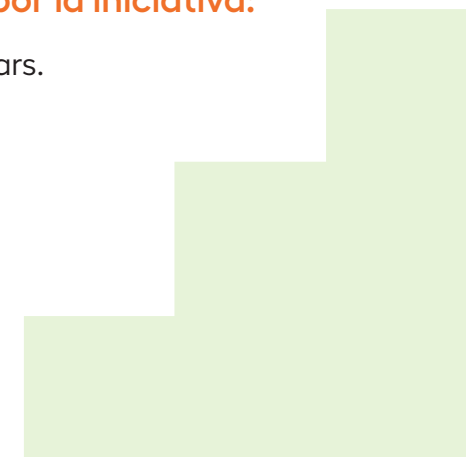
Público:

Adultos y mayores.

Duración:

Durante 2021.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLC8MmxaN3T_tVQSup4G_wmToHTDiDG1wM



CECA - FUNCAS (Caixabank)

Programa AULA para accionistas minoristas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa de formación sobre economía y finanzas dirigido a los accionistas de CaixaBank. Está compuesto por charlas y actividades sobre planificación financiera, macroeconomía, mercados financieros, fiscalidad de productos de inversión, entre otros. En la parte digital: APP Aula y contenidos digitales como charlas «Aulataalks», vídeos, podcast y la serie de cómics «Las finanzas de Carlota».

Materias tratadas

Planificación financiera, macroeconomía, mercados financieros, fiscalidad de productos de inversión, entre otros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

30 000 presenciales y 21 135 accesos digitales.

Público:

Publico general.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.caixabank.com/es/accionistas-inversores/espacio-accionista/aula.html>

CECA - FUNCAS (Caixabank)

Talleres de voluntarios Caixabank



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Programa de formación sobre economía y finanzas dirigido a los accionistas de CaixaBank. Está compuesto por charlas y actividades sobre planificación financiera, macroeconomía, mercados financieros, fiscalidad de productos de inversión, entre otros. En la parte digital: APP Aula y contenidos digitales como charlas «Aulataalks», vídeos, podcast y la serie de cómics «Las finanzas de Carlota».

Materias tratadas

Educación financiera, economía familiar, gestión de negocio, finanzas, soporte entidades sociales, entre otros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

18 520 beneficiarios presenciales y 8639 accesos digitales.

Público:

Publico general, personas en riesgo de exclusión, necesidades especiales, mayores, jóvenes, emprendedores.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.caixabank.com/es/accionistas-inversores/espacio-accionista/aula.html>

CECA - FUNCAS (Caixabank)

Tips financieros para jóvenes (8 vídeos en Redes Sociales)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Vídeos cortos dirigidos a público joven difundidos a través de la app de imagin y de sus redes sociales.

Materias tratadas

Finanzas personales, digitalización, ahorros, inversiones, emprendimiento, medios de pago y ciberseguridad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Adolescentes y jóvenes.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Caixabank)

Web [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es), sección de cultura financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Plataforma online que integra materiales divulgativos e iniciativas de educación financiera, en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es).

Materias tratadas

Contenidos sobre finanzas personales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 459 000 accesos digitales.

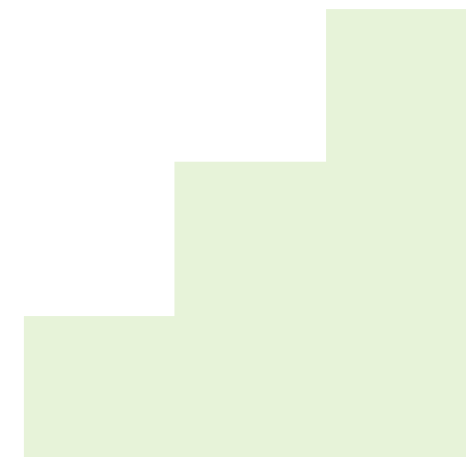
Público:

Público general.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.caixabank.com/es/accionistas-inversores/espacio-accionista/aula.html>



CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

App Los cuentos de Dino



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Aplicación de descarga gratuita para Android e IOS, que contiene los 5 cuentos de educación financiera. Con opciones de leer o escuchar en tres idiomas (valenciano, inglés y castellano).

<https://obrasocial.caixaontinyent.es/loscuentosdedino/es>

Materias tratadas

Educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 11 800 descargas.

Público:

Niños.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

Varias actividades: Conferencias, Curso CEFIRE, Webinars, Congreso CEFIRE y Concurso



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

- Conferencias: Sesiones de duración 60 minutos y diferentes temáticas.
- Curso online CEFIRE: Dirigido a docentes para adquirir conocimientos financieros.
- Webinars Finançat sobre temáticas de educación financiera.
- Concurso escolar: concurso de conocimientos financieros.
- Congreso CEFIRE: Presentación programa de educación financiera de Caixa Ontiyent.

Materias tratadas

Educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Jóvenes, adultos, público general.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Caixa Ontinyent)

Videos en Redes Sociales: Aprenem amb Finançat y Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Videos de educación financiera general.

Materias tratadas

Educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 405 600 visualizaciones.

Público:

Jóvenes.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.youtube.com/channel/UC3HTb8MYUTceii-kj-lZ1yLw>



CECA - FUNCAS (Caixa Pollença)

Charla alumnos 4ºESO Economía Personal



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formación sobre entidades y productos financieros y finanzas éticas.

Materias tratadas

Finanzas éticas, productos financieros, tipos de entidades financieras.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

15 de febrero y 24 de octubre 2021.



CECA - FUNCAS (Caixa Pollença)

Curso Educación Financiera Universidad



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formación sobre entidades financieras y finanzas éticas.

Materias tratadas

Finanzas éticas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

6 de octubre 2021.



CECA - FUNCAS (Caixa Pollença)

La economía social y solidaria y las finanzas éticas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Formación y actividades sobre economía social y solidaria.

Materias tratadas

Economía y finanzas éticas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

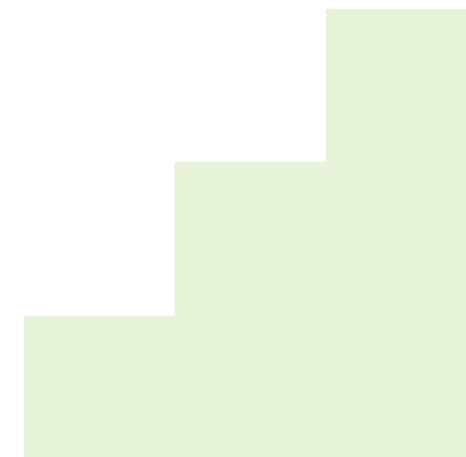
Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

5 al 8 de octubre 2021.



CECA - FUNCAS (Caixa Pollença)

Microcharla sobre Colonya y Estalvi Ètic



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Charla en espacio público sobre finanzas éticas.

Materias tratadas

Finanzas éticas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

24 de octubre 2021.



CECA - FUNCAS (Caixa Pollença)

Seminario Marketing Financiero UIB



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Información sobre entidades financieras y productos y servicios bancarios a estudiantes del grado de Economía.

Materias tratadas

Productos y servicios bancarios .

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Jóvenes.

Duración:

3 noviembre 2021.



CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Formación on-line



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller virtual impartido gracias a las facilidades de las nuevas tecnologías, cuyo objetivo es la puesta en marcha de un Presupuesto de una familia que terminaba el mes en números rojos. Un monitor dirige el taller desde la Fundación Cajasol y cuenta con la colaboración de los profesores.

Materias tratadas

Educación Financiera y presupuesto familiar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

88 alumnos online.

Público:

Niños.

Duración:

28 enero a 16 de junio de 2021.



CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Finanzas Cotidianas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Talleres de Educación Financiera impartidos por el Voluntariado de la Fundación Cajasol con gran experiencia en la materia. Se imparten en módulos juntos o separados, con sesiones de una o dos horas y con explicaciones fáciles de entender por los asistentes.

Materias tratadas

Educación Financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

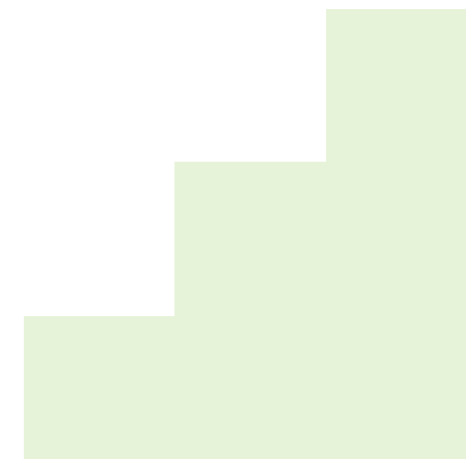
39 asistentes presenciales.

Público:

Público general.

Duración:

5 a 24 de noviembre 2021.



CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Finanzas divertidas virtuales



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Invitamos a los jóvenes, y no tan jóvenes, a jugar con videojuegos que están en la web de « Finanzas para Todos » (pasa-palabra y trivial), que les ayudarán a familiarizarse con conceptos financieros. Los participantes son atendidos por monitores que les ayudan a progresar en los juegos.

Materias tratadas

Conceptos financieros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Feria de la Ciencia, 260 accesos digitales.

Público:

Público general.

Duración:

18 a 22 de mayo 2021.



<https://www.tesalenascuentas.org/index.php/talleres-escolares>

CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Los lunes financieros



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Aprovechando la facilidad que ofrecen las redes sociales para llegar a un gran número de personas, transmitimos todos los lunes mensajes breves, post, sobre temas financieros que incorporan un enlace a la web de la Fundación Cajasol, www.fundacioncajasol.com, dónde se amplía la información.

<https://fundacioncajasol.com/?s=lunes+financieros>

Materias tratadas

Educación financiera y temáticas de actualidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 20 530 accesos digitales.

Público:

Público general.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Talleres «Las trampas financieras del cerebro»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fundación Cajasol propone este taller para analizar qué es lo que nos hace tomar decisiones erróneas que nos cuestan dinero. Con la ayuda de la Economía Conductual, mezcla Economía con Psicología y Sociología, tratamos de comprender cómo piensan y deciden las personas. Estudiando las conductas más peligrosas que pondrán en riesgo nuestras finanzas.

Materias tratadas

Economía conductual, psicología, sociología, economía y riesgos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

44 asistentes presenciales.

Público:

Público general, jóvenes y mayores.

Duración:

4 a 8 de octubre 2021.



CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Talleres: ¿Te salen las cuentas?



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El proyecto «¿Te salen las cuentas?» de la Fundación Cajasol quiere despertar entre el alumnado de Educación Primaria el interés por el mundo de las finanzas para que los escolares comprendan algunas aplicaciones de las matemáticas a la vida real y sienta más cercanos algunos conceptos de la economía familiar.

<https://www.tesalenlascuentas.org/index.php/talleres-escolares>

Materias tratadas

Aplicación de las matemáticas en la vida real y conceptos básicos de economía.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

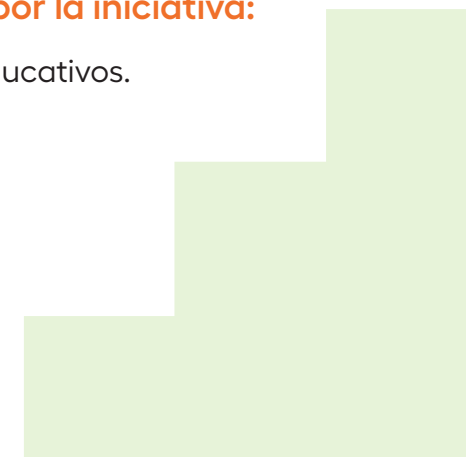
180 asistentes presenciales en centros educativos.

Público:

Niños.

Duración:

7 a 22 de diciembre 2021.



CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Videos sobre educación financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Videos divulgativos de temas financieros en redes sociales a través de historias animadas, con mensajes claros. Los temas tratados han sido: «¿Para qué ahorrar?»; «Falsos mitos sobre los préstamos»; «Finanzas desde la Infancia»; «Finanzas Responsables» y «Finanzas Sostenibles». Todas en nuestro canal YouTube.

Materias tratadas

Finanzas responsables, finanzas sostenibles en 2021.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 35 000 visualizaciones estandar.

Público:

Público general.

Duración:

1 a 31 de octubre 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=4liAxLF1o9w&list=PLBoF1zK8oYnuoneUizhrhSTWFE-9bkQJC&index=1&t=3s>



CECA - FUNCAS (Fundación Cajasol)

Web: www.tesalenascuentas.org



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Página web creada por la Fundación Cajasol para informar de toda la oferta formativa en materia de Educación Financiera para los distintos públicos objetivos y para recoger las noticias de las actividades que desarrolla la Fundación en esta materia.

www.tesalenascuentas.org

Materias tratadas

Educación Financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

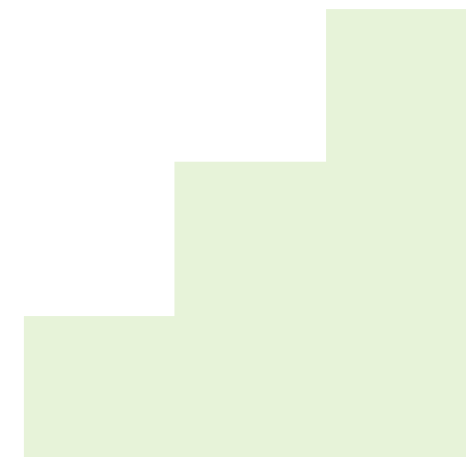
Más de 8230 accesos digitales.

Público:

Público general.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Charlas Mundo Rural +65



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto que contribuye a ayudar a los mayores a comprender la importancia que tienen las nuevas tecnologías para mejorar su calidad de vida.

Materias tratadas

Incluye sesiones prácticas de uso de los teléfonos inteligentes y de las tabletas, y de internet en la realización de trámites bancarios y administrativos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1630 beneficiarios.

Público:

Adultos y mayores.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Ciclo Economía y Cine



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El Colegio de Economistas y Fundación Ibercaja organizan el ciclo «Economía y cine» en el marco del programa Funcas Educa, con el objetivo de sensibilizar y educar en conocimientos de economía a los ciudadanos.

Materias tratadas

Conceptos de economía básicos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Asistentes 334 personas.

Público:

Público General.

Duración:

Durante 2021.



<https://www.fundacionibercaja.es/zaragoza/proyeccion-entre-copas>

CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Píldoras en medios escritos y digitales



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Divulgación de la cultura financiera en medios escritos y digitales con el objetivo de dirigir los contenidos de acciones concretas al público objetivo para el que han sido diseñadas.

Medios colaboradores: COPE, SER, ONDA CERO, La Comarca, Radio Calamocha y Teruel, Radio Huesca, Actualidad de las empresas aragonesas, y la Comarca Web.

Materias tratadas

Conceptos de economía y finanzas en medios digitales y escritos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Concurso Reporteros en la Red



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso de ámbito nacional que pretende fomentar el interés de los estudiantes por la ciencia, la tecnología y la educación financiera. La convocatoria de los premios es anual y se dirige a todos los centros educativos españoles.

https://www.youtube.com/watch?v=J0_xf5qc3KM

Materias tratadas

Educación Financiera, actualidad económica, sector financiero, fiscalidad, seguros, consumo y el desarrollo de la iniciativa emprendedora.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 3120 beneficiados.

Público:

Juventud.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Conferencias en finanzas sostenibles y emprendimiento



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

A lo largo del año se han realizado talleres y conferencias sobre finanzas sostenibles y emprendimiento como:

La industria de los videojuegos (iniciativa emprendedora), cómo comunicar conceptos financieros, finanzas sostenibles, finanzas sostenibles para empresas, el impacto de las finanzas sostenibles en la cuenta de resultados, el sector financiero catalizador de la transición ecológica, etc.

Materias tratadas

Conceptos de economía y finanzas en medios digitales y escritos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 1100 asistentes (presenciales/digitales).

Público:

Público General, jóvenes, emprendedores.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=znDYHYNW-QOI&list=PL9tdBRivLDPwacBgtkld1MFOZy8GghB4N>

CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Finanzas at Home



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fundación Ibercaja adapta sus programas didácticos para mantener el compromiso de ayudar a los alumnos a dar sus primeros pasos en sus finanzas. De la mano de expertos en la materia, y con el lenguaje que utilizan a diario nuestros jóvenes, ponemos a disposición recursos didácticos diseñados para que puedan adoptar decisiones financieras responsables.

Materias tratadas

Qué es la economía; Agentes de la economía; Intermediarios financieros y no financieros, y servicios al usuario; Gestión de la economía personal y familiar; Valores unidos a una economía sostenible.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Niños y jóvenes.

Duración:

Durante 2021.

<https://www.fundacionibercaja.es/zaragoza/finanzas-at-home>

CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Finanzas Básicas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Un taller diseñado con el objetivo de ayudar a los alumnos a dar sus primeros pasos en educación financiera.

Planificar estrategias para alcanzar objetivos financieros y analizar adecuadamente el nivel de gastos y cómo reducirlos, qué sean conscientes de como generar sus ingresos.

<https://bit.ly/3xj4l2T>

Materias tratadas

Comprenderán en profundidad conceptos como el dinero, el ahorro o los presupuestos y aprenderán a tomar decisiones seguras como consumidores e inversores del futuro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1001 asistentes presenciales y 9124 accesos digitales en 2021.

Público:

Niños y jóvenes.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Ibercaja)

Talleres Educación Financiera para tu negocio



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La crisis sanitaria y económica generada por la COVID-19, ha tenido un impacto especialmente negativo para emprendedores, comercios, profesionales y autónomos, negocios y microempresas, por lo que se hace especialmente importante acompañar a este colectivo y reforzar su conocimiento y cultura financiera, así como, potenciar la gestión responsable de las finanzas.

<https://www.fundacionibercaja.es/educacion-financiera-ibercaja-para-tu-negocio>

Materias tratadas

Las actividades de Educación Financiera se dirigen a: emprendedores, comercios, autónomos y microempresas con temáticas como la innovación, gestión empresarial y herramientas básicas para tomar decisiones de negocio.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

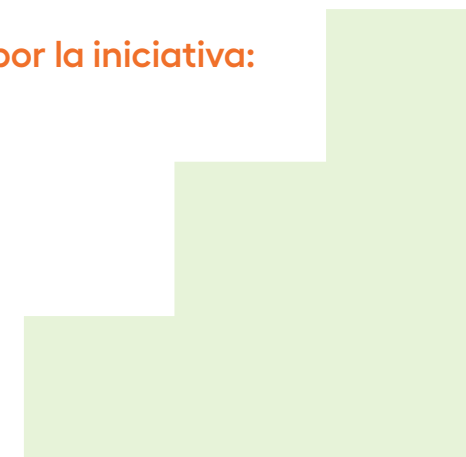
Sin determinar.

Público:

Público general y emprendedores..

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Kutxabank)

Finanzas para la vida



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Simulador para adquirir habilidades financieras básicas y avanzadas, a la vez que se trabajan competencias educativas como la matemática, las tecnologías digitales o la comunicación lingüística.

<https://www.finanzasparalavida.com/>

Materias tratadas

Finanzas básicas y avanzadas, para docentes y estudiantes.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

2490 alumnos de esta iniciativa.

Público:

Público general y jóvenes.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Kutxabank)

Formación a clientes de Banca personal



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones formativas para clientes en formación presencial y digital.

Materias tratadas

Productos y servicios bancarios.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

16 700 visualizaciones y 9000 visitas web.

Público:

Público general y jóvenes.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Kutxabank)

Formación agraria Cajasur



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones formativas en temas agrarios en Andalucía de la mano de Fundación Cajasur.

Materias tratadas

Temas agrarios .

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general y emprendedores.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Unicaja)

IV Congreso de Educación Financiera Edufinet



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El Congreso de Educación Financiera es un evento que pretende servir de punto de encuentro entre los diferentes agentes involucrados o interesados en la educación financiera, en el que, mediante la puesta en común de conocimientos y experiencias, se analiza la situación actual de la educación financiera para identificar tendencias y puntos de interés.

<https://www.edufinet.com/iv-congreso-de-educacion-financiera>

Materias tratadas

Bajo el título 'Educación financiera para una época de cambio de paradigmas', ha contado con la colaboración de más de 35 expertos de diferentes disciplinas que han analizado el futuro de esta materia.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

90 asistentes presenciales y 1791 accesos digitales.

Público:

Público general.

Duración:

17-19 noviembre, 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Unicaja)

Coloquio EdufiSport «Educación Financiera y deporte» con Ona Carbonell



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acto organizado por el Proyecto Edufinet de Unicaja, en el marco de su iniciativa de educación financiera y deporte, EdufiSport, que ha contado con la colaboración de CECA y el Club Unicaja Baloncesto y la Embajadora de Obra Social y Educación Financiera, la nadadora olímpica, Ona Carbonell.

<https://www.youtube.com/watch?v=DY4OmeaCK0Q>

Materias tratadas

Se abordaron temas ligados a la educación financiera y su importancia para los deportistas de élite, cuyas carreras presentan una serie de rasgos y singularidades, como puede ser su limitación temporal.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

200 asistentes.

Público:

Público general, jóvenes, deportistas.

Duración:

9 noviembre, 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Unicaja)

Edufitalks y Edufiwebinars



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto que agrupa una serie de coloquios y entrevistas con personas destacadas del ámbito de la educación financiera en las que aportan su visión sobre un tema en concreto en cada coloquio o entrevista en formato digital.

<https://www.youtube.com/c/ProyectoEdufinet/videos>

Materias tratadas

Se abordan temas de actualidad ligados a las finanzas y a la economía.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 13 200 accesos digitales.

Público:

Público general.

Duración:

Durante 2021.



CECA - FUNCAS (Grupo Unicaja)

Jornadas, Charlas, Talleres y Coloquios de Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Iniciativas relacionadas con educación financiera, economía circular, política monetaria, blockchain, criptomonedas, bitcoin, bolsa, empresas, renta variable, planes de empresa, finanzas, fondos Next Generation, empleo, entre otros. Están dirigidas a: público general, universitarios, personas sin conocimientos financieros, emprendedores, necesidades especiales. Se realizan todo el año.

Materias tratadas

Educación financiera, economía circular, política monetaria, blockchain, criptomonedas, bitcoin, bolsa, empresas, renta variable, planes de empresa, finanzas, fondos Next Generation, empleo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Alrededor de 2450 beneficiarios en total como asistentes presenciales y accesos digitales.

Público:

Público general.

Duración:

Durante 2021.

CECA - FUNCAS (Grupo Unicaja)

Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes/Olimpiada Financiera (XII y XIII)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Jornadas de educación financiera que se celebran en institutos de todo el territorio nacional y que tienen como objetivo primordial acercar el mundo financiero a los alumnos de Secundaria mediante charlas prácticas. La Olimpiada Financiera es un concurso que se desarrolla paralelo a las Jornadas y consiste en la resolución de un caso financiero práctico.

<https://www.edufinet.com/inicio-xiiijornadas>

Materias tratadas

Importancia de la educación financiera y el entorno económico que lo rodea; conocimientos de economía y finanzas y herramientas para entender el mundo económico-financiero.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 10 200 accesos digitales y 2599 asistentes presenciales para las XII y XIII edición.

Público:

Jóvenes.

Duración:

11 enero a 21 diciembre 2021 (varias convocatorias).

CITI

Citizen Bootcamp



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Citizen Bootcamp es un programa de alto rendimiento liderado por Citi y Deusto Business School que pone a disposición de jóvenes emprendedores know-how, recursos y contactos para ayudarles a dar forma a sus ideas y hacer crecer su startup. Este programa condensa contenidos formativos propios de un MBA y los adapta a la realidad de las startups.

<https://dbs.deusto.es/cs/Satellite/deusto-b-school/en/deusto-business-school-1/programmes-3/executive-education-1/innovation-and-entrepreneurship-0/citizen-bootcamp/programa>

Materias tratadas

Control financiero, contabilidad, marketing, aspectos legales, comunicación...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

273.

Público:

Jóvenes emprendedores.

Duración:

1 año lectivo.



CITI

Finanzas Inclusivas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo general mejorar la educación financiera de las personas con discapacidad intelectual y dificultades de aprendizaje a través de una formación adaptada a sus necesidades. El acceso es gratuito y el contenido está adaptado para el aprendizaje online en distintas modalidades: e-learning, blended-learning, presencial individual o grupal con apoyo de tutor.

<https://finanzasinclusivas.fundaciononce.es/es>

Materias tratadas

En colaboración con la ONCE, Finanzas Inclusivas es un recurso formativo en el que se abordan contenidos financieros, relativos al dinero y su uso, el trabajo, los gastos, el ahorro, la banca on-line, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

2467.

Público:

Personas con discapacidad intelectual.

Duración:

7 módulos. El recurso está pensado para ser totalmente flexible y adaptarse a los participantes y las necesidades que identifiquen los tutores profesionales.

CITI

Miniempresas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa miniempresas de la Fundación Junior Achievement ofrece a estudiantes de secundaria, bachillerato y Formación Profesional la oportunidad de vivir una experiencia única sobre la toma de decisiones empresariales a través de la creación, organización y gestión de su propia empresa.

Materias tratadas

Conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con la educación financiera y emprendedora de los estudiantes.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

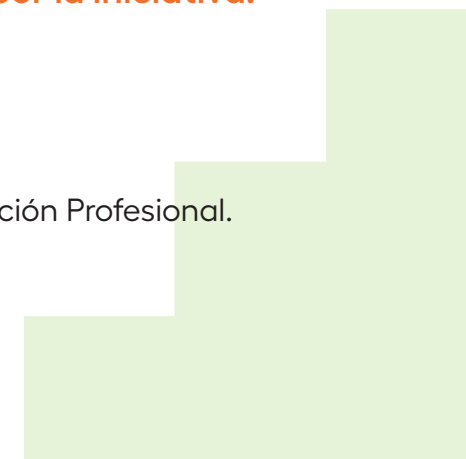
23 817.

Público:

Alumnos Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional.

Duración:

1 Año lectivo.



FUNDACIÓN AFI

El reto de preservar el patrimonio en el sector fundacional



Países habla hispana

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Colaboración con la AEF (Asociación Española de Fundaciones) en tareas de difusión de conocimientos sobre las posibilidades para preservar el patrimonio financiero y velar por la sostenibilidad de la entidad. Cómo realizar una gestión más activa asegurando que está alineada con la misión de la institución.

Materias tratadas

Gestión patrimonial activa. Qué es, retos y consideraciones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 100.

Público:

Responsables de fundaciones.

Duración:

Durante 2021.



FUNDACIÓN AFI

Hoy me divierto con



Países habla hispana

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Instagram Hoymediviertoon. Canal dirigido a chicos y chicas de entre 14 y 25 años con contenidos económicos, financieros y de sostenibilidad de su interés. Contenidos formativos, concursos y actividades relacionadas con la materia de su interés.

Elemento adicional de apoyo a la labor del docente en el aula.

<https://www.instagram.com/hoymediviertoon/>

Materias tratadas

Economía y finanzas. Finanzas responsables. Finanzas sostenibles. Criptoactivos. ¿Cómo ahorrar? Diferencia entre tarjeta de débito y crédito. ¿Cómo nos afecta la inflación? Impactos de la guerra...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

7000 Centros escolares de ESO y Bachillerato. Colabora CEAPES.

Público:

Chicos y chicas de 14 a 25 años.

Duración:

Lanzando en septiembre con objetivo de continuidad.

FUNDACIÓN AFI

Apoyo al emprendimiento como autoempleo



Países habla hispana

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Colaboración con programas formativos a beneficiarios de los programas de emprendimiento de diferentes organizaciones del tercer sector. Principalmente AD Los Molinos y Fundación Tomillo.

Materias tratadas

Simulación de ronda de inversores.

Diferentes materias de carácter financiero aplicadas al emprendimiento.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

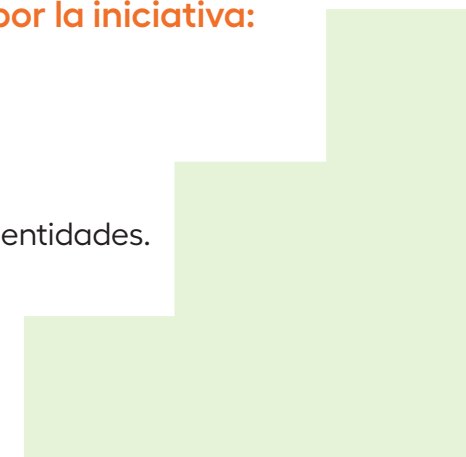
Más de 50.

Público:

Emprendedores beneficiarios de terceras entidades.

Duración:

A lo largo del año.



FUNDACIÓN AFI

Altavoz Empresa de Impacto



Países habla hispana

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Foro en el que se da voz a emprendedores con proyectos de impacto.

Iniciativa organizada de manera conjunta con el Bolsa Social.

Materias tratadas

Los retos de la agricultura sostenible.
Innovar para cuidar mejor a mayores y dependientes.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 100.

Público:

Público en general.

Duración:

A lo largo del año.



IEAF-FEF (Instituto Español de Analistas Financieros–Fundación de Estudios Financieros)

Plan de becas y ayudas «Finanzas solidarias» 2021



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Dirigido a jóvenes talentos en paro. Dentro de este programa, la cuantía de la beca puede llegar hasta el 75% del importe de la matrícula.

Materias tratadas

Certified European Financial Analyst (CEFA).

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

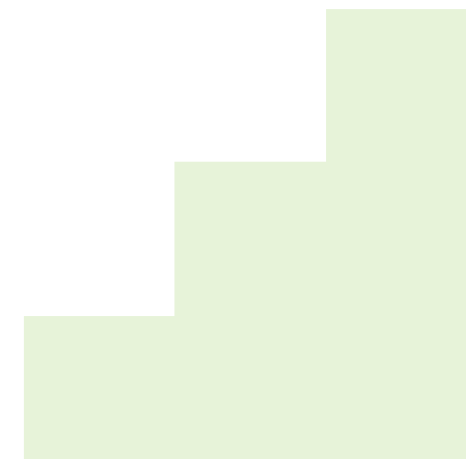
1.

Público:

Público general.

Duración:

2 años.



IEAF-FEF (Instituto Español de Analistas Financieros–Fundación de Estudios Financieros)

Revista análisis financiero



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La revista Análisis Financiero del IEAF-FEF incorpora una sección titulada «Educación Financiera» que incluye artículos de carácter divulgativo, realizados por expertos en las materias y que explican la naturaleza de los distintos activos financieros que se negocian en los mercados. El objetivo es la divulgación del conocimiento financiero.

Materias tratadas

Sin especificar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

2200.

Público:

Público general.

Duración:

Indefinida.



ING

Faro, luz para tus finanzas



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Junto a la Fundación Nantik Lum y el Ayuntamiento de Madrid hemos lanzado un programa formativo sobre salud financiera destinado a trabajadores sociales con el fin de capacitarlos para que acompañen y formen en esta materia a familias vulnerables. A través de la formación y el acompañamiento se trabajan temas como la prevención del endeudamiento, el ahorro o el acceso a ayudas

<https://farosaludfinanciera.es/>

Materias tratadas

Conceptos básicos de finanzas.
Ahorro y gestión del dinero.
Ayudas sociales.
Endeudamiento y gestión de deudas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

52 trabajadores sociales.

Público:

Trabajadores sociales y familias vulnerables.

Duración:

25 horas de formación a cada trabajador social.

ING

Generation Unlimited



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Junto a UNICEF colaboramos en el programa Generation Unlimited para ayudar a jóvenes vulnerables en España. El objetivo de la iniciativa es crear oportunidades en materia de educación, formación y empleo que necesita esta generación. Así, hemos puesto en marcha programas de promoción de la inclusión sociolaboral, formación, lanzaderas de empleo o mentoring, entre otras.

Materias tratadas

Empleo.
Apoyo psicológico.
Orientación académica.
Orientación laboral.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Lanzado el último trimestre de 2021.

Público:

Jóvenes de entorno vulnerable.

Duración:

Permanente.

<https://www.ing.es/sobre-ing/conoce-sus-historias-generation-unlimited>

ING

Blog En Naranja



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2011 lanzamos el blog «En NARANJA», que ofrece información útil y consejos sobre ahorro y consumo responsable, con el objetivo de ayudar a todos los ciudadanos en la toma de sus decisiones financieras ofreciendo a los lectores recursos e información necesaria para conocer los conceptos básicos económicos, haciendo hincapié en el ahorro y la gestión responsable del dinero.

<https://www.ennaranja.com/>

Materias tratadas

Conceptos básicos de finanzas.

Ahorro y gestión del dinero.

Consejos e información útiles sobre economía.

Inversión e impuestos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

29 204 087 visitas desde su creación.

Público:

Público general.

Duración:

Permanente.



INVERCO

3º Encuesta Actuaciones solidarias y de Educación Financiera de las Gestoras en 2020



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Por tercer año consecutivo, desde INVERCO se ha llevado a cabo la encuesta en la que las Gestoras de IIC y FP detallan las iniciativas que estas han realizado durante el año 2020 en materia de Educación Financiera y Actuaciones solidarias.

<https://www.inverco.es/40/0/153>

Materias tratadas

Compilación de iniciativas llevadas a cabo por Gestoras de IIC y de Fondos de Pensiones durante el año 2020.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público en general.

Duración:

Sin determinar.



INVERCO

Leaflet «Invertir para un futuro mejor»



Nacional e internacional

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

EFAMA (Federación Europea de Fondos de Inversión y Gestión de Activos), del que INVERCO es miembro asociado, ha desarrollado un documento animado dirigido a millennials que están en su primera fase de invertir y ahorrar. Este documento desarrolla los 5 principales consejos necesarios para poner tu dinero a trabajar.

<https://bit.ly/3qWXajb>

Materias tratadas

Crear un presupuesto, la importancia del ahorro periódico, aprender a evaluar riesgos, diversificación y comenzar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Millennials.

Duración:

Sin determinar.



INVERCO

2ª Edición Programa «Rumbo a tus sueños»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Junto con Junior Achievement se ha llevado a cabo la 2ª Edición del Programa «Rumbo a tus sueños» cuyo principal objetivo es fomentar la educación financiera en los jóvenes para que puedan alcanzar sus metas futuras, resaltando la importancia del ahorro para poder conseguir sus objetivos a largo, medio y corto plazo, así como conocer las diferentes opciones de inversión y su uso responsable.

Materias tratadas

Establecer un presupuesto, conceptos financieros como el IPC, tipo de interés a largo plazo, inversiones sostenibles, diferentes opciones de inversión y la importancia de la diversificación.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

600 alumnos repartidos en 10 centros educativos en 5 ciudades distintas.

Público:

Estudiantes de Formación Profesional Superior.

Duración:

Octubre 2021–Diciembre 2021.

OBSERVATORIO FUNDACIÓN MUTUALIDAD ABOGACÍA & IE FOUNDATION

Investigación sobre el ahorro



Toda España

DESCRIPCIÓN

Presentación de la investigación «Determinantes del ahorro de los hogares: La educación financiera protagonista».

Este Estudio, ahonda en cómo la crisis derivada por la pandemia de Covid-19 ha impactado en el ahorro de los hogares españoles y cómo esta experiencia puede condicionar la conducta futura de las familias.

Materias tratadas

Ahorro familiar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

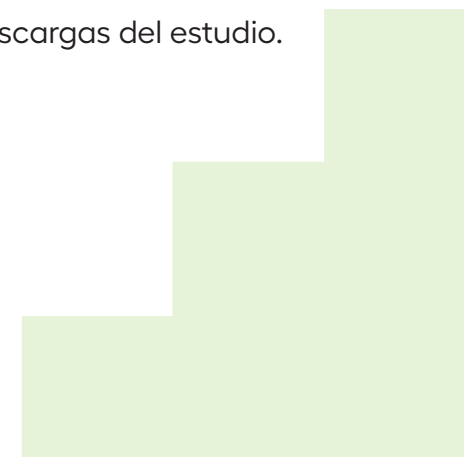
429 impresiones, 46 interacciones y 68 descargas del estudio.

Público:

Público general.

Duración:

Desde el 4 al 8 de octubre.



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Webinar «La previsión social complementaria y el futuro de nuestras pensiones»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Webinar 'La previsión social complementaria y el futuro de nuestras pensiones' organizado por Value School. Se habla de los tres pilares del sistema de pensiones:

1. Pensión pública, a través de la Seguridad Social que garantiza un nivel mínimo y constituye el sistema de reparto.
2. Previsión social complementaria empresarial
3. Previsión social complementaria individual.

Materias tratadas

La previsión social complementaria y el futuro de nuestras pensiones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público en general.

Duración:

Sin determinar.

<https://ocopen.org/tag/value-school/>



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Colaboraciones radiofónicas de divulgación



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación regular de los distintos socios de OCOPEN en programas radiofónicos generalistas y especializados en divulgación sobre educación financiera y previsión social.

Materias tratadas

Educación financiera, reforma de las pensiones, planes de empleo, previsión social y seguros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público en general.

Duración:

Año 2021.

<https://ocopen.org/tag/radio-2021/>



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Colaboraciones escritas de divulgación



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Diferentes colaboraciones por parte de diferentes socios de OCOPEN a través de tribunas publicadas en distintos medios de comunicación.

Materias tratadas

Longevidad, educación financiera, reforma de las pensiones, planes de empleo, planificación financiera previsión social y seguros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público en general.

Duración:

Año 2021.

<https://ocopen.org/tag/tribunas-2021/>



ORGANIZACIÓN DE CONSULTORES DE PENSIONES (OCOPEN)

Negocios TV



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación en dos programas de Negocios TV donde se trató la actualidad de las pensiones y la necesidad de la educación financiera.

Materias tratadas

La previsión social complementaria y pensiones, educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

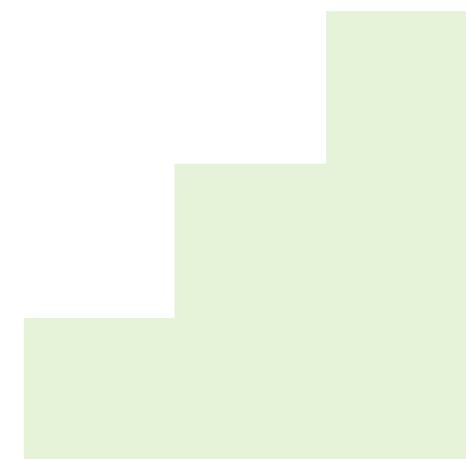
Público:

Público en general.

Duración:

Año 2021.

<https://ocopen.org/tag/ocopen-en-tv-2021/>



SINGULAR BANK

Canal de YouTube: SelfBank by Singular Bank



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Canal de YouTube donde se publican vídeos sobre distintas temáticas, como la propia Educación Financiera, además de otros contenidos explicativos de los servicios de banca online de la entidad.

Materias tratadas

Novedades de la entidad.

Bolsa, mercados, inversión, renta fija y variable, productos de inversión y bancarios, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

706 590 visualizaciones a los videos desde 2008.

23 182 solo durante 2021

Público:

Público general.

Duración:

Desde 2008.

<https://www.youtube.com/c/SelfBankESP/featured>



SINGULAR BANK

Conferencias Semanales



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto de educación financiera protagonizado por los expertos de Singular Bank. Semanalmente se organizan cursos, debates o se hace un repaso al mercado financiero actual. Una vez se celebran las conferencias, los vídeos son colgados en el canal de YouTube y compartidos en nuestras redes sociales y blog.

Materias tratadas

Novedades de la entidad.

Bolsa, mercados, inversión, renta fija y variable, productos de inversión y bancarios, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general, es una lista de YouTube pública.

Duración:

Conferencias de una hora de duración.

https://www.youtube.com/playlist?list=PL_k1QT_bD2i-rAZegGq1etdmhxUIhFsK49

SINGULAR BANK

Pequeños Inversores



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Proyecto de educación financiera protagonizado por niños que busca acercar los fondos de inversión de una forma fácil y sencilla a todos los ciudadanos. Esta ha sido una iniciativa pionera en el sector ya que ha involucrado a 25 gestoras de fondos de inversión junto a Self Bank. Los niños toman la palabra y nos demuestran que las finanzas no son tan complicadas como podemos pensar.

Materias tratadas

Educación financiera, fondos de inversión, carteras de fondos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Público general.

Duración:

Se lanzó en 2018.

<https://www.selfbank.es/pequenosinversores/>



SINGULAR BANK

El blog de Selfbank by Singular Bank



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Website educativo con el objetivo de convertirse en un sitio de referencia para todas las personas interesadas en gestionar sus finanzas personales.

Materias tratadas

Finanzas, ahorro, inversión, actualidad del mercado, actualidad macroeconómica.

Noticias relacionadas y análisis financiero. Noticias sobre la entidad (Singular Bank).

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1 348 517 visitas durante 2021..

Público:

Publico general, el blog está disponible para todos.

Duración:

Lleva activo y actualizándose desde 2014.

<https://blog.selfbank.es/>

UNESPA

Naturalmente protegidos



Nacional (presentación del website)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

UNESPA ha creado un portal informativo para explicar a los asegurados quién les protege y cómo solicitar sus indemnizaciones en caso de haber sufrido un daño a causa de un fenómeno de la naturaleza. La web se llama «Naturalmente Protegidos» y en ella se explica cómo actuar en caso de daños por lluvia, inundación, viento, sequía, helada, nieve, granizo, terremoto, erupción volcánica o por un rayo.

Materias tratadas

Sostenibilidad. Protección. Catástrofes naturales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Tráfico: 82.000 visitas a la web desde 06/10/21 a 08/03/22

Campaña publi RRSS oct/nov: 3,7 millones de impresiones.

Público:

Público general y medios de comunicación. 39 impactos en prensa digital, 5 en papel, 9 en radio y 1 en TV.

Duración:

Página web lanzada el 06/10/21 y actualmente activa.

<https://www.estamos-seguros.es/naturalmente-protegidos/>

UNESPA

Redifusión de contenidos de Finanzas para todos



Toda España (online)

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Redifusión de contenidos elaborados para redes sociales por Finanzas para todos durante los meses de septiembre y octubre de 2021 a través de las cuentas de UNESPA en Twitter, LinkedIn y Facebook.

Materias tratadas

Programa de contenidos fijado por Finanzas para todos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Seguidores de UNESPA en LinkedIn (15 000) Twitter (11 000) y Facebook (1300) a 08/03/22.

Público:

Público general y comunidad profesional aseguradora.

Duración:

Septiembre y octubre de 2021.

ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS (ASUFIN)

Consumidor@s ante un crédito y consumo responsable 2021



Toda España/local

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Favorecer el asociacionismo y formar en educación financiera la ciudadanía de la ciudad de Madrid a través de la realización de actividades info-formativas online relativa al consumo y crédito responsable (para evitar el sobreendeudamiento) y la atención y asesoramiento a las personas consumidoras.

Proyecto subvencionado por el Distrito Centro del Ayuntamiento de Madrid.

<https://www.asufin.com/subvencion-distrito-centro/>

Materias tratadas

Tarjetas revolving, resolución de consultas recibidas por las personas consumidoras, hipoteca multidivisa, ley de segunda oportunidad, fomento del asociacionismo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

909 498 (asistentes en directo webinars + visualizaciones YouTube webinars y spot + visitas web).

Público:.

Personas consumidoras con especial participación de las residentes en el Distrito Centro de Madrid.

Duración:

1 año (enero/diciembre 2021).

ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS (ASUFIN)

Educación financiera y digital 2021



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Su objeto principal es formar, informar, divulgar y difundir sobre temas de máxima actualidad del sector financiero. Los criptoactivos, las novedades legislativas y el sobreendeudamiento familiar son las líneas por las que se rige el programa, teniendo como materia transversal la economía circular y el fomento de un consumo responsable.

Proyecto subvencionado por el Ministerio de Consumo.

<https://www.asufin.com/proyectos-ministerio-de-consumo/>

<https://www.asufin.com/eco/el-proyecto-2021/>

<https://www.asufin.com/tech/el-proyecto-2021/>

Materias tratadas

Crédito y algoritmos, criptomonedas, monetización de la vivienda, litigiosidad bancaria, servicios de pago digitales, inversión en CFDs, financiación participativa y sistemas de pago, finanzas verdes, préstamos al consumo, deuda.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

2 077 162 (asistentes webinars, talleres, congreso + visualización/impresión RRSS + visitas webs + suscriptores).

Público:.

Personas consumidoras vulnerables.

Duración:

1 año (enero/diciembre 2021).

ASSOCIACIÒ D' USUARIS FINANCERS (ASUFIN Islas Baleares)

Atención, asesoramiento y ed. Financiera para las personas consumidoras 2021



Autonómica/Islas Baleares

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Atención, asesoramiento y formación para las personas consumidoras por profesionales con experiencia en la defensa de los usuari@s financier@s (webinars, materiales divulgativos y su distribución, web y publlirreportaje en Diario Mallorca y Menorca.

Proyecto subvencionado por la Consejería de Salud y Consumo de las Islas Baleares.

<https://www.asufin.com/proyectos-illes-balears/>

Materias tratadas

Hipotecas IRPH, aerolíneas y defensa de los derechos de los viajeros, préstamos al consumo, fomento del asociacionismo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

244 361 (asistentes webinars en directo + YouTube + pers. asesoradas + impresiones diario Mallorca e Ibiza).

Público:.

Personas consumidoras de las Islas Baleares.

Duración:

1 año (1 de octubre 2020 al 31 de septiembre 2021).

ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS DE CATALUÑA (ASUFIN Cataluña)

Personas consumidoras vulnerables y servicios financieros



Toda España/local

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Ampliación de la base social de la Asociación: Campaña en el metro de Barcelona con información sobre cómo asociarse. Consolidación de la Asociación como referente: Campaña de radio en ONDA CERO Barcelona y Publlirreportaje en El Periódico con información sobre la situación actual de las personas consumidoras.

Proyecto subvencionado por el Ayuntamiento de Barcelona.

<https://www.asufin.com/proyectos-catalunya/>

Materias tratadas

Asociacionismo y ayuda las personas consumidoras (IRPH, revolving, préstamos rápidos, morosidad, gastos hipotecarias), nuevos desafíos a los que se enfrentan las personas consumidoras.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

3161 personas asociadas (2743 plenos + 418 simpatizantes)

218 000 lectores medios de El Periódico de Cataluña.

Público:

Personas consumidoras vulnerables.

Duración:

1 año (De enero 2021 a diciembre 2021).

ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS DE CATALUÑA (ASUFIN Cataluña)

Educación financiera 21: atención y protección de l@s consumidor@s y usuari@s financier@s



Autonómica/Cataluña

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Atención y asesoramiento personalizado a las personas consumidoras por profesionales con experiencia en la defensa de l@s usuari@s financier@s (webinars, material info-formativo).

Proyecto subvencionado por la Agencia Catalana de Consumo.

<https://www.asufin.com/proyectos-catalunya/>

Materias tratadas

Créditos y tarjetas revolving, hipotecas con IRPH y gastos hipotecarios, aerolíneas, prestamistas no bancarios, Qrenta.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

8 328 consultas (presenciales + email + telefónicas)

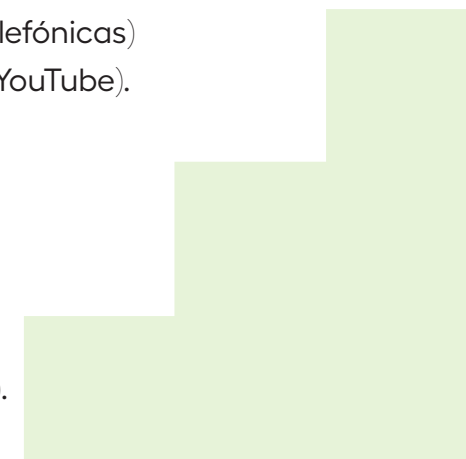
905 asistentes webinars (directo + visitas YouTube).

Público:

Personas consumidoras en general.

Duración:

1 año (de noviembre 2020 a octubre 2021).



CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE USUARIOS Y CONSUMIDORES EUROPEOS (CAUCE)

Programa de educación financiera a personas consumidoras y usuarias



Andalucía, Cataluña, Castilla La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, País Vasco

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Como entidad colaboradora del Banco de España y de la CNMV y organización miembro de la Asamblea de Colaboradores del Plan de Educación Financiera, con carácter anual, en su planificación de actuaciones, CAUCE se dota de un Programa de Educación Financiera dirigido a sus personas asociadas y al conjunto de la ciudadanía española. El objetivo general se centra en mejora nivel en esta materia.

<https://www.cauce.eu>

Materias tratadas

- Educación Financiera en el ámbito de las economías domésticas, para ayudar a tomar decisiones adecuadas y evitar riesgos.
- Detección de cláusulas abusivas en servicios y productos financieros.
- Atención a la problemática de tarjetas revolving.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

16 000, correspondientes con el número de socios del conjunto de las organizaciones confederadas.

Público:

Personas asociadas y seguidoras en redes sociales estatales y autonómicas de la Confederación.

Duración:

Anual, correspondiente con todo el ejercicio 2021.

CAUCE

Ciclo de cinco acciones formativas sobre educación financiera y finanzas éticas



Comunidad Autónoma de Andalucía

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En su programación de actividades formativas y en el marco de colaboración del Plan de Educación Financiera, la Unión de Consumidores de Andalucía, organizó en su sede autonómica un ciclo de cinco acciones formativas sobre educación financiera, finanzas éticas y consumo responsable en tiempos de incertidumbre.

Materias tratadas

Educación financiera y sistemas financieros, Las finanzas éticas como dinamizadoras de otro modelo económico. Finanzas éticas internacionales. Presentación del Informe de Finanzas Éticas y Sostenibles. Pon tu dinero donde están tus ideas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

100.

Público:

Personas asociadas y colaboradoras de la Unión de Consumidores de Andalucía.

Duración:

5 días.

CAUCE

Nota de prensa de cauce sobre el Día de la Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Como es tradicional en la conmemoración del Día de la Educación Financiera, CAUCE a medios de comunicación en general y a sus organizaciones territoriales miembros nota de prensa informativa sobre la importancia de esta conmemoración y su implicación en la misma como entidad miembro de la Red de Colaboradores del Plan de Educación Financiera, Finanzas para Todos.

<https://www.cauce.eu>

Materias tratadas

Lema, objetivos y actividades del Día de la Educación Financiera 2021.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Usuarios de medios de comunicación en general (prensa, radio y teleción) y de redes sociales.

Duración:

1 día.

CAUCE

Pildoras informativas en redes sociales



Sin especificar

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Difusión de las pildoras informativas elaborados desde Banco de España y CNMV sobre Educación Financiera, en las fechas previas a la conmemoración del Día de la Educación Financiera 2021.

Materias tratadas

Repertorio amplio de mensajes y consejos sobre educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

50 000.

Público:

Personas consumidoras y usuarias y publico en general.

Duración:

30 días.

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

II Edición Concurso Audiovisual Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Dirigido a alumnos de bachillerato y grado medio de formación profesional participantes que formaron equipos de cuatro grabaron sus intervenciones en un vídeo de una duración máxima de 4 minutos, en el que transmitieron con mensajes cortos y claros su postura acerca de la cuestión: «Cómo ser sostenible y rentabilizarlo en el intento».

Materias tratadas

Consumo, ahorro, inversión, economía circular, sostenibilidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La sociedad.

Público:

Alumnos de bachillerato y G. M Formación Profesional.

Duración:

5 meses.

economistas.es/educacion-financiera-concurso/

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Presentación de Estudios



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

- Desarrollo sostenible de las pymes en España.
- IV Barómetro Industrial.
- Fichas socioeconómicas.
- Herramienta de Subvenciones y ayudas públicas del registro de Economía y Transformación Digital.
- Informe Pyme Covid-19.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La sociedad.

Público:

Economistas colegiados, publico en general y periodistas.

Duración:

A lo largo de todo el año 2021.

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Líderes en Directo (1)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones en las que el ponente da una conferencia y después se abre una ronda de preguntas periodistas y oyentes. En estas sesiones han participado (entre otros): Presidenta del Congreso de los Diputados, Meritxell Batet. Vicepresidenta Cuarta y M^a para la Transición Ecológica, Teresa Ribera. M^a de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá.

Materias tratadas

Política, sector público y sector privado en la reconstrucción tras la pandemia. El PRTR como palanca para una reactivación económica verde e inclusiva. Los ERTes como respuesta a la crisis y su futuro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La sociedad.

Público:

Economistas colegiados, público en general y periodistas.

Duración:

Sesiones de una hora de duración realizadas a lo largo de todo el año 2021.

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Líderes en Directo (2)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones en las que el ponente da una conferencia y después se abre una ronda de preguntas periodistas y oyentes. En estas sesiones han participado (entre otros): Secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Don Pedro Saura García. Secretaria de estado de digitalización e inteligencia artificial, D^a Carmen Artigas.

Materias tratadas

Fondos europeos: movilidad y regeneración urbana como ejes de transformación, y La rehabilitación en el marco de los fondos Next Generation EU. El impulso digital de España y sus empresas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La sociedad.

Público:

Economistas colegiados, publico en general y periodistas.

Duración:

Sesiones de una hora de duración realizadas a lo largo de todo el año 2021.

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Líderes en Directo (3)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones en las que el ponente da una conferencia y después se abre una ronda de preguntas periodistas y oyentes. En estas sesiones han participado (entre otros): Presidente de la CNMV, Rodrigo Buenaventura. Presidente del ICO, Don José Carlos García de Quevedo. Presidenta de la AIReF, Doña Cristina Herrero. Jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de la CEOE, Luis Socías.

Materias tratadas

Los mercados de valores, palanca para la recuperación. El papel del ICO en la recuperación. Eficiencia de los recursos públicos: un reto ineludible. Fondos europeos: situación actual, claves y próximos pasos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La sociedad.

Público:

Economistas colegiados, público en general y periodistas.

Duración:

Sesiones de una hora de duración realizadas a lo largo de todo el año 2021.

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Líderes en Directo (4)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sesiones en las que el ponente da una conferencia y después se abre una ronda de preguntas periodistas y oyentes. En estas sesiones han participado (entre otros):

- Presidente del Consejo Defensa del Contribuyente, Don Jesús Rodríguez Márquez.
- Presidente del Consejo Económico y Social, Don Antón Costas.

Materias tratadas

Razones para la utilización del Consejo para la Defensa del Contribuyente por los Economistas Asesores Fiscales.

Búsqueda de la prosperidad compartida.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La sociedad.

Público:

Economistas colegiados, publico en general y periodistas.

Duración:

Sesiones de una hora de duración realizadas a lo largo de todo el año 2021.

CONSEJO GENERAL DE ECONOMISTAS

Observatorio Financiero



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Presentación del Observatorio Financiero elaborado por la Comisión Financiera del Consejo, hemos contado con la intervención de economistas de primer nivel entre los que se encuentran: Don Luis Garicano, economistas y eurodiputado, y Don José Manuel González-Páramo, exconsejero ejecutivo y exmiembro del Consejo de Gobierno del BCE.

Materias tratadas

Ahorro, inversión y previsiones económicas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La sociedad.

Público:

Economistas colegiados, público en general y periodistas.

Duración:

Cuatrimestral.

eaf.economistas.es/informes-cuatrimestrales/

FFM Isadora Duncan

V Jornadas de educación financiera y familiar y pobreza energética



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se abordaron diferentes problemáticas. El primer día se centró en las cuentas de pago básicas con la presentación del informe 2019 de Economistas sin Fronteras y la web www.cuentasdepagobasicas.es. El segundo se centró en cotizaciones e impuestos con Red MMT y la Universidad de Extremadura. Y el tercero en el futuro de la educación financiera con Colectivo Burbuja y Banco de España.

<https://youtu.be/SS0j2AxU7YA>

Materias tratadas

Inclusión financiera, cuentas de pago básicas, planes de pensiones, educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

293 en modo presencial online.

Público:

Población en general, mujeres, personas en búsqueda de empleo, personas retiradas.

Duración:

3 días.

FFM Isadora Duncan

VI Jornadas de educación financiera familiar y pobreza energética



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se abordó la problemática de la vivienda y el impacto en la economía de las familias, desde una triple perspectiva:

- Territorio y fiscalidad.
- Parque de vivienda.
- Acceso a la vivienda.

Materias tratadas

Inclusión financiera, fiscalidad, inversión.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

53 en modo presencial online.

Público:

Población en general, mujeres, personas en búsqueda de empleo, personas retiradas.

Duración:

3 días.

<https://youtu.be/ZzGEodliKv0>

FFM Isadora Duncan

Diálogos Familiares: Finanzas y suministros sostenibles



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa es el siguiente: Oscar Sierra, de Economistas sin Fronteras, Beatriz Fernández, profesora de la Universidad de Alcalá de Henares y Daniel Álvarez, de la Fundación Isadora Duncan presentaron el Observatorio de Cuentas de Pago Básicas y accesibilidad a servicios financieros, una iniciativa que busca promover unos servicios financieros abiertos a toda la sociedad.

<https://youtu.be/Cjtk5pEVM8c>

Materias tratadas

Inclusión financiera, servicios financieros, cuentas de pago básicas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

20 en modo presencial.

21 en modo online.

Público:

Población en general, mujeres, personas en búsqueda de empleo, personas retiradas.

Duración:

1 día.

FFM Isadora Duncan

Diálogos Familiares «Tu cuenta bancaria»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se trata de una sesión informativa en la que se explicarán opciones para abrir una cuenta de ahorro y conocer las posibilidades existentes para aquellas personas inmigrantes que no cuentan con una tarjeta de residencia. Se realizará en colaboración con Economistas sin Fronteras.

Materias tratadas

Inclusión financiera, servicios financieros, cuentas de pago básicas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

15 en modo presencial.

Público:

Población en general, migrantes, mujeres, personas en búsqueda de empleo, personas retiradas.

Duración:

1 día.

<https://gestionfamiliar.es/dialogos-familiares-tu-cuenta-bancaria-nuevo-taller-en-valencia/>

FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos – Animaciones en RRSS. Gastar para ser feliz



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña anual de dinamización en RRSS de animaciones sobre el ahorro y diferentes tipos de seguros. Animación « Gastar para ser feliz ».

Materias tratadas

Concienciación cultura del ahorro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

630 877 visualizaciones.

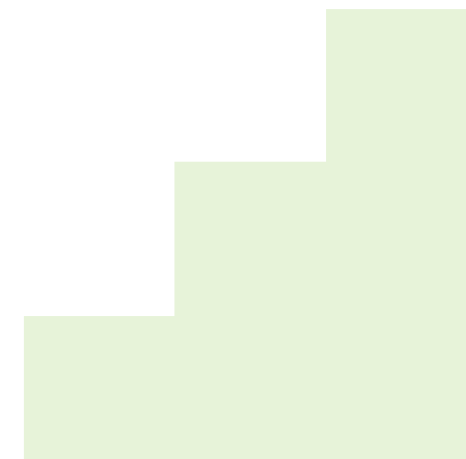
Público:

Público general.

Duración:

1 de octubre al 31 de octubre de 2021.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/blog/elige-en-que-gastas-tu-dinero-elige-felicidad/>



FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos – Animaciones en RRSS. Gastos hormiga



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña anual de dinamización en RRSS de animaciones sobre el ahorro y diferentes tipos de seguros. Animación «Gastos hormiga».

Materias tratadas

Concienciación cultura del ahorro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

356 417 visualizaciones.

Público:

Público general.

Duración:

20 de diciembre a 26 de diciembre de 2021.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/blog/factor-latte/>

FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos - Animaciones en RRSS. Seguros Agrarios



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña anual de dinamización en RRSS de animaciones sobre el ahorro y diferentes tipos de seguros. Animación Seguro Agrario.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/seguros/tipos-de-seguros/seguros-de-danos-o-patrimoniales/tipos-seguros-agrarios-ventajas/>

Materias tratadas

Tipos de seguros. Los Seguros Agrarios.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

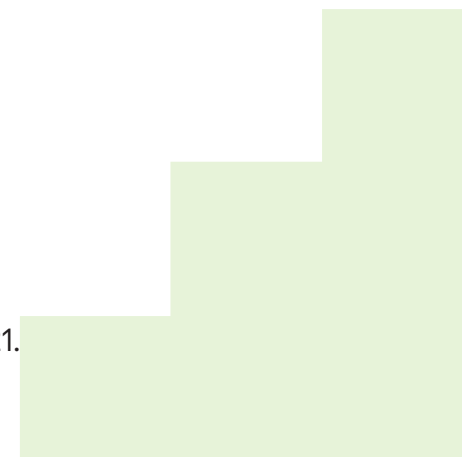
326 214 visualizaciones.

Público:

Público general.

Duración:

20 de diciembre a 26 de diciembre de 2021.



FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos – Animaciones en RRSS. Seguros de dependencia



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña anual de dinamización en RRSS de animaciones sobre el ahorro y diferentes tipos de seguros. Animación seguros de dependencia.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/seguros/tipos-de-seguros/seguros-personales/seguros-de-dependencia/>

Materias tratadas

Tipos de seguros. Los seguros de dependencia.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

292 311 visualizaciones.

Público:

Público general.

Duración:

16 de diciembre a 22 de diciembre de 2021.



FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos – Animaciones en RRSS. Seguros de hogar



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña anual de dinamización en RRSS de animaciones sobre el ahorro y diferentes tipos de seguros. Animación Seguros de hogar.

Materias tratadas

Tipos de seguros. Los seguros de hogar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

409 328 visualizaciones.

Público:

Público general.

Duración:

8 de septiembre a 14 de septiembre de 2021.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/blog/seguro-hogar/>

FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos – Animaciones en RRSS. Seguros vehículos híbridos y eléctricos



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña anual de dinamización en RRSS de animaciones sobre el ahorro y diferentes tipos de seguros. Animación Seguros de vehículos híbridos y eléctricos.

Materias tratadas

Tipos de seguros. Los Seguros de vehículos híbridos y eléctricos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

295 743 visualizaciones.

Público:

Público general.

Duración:

25 de junio a 30 de junio de 2021.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/blog/seguros-especificos-coches-hibridos-electricos/>



FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos – Animaciones en RRSS. Seguros para PYMEs



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Campaña anual de dinamización en RRSS de animaciones sobre el ahorro y diferentes tipos de seguros. Animación Seguros para PYMEs.

Materias tratadas

Tipos de seguros. Los Seguros para PYMEs.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

367 966 visualizaciones.

Público:

Público general.

Duración:

11 de mayo a 17 de mayo de 2021.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/blog/seguros-para-pymes/>



FUNDACIÓN MAPFRE

Campaña de ahorro. Branded Content en medios de comunicación



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación de artículos y contenidos en diferentes medios de comunicación, complementando las temáticas tratadas en la iniciativa «Practisaving».

- 7 contenidos en grupo Vocento (ABC+Diarios regionales)
- 9 contenidos en grupo Prensa Ibérica (19 diarios regionales)
- 8 contenidos en La Vanguardia
- 13 contenidos en diario digital Autónomos y Emprendedores.

<https://www.mujerhoy.com/contentfactory/post/2021/12/14/consejos-de-experta-para-no-dejarnos-llevar-por-el-consumismo-esta-navidad-y-no-sufrir-en-la-cuesta-de-enero/>

Materias tratadas

La importancia de una buena cultura del ahorro como medio para planificar el futuro sin sobresaltos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

646 608 lectores de contenidos

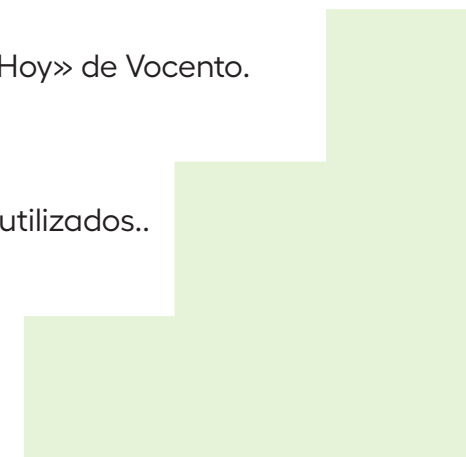
587 000 tirada papel del especial «Mujer Hoy» de Vocento.

Público:

Lectores de los medios de comunicación utilizados..

Duración:

Anual.



FUNDACIÓN MAPFRE

Seminarios bugaMAP



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

bugaMAP es un simulador de estrategia empresarial dirigido a estudiantes universitarios. Un formador de Fundación MAPFRE comparte con ellos 4 o 5 horas en las que les enseña las principales variables de gestión de una compañía aseguradora, y los alumnos los ponen en práctica tomando decisiones estratégicas sobre una compañía de seguros simulada.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/recursos-didacticos/profesores/juego-estrategia-bugamap/>

Materias tratadas

Variables de gestión e inversión de las compañías de seguro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

57 seminarios en los que participaron 1412 alumnos.

Público:

Estudiantes universitarios.

Duración:

Anual (durante calendario escolar).



FUNDACIÓN MAPFRE

FINEXIT. El escape room financiero



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

FINEXIT es un recurso educativo diseñado a partir de los conceptos del currículo de la formación profesional en España. Es un proyecto innovador que conjuga conceptos financieros con un juego de escape, que cuenta con una versión presencial y otra virtual. Se implanta en las aulas con formadores especializados de Fundación MAPFRE.

Para su lanzamiento se publicaron en RRSS dos vídeos promocionales.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/recursos-didacticos/profesores/finexit-escape-room-financiero/>

Materias tratadas

Conceptos financieros recogidos en el CV de estudiantes de FP en España.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1089 talleres en los que participaron 17 714 alumnos

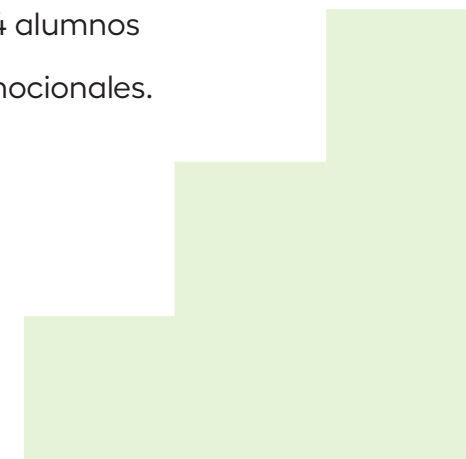
762 014 visualizaciones de los vídeos promocionales.

Público:

Estudiantes de Formación Profesional.

Duración:

Anual (durante calendario escolar).



FUNDACIÓN MAPFRE

Museo del Seguro



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Sala de exposiciones permanente ubicada en Madrid (Calle Bárbara de Braganza, 14), que ofrece visitas guiadas gratuitas en las que se muestra la historia del seguro y su incidencia en la sociedad, a través de diferentes recursos y materiales. También disponemos de visita virtual vía web.

En 2021 la sala presencial ha permanecido cerrada hasta el mes de septiembre por la pandemia.

Materias tratadas

La historia del seguro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

13 158 visitantes a la sala virtual, y 84 a la presencial.

Público:

Estudiantes universitarios, de bachillerato y FP; y profesionales del sector financiero y asegurador.

Duración:

Anual.

<https://segurosypensionesparatodos.fundacionmapfre.org/museo-del-seguro/>

FUNDACIÓN MAPFRE

PlayPension



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

PlayPension es una herramienta que trata de concienciar a los jóvenes de la importancia del ahorro a largo plazo, les enseña a manejar presupuestos de ingresos y gastos y les da a conocer sencillos instrumentos para que aprendan a afrontar imprevistos en el futuro. Está disponible en versión juego de mesa, juego virtual, y talleres en el aula tanto presenciales como virtuales.

<https://segurosypensionesparatodos.fundacionmapfre.org/recursos-didacticos/profesores/taller-playpension/>

Materias tratadas

Gestión del presupuesto familiar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

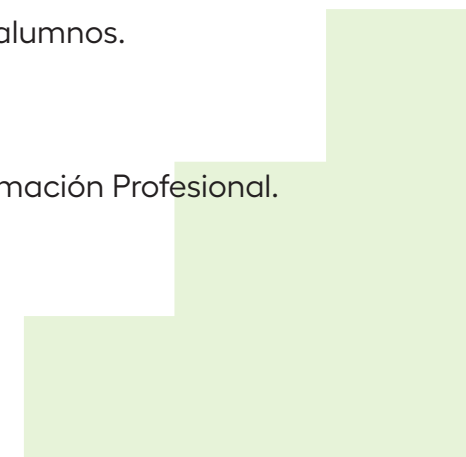
432 talleres en los que participaron 6544 alumnos.

Público:

Estudiantes de 4º E.S.O. Bachillerato y Formación Profesional.

Duración:

Anual (durante calendario escolar).



FUNDACIÓN MAPFRE

Seguros y Pensiones para Todos - Practisaving



Global

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Practisaving: campaña con tips para que ahorrar sea más fácil, compuesta por un vídeo principal y 6 animaciones con consejos de ahorro.

Materias tratadas

Ahorro. Técnicas y retos que te ayudarán a ahorrar más y de manera más sencilla.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

15 903 075 visualizaciones en el total de piezas.

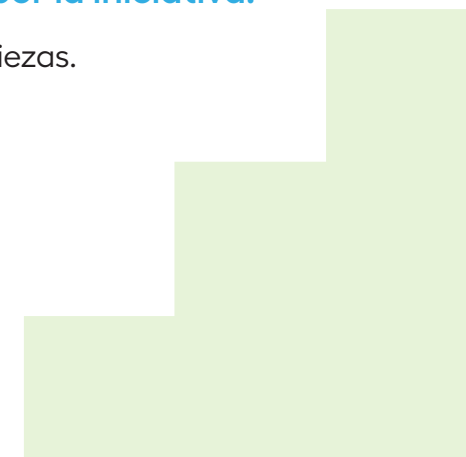
Público:

Adultos mayores de 18 años.

Duración:

A lo largo de todo el año.

<https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/planes-proyectos-informacion-financiera/practisaving/>



FUNDACIÓN ONCE

V Carrera Solidaria por la Educación Financiera y la Inclusión



Sin especificar

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Carrera por la Educación Financiera y la Inclusión es una Carrera solidaria organizada por la Fundación ONCE y ASNEF, con la colaboración del Banco de España y CNMV, en conmemoración del Día de la Educación Financiera, y para sensibilizar sobre la Educación Financiera y la Inclusión.

Los ingresos de las inscripciones serán destinados al proyecto Finanzas Inclusivas de la Fundación ONCE.

Materias tratadas

Difusión del Día de la Educación Financiera
Inclusión.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

568.

Público:

Público General.

Duración:

23 a 26 de septiembre de 2021.

www.carreraeducacionfinanciera.org

FUNDACIÓN ONCE

Taller sobre Digitalización y Prevención del Fraude



Sin especificar

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller sobre digitalización y prevención del fraude, organizado por la Fundación ONCE y el Banco de España, destinado a personas con discapacidad intelectual alumnos del recurso « Finanzas Inclusivas » de la Fundación ONCE.

Materias tratadas

Digitalización y Prevención del Fraude.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

6.

Público:

Personas con discapacidad intelectual.

Duración:

16 de septiembre de 2021.

<https://finanzasinclusivas.fundaciononce.es/es>



FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales



Toda España

DESCRIPCIÓN

Es un proyecto de educación financiera de la Fundación UCEIF, que desarrolla a través de Santander Financial Institute (SANFI). Presentado en 2012, cuenta con el apoyo y mecenazgo de Banco Santander, cuyos profesionales imparten la formación de Finanzas para Mortales de manera voluntaria en toda España. Además, dispone de web y redes sociales en constante actualización.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.
Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 75 000 en 2021

Web: 21 856 + Sesiones: 4124 + RRSS: 49 340.

Público:

Jóvenes, emprendedores, colectivos vulnerables.

Duración:

Continua.

FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Justicia Educativa



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En julio de 2021 se firmó el convenio de colaboración entre el Ministerio del Interior, el Banco Santander y la Fundación UCEIF (Finanzas para Mortales), para impartir EF en los centros penitenciarios españoles. FxM desarrolló un curso ad-hoc de 4 horas, que se realiza en dos sesiones de dos horas cada una. Hasta finales de 2021 se impartieron 27 sesiones en 10 centros penitenciarios.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Producto.s y servicios financieros.
Educación financiera digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 200 personas en 2021.

Público:

Personas privadas de libertad.

Duración:

Continua.



FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – UP!Family



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Banco Santander, Fundación UCEIF (Finanzas para Mortales), y Fundación Edelvives (Universidad de Padres) firman un convenio de colaboración con el objetivo de crear un curso de educación financiera para familias. Finanzas para Mortales crea el e-learning «Finanzas para Familias» que se estrena con el lanzamiento de Edelvives de UP!Family, y se puede cursar.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 200 personas en 2021.

Público:

Familias, padres y jóvenes.

Duración:

Continua.



FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Global Money Week 2021



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales celebra por primera vez la Global Money Week en 2021, de la mano del Banco de España y la CNMV.

Organiza diferentes actividades durante la semana del 22 al 27 de marzo; lanza nuevos posts, vídeos propios y con humoristas, aumenta las sesiones formativas y consigue un notable ascenso de visitas en su web, de seguidores en sus redes y de beneficiarios totales.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.
Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

1142 beneficiarios en la GMW 2021.

Público:

Jóvenes, emprendedores, colectivos vulnerables.

Duración:

Continua.

FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Reto FxM



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales renueva el Reto FxM y celebra su lanzamiento: un juego online de preguntas y respuestas cuyo objetivo es la formación en economía y finanzas de forma entretenida. Se pueden programar distintas modalidades y concursos abiertos o privados y cada año da soporte a las dos primeras fases del concurso de Finanzas para Todos.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales, Productos y servicios financieros, Educación financiera digital, Organismos internacionales, Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

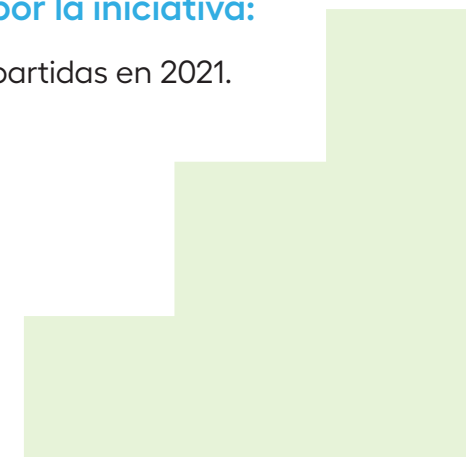
6293 beneficiarios, superando las 19 300 partidas en 2021.

Público:

Colegios e institutos, jóvenes.

Duración:

Continua.



FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Xunta de Galicia



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales renueva a 4 años el convenio con la Consejería de Educación de la Xunta de Galicia.

Consolida así una relación que comenzó varios cursos atrás, y a través del cual continuará cada año impartiendo sesiones formativas, de la mano de formadores voluntarios de Banco Santander, a colegios, institutos y centros de formación profesional.

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales, Productos y servicios financieros, Educación financiera digital, Organismos internacionales, Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

2021, aún marcado por la pandemia: 431 beneficiarios, fruto de 129 sesiones formativas, presenciales y online.

Público:

Colegios e institutos, jóvenes.

Duración:

Continua.

www.finanzasparamortales.es

FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Día de la Educación Financiera



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales participa cada año en el Día de la Educación Financiera, desde su constitución, en la que estuvimos presentes.

FxM el primer lunes de octubre de 2021 estrenó «Finanzas Sostenibles», una sesión impartida en Santander para alumnos de un centro de FP y en la que conectamos con el acto del Banco de España. Durante la semana organizamos más actividades y sesiones formativas.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales, Productos y servicios financieros, Educación financiera digital, Organismos internacionales, Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

798 beneficiarios online y presenciales y 7683 visitas a www.finanzasparamortales.es.

Público:

Colegios e institutos, jóvenes, emprendedores y personas en riesgo de vulnerabilidad social.

Duración:

Continua.

FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Convenio F. Miguel Castillejo



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales firma en el mes de julio junto con banco Santander un convenio de colaboración con la Fundación Miguel Castillejo, con el objetivo de impulsar la educación financiera entre colectivos de mujeres migrantes y en riesgo de vulnerabilidad social.

La colaboración se inició impartiendo sesiones formativas presenciales a 20 mujeres.

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales, Productos y servicios financieros, Educación financiera digital, Organismos internacionales, Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

4 sesiones formativas presenciales sobre conceptos financieros generales a 20 mujeres de América Latina.

Público:

Mujeres en riesgo de vulnerabilidad social.

Duración:

Continua.

www.finanzasparamortales.es

FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Semana de la Ciencia de la Universidad de Cantabria



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales participa en la Semana de la Ciencia de la Universidad de Cantabria, del 8 al 21 de noviembre. A través de la UC se ofrece a todos los centros de educación de Cantabria actividades de diferentes disciplinas, en el caso de Finanzas para Mortales, se ofrecen sesiones formativas para 1º Bachiller y FP.

Materias tratadas

Emprendimiento para el Empleo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

50.

Público:

Jóvenes de 1º Bachiller y distintos módulos de FP.

Duración:

Una semana al año.

www.finanzasparamortales.es

FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia



Toda España

DESCRIPCIÓN

FxM desarrolla una sesión formativa con motivo del Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia 2021, que llama «Educación Financiera para la Igualdad de Género», y lo celebra impartiendo dicha sesión online a través de una formadora joven, con atractiva carrera profesional ligada a los Bancos Centrales, a 4 grupos de alumnos del IES Las Llamas. En 2022 la UC pone en marcha la celebración de este día.

Materias tratadas

Educación Financiera para la Igualdad de Género.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

50.

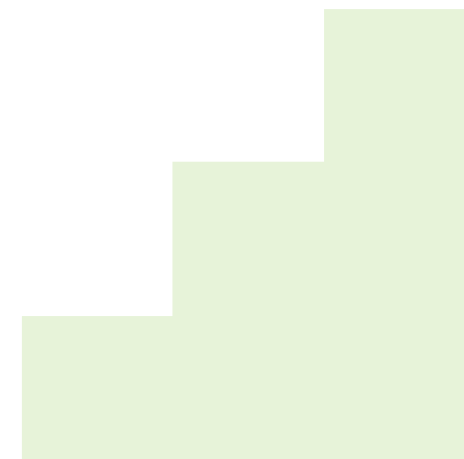
Público:

4ºESO y 1ºBachiller.

Duración:

Un día al año.

www.finanzasparamortales.es



FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – online



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales cuenta con una parte de sesiones formativas, presenciales y ocasionalmente online, y con otra parte digital que apoya en su web y redes sociales, cuyos contenidos, post, vídeos, fotos, etc., siempre están en constante actualización.

Web: www.finanzasparamortales.es

RRSS: Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter y YouTube.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.
Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

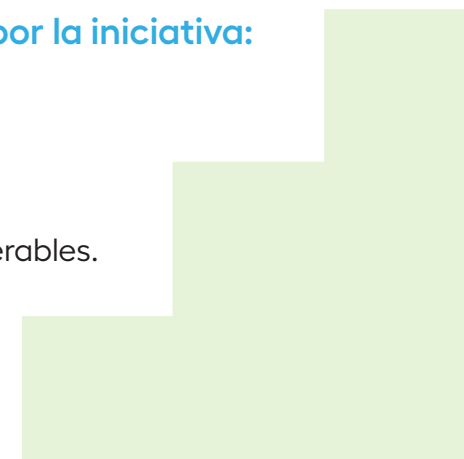
Web: 21 856 + RRSS: 49 340 en 2021.

Público:

Jóvenes, emprendedores, colectivos vulnerables.

Duración:

Continua.



FUNDACIÓN UCEIF

Finanzas para Mortales – presencial



Toda España

DESCRIPCIÓN

Finanzas para Mortales cuenta recursos online y una parte presencial que se materializa en toda España en enero de 2015. En 2021 dispone de 31 sesiones formativas dirigidas a personas vulnerables, jóvenes, emprendedores, y adultos. Son empleados y jubilados de Banco Santander los profesionales, que de forma altruista, imparten la formación de Finanzas para Mortales en toda España.

www.finanzasparamortales.es

Materias tratadas

Gestión de las finanzas personales.
Productos y servicios financieros.
Educación financiera digital.
Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

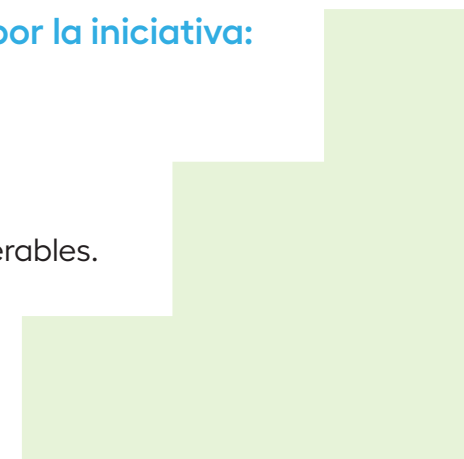
Sesiones: 4124 en 2021.

Público:

Jóvenes, emprendedores, colectivos vulnerables.

Duración:

Continua.



FUNDACIÓN NANTIK LUM

CREA Salud Financiera



Ciudad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Tiene como objetivo mejorar la salud financiera de mujeres en situación o riesgo de exclusión social a través de la creación de grupos formativos en salud financiera y facilitando el acceso a asesoría individualizada para tratar cada caso.

Materias tratadas

Competencias financieras: educación y conceptos financieros básicos, presupuesto familiar, control de suministros, gestión del endeudamiento y acceso a prestaciones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

66 mujeres participantes que recibieron formaciones grupales y atenciones individuales.

Público:

Mujeres en situación o riesgo de vulnerabilidad de la ciudad de Madrid.

Duración:

Año 2021.

<https://nantiklum.org/salud-financiera-para-mujeres/>

FUNDACIÓN NANTIK LUM

FARO: luz para tus finanzas



Ciudad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Capacitación de 25 horas a trabajadores/as de los centros de servicios sociales de la ciudad de Madrid en intervención en salud financiera con población vulnerable, y acompañamiento posterior para encontrar la vertiente práctica que se ajuste a cada participante y a las familias atendidas.

<https://farosaludfinanciera.es/>

Materias tratadas

Educación financiera, suministros, presupuesto, endeudamiento, prestaciones públicas y casos prácticos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

52 Trabajadores/as Sociales de los centros de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid.

Público:

Trabajadores/as Sociales de los centros de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid.

Duración:

Octubre 2021-Diciembre 2022.

FUNDACIÓN NANTIK LUM

Salud Financiera para población vulnerable en Madrid durante la crisis Covid19



Comunidad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El proyecto se configuró con el objetivo disminuir el impacto negativo del Covid 19, a través por un lado de la resolución inmediata de problemas financieros a las familias más vulnerables y por otro una segunda línea que proponía escalar y aumentar el número de trabajadores/as sociales capacitados y asesorados en salud financiera, incluyendo análisis y formas de intervención en la materia.

<https://www.youtube.com/watch?v=klLxreLxxnE>

Materias tratadas

1. Educación y planificación financiera.
2. Suministros y ahorro.
3. Endeudamiento.
4. Prestaciones públicas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

346 familias atendidas, 65 acompañadas con itinerarios.
37 trabajadores/as sociales de 17 entidades sociales.

Público:

Familias en situación de vulnerabilidad y vulnerabilidad severa.
Trabajadores/as sociales de entidades privadas.

Duración:

14 meses (octubre 2020 - diciembre 2021).

SPAINSIF Y PICTET

MOOC SPAINSIF: Elaboración cartera de inversión sostenible



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Tras el éxito de la primera edición, Spainsif lanza la segunda edición del MOOC «Elaboración de una cartera de inversión sostenible».

Este curso online gratuito, patrocinado por la gestora internacional Pictet AM, recoge y explica el proceso necesario para crear una cartera sostenible aplicando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

<https://mooc.spainsif.es/course/view.php?id=3>

Materias tratadas

A lo largo de cuatro módulos, docentes profesionales de las finanzas sostenibles, presentan las herramientas, procesos de análisis, estructuras y productos financieros que componen habitualmente las carteras ISR.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

35.

Público:

Toda persona interesada en formarse financieramente en términos de sostenibilidad.

Duración:

4 horas y 42 minutos.

SPAINSIF

Landing educación financiera (web SPAINSIF)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Creación y desarrollo de una página web específica donde figurarán todas las contribuciones de Spainsif al Día de la Educación Financiera 2021.

<https://www.spainsif.es/edufin2021/>

Materias tratadas

Vídeo divulgativo, MOOC Spainsif, Programa Alumni Spainsif, Iniciativa « Back to School ». Además, se presentan también otras iniciativas: como los cursos de verano, los podcasts, webinars y estudios made in Spainsif.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Toda persona interesada en formarse financieramente en términos de sostenibilidad.

Duración:

Sin determinar.

SPAINSIF

Programa de desarrollo en inversión sostenible: Red alumni



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Spainsif lidera desde 2019 el primer Programa formativo de Desarrollo de Graduados en ISR; acogiendo una persona de apoyo o trainee en la estructura de la organización. Los participantes en el Programa están orientados a contribuir al desarrollo sostenible desde sus futuras áreas de especialización en la comunidad inversora, en las Administraciones Públicas, las empresas y la ciudadanía en general.

<https://www.spainsif.es/alumnispainsif/>

Materias tratadas

Oportunidad de desarrollar sus competencias analíticas y de comunicación, trabajando día a día en el desarrollo de contenido, análisis de documentación, organización de encuentros y gestión de los medios del foro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Hasta ahora, 6 personas se han beneficiado de este programa.

Público:

Estudiantes o recién graduados interesados en el mundo de las finanzas sostenibles y su correcto desarrollo.

Duración:

6 meses de prácticas.

SPAINSIF

Vídeo divulgativo: Inversión sostenible cliente particular



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El lema del Día de la Educación Financiera 2021 «Tus finanzas, también sostenibles» introduce los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) ante el cliente particular.

Spainsif y ASUFIN, entidades colaboradoras del plan de educación financiera, han elaborado un video divulgativo que profundiza en las características de los productos financieros sostenibles para el cliente particular.

<https://youtu.be/5F3-k4wHN4o>

Materias tratadas

Los productos más frecuentes para este tipo de inversor: los fondos de inversión sostenibles, las hipotecas verdes, los préstamos al consumo sostenible y los planes de pensiones sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

72 visualizaciones en YouTube.

Público:

Inversor particular interesado en productos financieros sostenibles.

Duración:

2 minutos y 47 segundos.

SPAINSIF

Back to school



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La celebración del día de la educación financiera es una excelente oportunidad para que la Red Alumni Spainsif y el Equipo de Spainsif pongan en marcha la iniciativa Back to School para presentar a los alumnos de bachillerato y grado de sus centros académicos la importancia de la inclusión de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la toma de decisiones financieras.

<https://www.spainsif.es/wp-content/uploads/2020/09/presentacio%CC%81n-edu-fin-bachillerato.pdf>

Materias tratadas

Ofrece a los funcionarios europeos la posibilidad de volver a visitar sus antiguas escuelas para hablar sobre su elección de carrera, sus trabajos actuales y los desafíos y oportunidades de vivir y trabajar en sus campos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Alumnos de Bachillerato o del primer ciclo de Grado..

Duración:

Sin determinar.

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Digitalización del sector inmobiliario



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa que abordó las innumerables posibilidades que se abren con la digitalización en el sector inmobiliario y cómo aprovecharlas y ponerlas en práctica.

Materias tratadas

Digitalización, Sector inmobiliario.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

303.

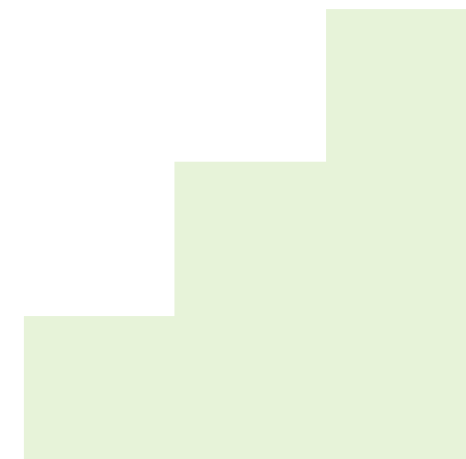
Público:

Profesionales del sector inmobiliario.

Duración:

Dos horas.

https://youtu.be/_sazA-PPxmE



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Iniciativas de finanzas sostenibles en las empresas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa que abordó la importancia de las finanzas sostenibles en la estrategia de las empresas y el rol fundamental que desempeñan en la consecución del desarrollo sostenible.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

154.

Público:

PYMES y MICROPYMES.

Duración:

1:26 horas.

<https://youtu.be/rWnel-6sgEA>



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Medidas prácticas de las empresas para contribuir a un mundo más sostenible



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa que abordó cómo ser sostenible y cómo pueden las empresas contribuir a la sostenibilidad.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles, sostenibilidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

279.

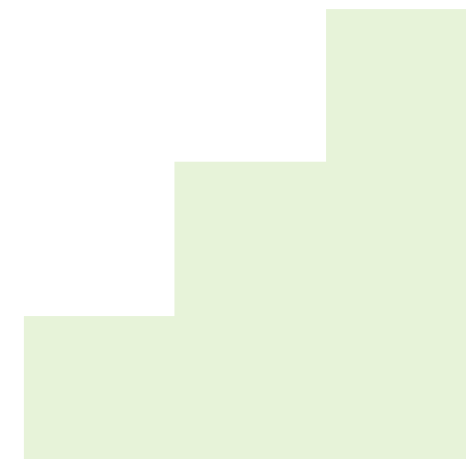
Público:

PYMES y MICROPYMES.

Duración:

1 hora.

<https://youtu.be/iVOUiBIVaAg>



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Actualidad Blockchain



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa de la Comisión Fintech dirigida a conocer qué es Blockchain, sus utilidades, retos y desafíos.

Materias tratadas

Blockchain.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

342.

Público:

Público en general.

Duración:

48 minutos.

<https://youtu.be/CjNCXCuPPVo>



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

El papel de las finanzas sostenibles



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Mesa redonda que abordó el papel de las finanzas sostenibles para impulsar el cumplimiento de la Agenda 2030.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

188.

Público:

Público en general.

Duración:

1:10 horas.

<https://youtu.be/Mso1F7w64nw>



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Diferencia de género en educación financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa de la Comisión de Enseñanza de la Economía y la Comisión de Género y Economía que evalúa y plantea las diferencias de género en competencias financieras y pasos a seguir.

Materias tratadas

Diferencia de género, educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

120.

Público:

Público en general.

Duración:

1 hora.

<https://youtu.be/wOkpA8A8n6E>



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Cómo optar a los Fondos Europeos NextGenerationEU



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa de la Comisión Fintech sobre qué es el Fondo de Recuperación Next Generation EU, quién puede solicitarlo y cómo.

Materias tratadas

Fondo de Recuperación Next Generation EU.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

2185.

Público:

Público en general.

Duración:

1 hora.

<https://youtu.be/IJ-AZOSXQdk>



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

La estadística al servicio de la sociedad



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa que abordó qué es y qué hace el Instituto Nacional de Estadística (INE), qué aporta el INE y la estadística a la sociedad y los beneficios y oportunidades del uso de nuevas fuentes de datos.

Materias tratadas

INE, Estadística, Fuentes de datos

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

55.

Público:

Público en general.

Duración:

1:12 horas.

<https://youtu.be/eu52c55o8l4>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Ciberseguridad. Acortando la brecha de género



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa de la Comisión de Economía y Género y la Comisión Fintech en el que se trató de la incorporación de mujeres en el sector de la ciberseguridad y cómo aumentar la participación de la mujer en la tecnología, el emprendimiento y la innovación, así como en el mundo laboral en general, tendrá importantes consecuencias en el crecimiento económico y en la igualdad.

<https://youtu.be/WQf9L-57tVI>

Materias tratadas

Ciberseguridad, Brecha de género, Crecimiento económico

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

149.

Público:

Público en general.

Duración:

1:12 horas.



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Del crowdlending al neolending



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Acción formativa de la Comisión Fintech que explica las alternativas de financiación no bancarias para pymes y emprendedores: crowdlending y neolending.

Materias tratadas

Crowdlending, Neolending, Fintech, Financiación de pymes

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

352.

Público:

PYMES y MICROPYMES, Emprendedores y público en general.

Duración:

50 minutos.

<https://youtu.be/2fWkn2QoCOk>

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

Concurso Audiovisual sobre Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Fase Territorial de la II Edición del Concurso sobre Educación Financiera dirigido a estudiantes del Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional en el que han tenido que realizar una exposición argumentada sobre «Cómo ser sostenible y rentabilizarlo en el intento» en formato video.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles, sostenibilidad, economía circular

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

La Sociedad.

Público:

Estudiantes de Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional.

Duración:

5 meses.

<https://youtube.com/playlist?list=PL-irPcAp470WzgD-FLeM8V93x8gl1Qiewp>

FUNDACIÓN CONTEA PARA LA EDUCACIÓN EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Convenio de colaboración con la Asociación Olimpiada Española de Economía (AOEE)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Participación en la fase Final de la «Olimpiada Española de Economía», reconociendo en el Acto de entrega de premios al estudiante que obtenga los mejores resultados en el ejercicio de Finanzas y Contabilidad con un diploma de la fundación contea. Adicionalmente, contribuirá con una dotación económica destinada a la promoción del estudio de la Contabilidad y las Finanzas.

Materias tratadas

Promoción del estudio de la Contabilidad y las Finanzas.
Entrega de diplomas en Fase Final de la Olimpiada de Economía.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Fase Final: un centenar de estudiantes de Bachillerato.

Público:

Estudiantes de Bachillerato, profesores de Economía, centros docentes, Universidades de economía.

Duración:

Fase Nacional (1 semana).

FUNDACIÓN CONTEA PARA LA EDUCACIÓN EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Espacio CONTEA



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Presentación de Call For Papers para investigadores que deseen compartir los resultados de sus trabajos relacionados con la educación económico-financiera preuniversitaria, dentro del marco de los Congresos y Encuentros internacionales organizados por AECA, celebrados alternativamente todos los años.

<https://contea.es/call-for-papers-la-educacion-economico-financiera-preuniversitaria/>

Materias tratadas

Call for papers que traten temas de educación económico-financiero preuniversitario.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Miles personas de la comunidad educativa preuniversitaria: funcionarios, docentes, padres, alumnos, investigadores.

Público:

Centros docentes y Administraciones públicas (Ministerio y Consejerías Autonómicas de Educación).

Duración:

Congreso AECA (Toledo, septiembre 2021).

FUNDACIÓN CONTEA PARA LA EDUCACIÓN EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Mapa de la educación escolar



Autonómico y nacional agregado

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Elaboración de un MAPA de la educación escolar preuniversitaria en España de los estudios en **economía, finanzas, contabilidad, administración de empresas y emprendimiento** que se están impartiendo en los centros docentes, a través del panorama autonómico y su agregado nacional.

Tener una visión de conjunto, sobre qué asignaturas, en qué cursos se imparten, en qué régimen (opcional, obligatorio), horas lectivas, cuantos alumnos y en qué Comunidades Autónomas.

Materias tratadas

Curriculum de asignaturas de ámbito económico-financiero.
Régimen de estudio, horas, alumnos, tipo de centro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Miles de profesionales de la comunidad educativa preuniversitaria: funcionarios, educadores, padres, alumnos, etc.

Público:

Administraciones públicas (Ministerio de Educación y Consejerías Autonómicas de Educación), centros educativos de primaria y secundaria, comunidad educativa (educadores, alumnos, padres), investigadores, organismos internacionales.

Duración:

Diciembre 2020–Abril 2023.

FUNDACIÓN CONTEA PARA LA EDUCACIÓN EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Modelo educativo para el desarrollo competencial



Autonómico y nacional agregado, empezando por la Comunidad de Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Modelo educativo para el desarrollo competencial sobre emprendimiento y liderazgo social responsable fundamentado en inteligencias múltiples: una propuesta para la educación secundaria.

Aportar herramientas y estrategias docentes para aplicar metodologías activas e innovadoras adaptadas a los estilos de aprendizaje preferentes de los alumnos y, así, conseguir un aprendizaje significativo en conocimientos y competencias profesionales de asignaturas económico-financieras, específicamente orientadas al emprendimiento y el liderazgo social en educación secundaria. Cuatro fases.

Web: <https://bit.ly/3bfTPGt>

Newsletter: <https://mailchi.mp/6438ad00c1d5/newsletter-de-fundacion-contea-2>

Materias tratadas

Modelos de aprendizaje existentes (1ª fase_2020). Diseño de un modelo educativo (2ª fase 2021 a abril 2022). Elaboración de herramientas docentes (3ª fase). Aplicación práctica en una muestra de centros educativos de secundaria de la Comunidad de Madrid (4ª fase).

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Miles de personas pertenecientes a la comunidad educativa de secundaria y entidades y centros de investigación y empresariales.

Público:

Profesores y estudiantes de secundaria, administraciones públicas, asociaciones de empresarios, sociedad en general.

Duración:

Octubre 2020–Diciembre 2023.

FUNDACIÓN CONTEA PARA LA EDUCACIÓN EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Red CONTEA de investigadores



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Creación de la «Red Contea de Investigadores» sobre educación económico-financiera (EEF) con el propósito de divulgar el conocimiento en este área de estudio conectando a profesores, académicos o profesionales de toda España y así ayudar a mejorar y evaluar los contenidos y competencias de niños y jóvenes en EEF.

Materias tratadas

Red de investigadores que traten temas de ámbito económico-financiero preuniversitario.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Miles personas de la comunidad educativa preuniversitaria: funcionarios, docentes, padres, alumnos, investigadores.

Público:

Centros docentes y Administraciones públicas (Ministerio y Consejerías Autonómicas de Educación).

Duración:

Indefinida.

FUNDACIÓN EUROCAJA RURAL

Economía para todos



Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

«Economía para todos» son talleres dirigidos a diferentes colectivos, cuyo fin es aportar conocimientos en materia financiera para planificar nuestro día a día y tomar decisiones acertadas. Los talleres, de una hora de duración, tendrán una metodología meramente práctica. Eurocaja Rural, a través de su Fundación, pone a disposición de los participantes su red de profesionales.

Materias tratadas

Finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

67 usuarios de entidades no lucrativas, que luchan contra la exclusión social; y 35 alumnos de 2º ESO.

Público:

Iniciativa dirigida a usuarios de entidades no lucrativas, que luchan contra la exclusión social, y a alumnos de centros docentes, que imparten formación a educación primaria y secundaria.

Duración:

1 hora.

<https://eurocajarural.fun/actividades/economia-para-todos/>

FUNDACIÓN ICO

Colaboración con el Programa e-FP



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Fundación ICO colabora con el Programa e-FP, una iniciativa de la Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España, dirigida a jóvenes estudiantes de FP que desean aprender a desarrollar con éxito un proyecto empresarial, así como a los profesores de centros educativos de FP y FP Dual que quieran acompañarlos en este camino.

<https://www.e-fp.es/>

Materias tratadas

Competencias emprendedoras: finanzas, comunicación, desarrollo de negocio.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

>2500.

Público:

Estudiantes de FP y FP Dual.

Duración:

Curso escolar.



FUNDACIÓN ICO

Seminario El viaje del emprendimiento: las finanzas como elemento clave de la sostenibilidad



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Fundación participó en la celebración del Día de la Educación Financiera con la organización de este seminario. El acto se dirigió a estudiantes de FP y, en general, a cualquier persona con interés en el papel de las finanzas en el proceso de emprender. El énfasis del seminario estuvo en la importancia de la sostenibilidad económica y financiera de cualquier proyecto.

<https://www.youtube.com/watch?v=9OWVZohEfNU>

Materias tratadas

Fuentes de financiación, costes, balances y resultados, entre otros aspectos importantes en cualquier iniciativa de emprendimiento.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

300.

Público:

Estudiantes y profesores de FP y general.

Duración:

1 hora.



FUNDACIÓN ICO

MOOC Pymes ante la Economía Circular. Herramientas clave para su transición.



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

A lo largo de 2021 la UNED y la Fundación ICO han creado este curso online y gratuito dirigido a pymes y autónomos, con el fin de dar a conocer qué es la economía circular y cómo se puede financiar la transición hacia ese modelo productivo.

Materias tratadas

Economía circular y pymes: concepto, herramientas y financiación.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Dato pendiente (el curso se abrió en 2022 y estará disponible durante todo el ejercicio).

Público:

Pymes, autónomos y público general.

Duración:

25 horas.

https://iedra.uned.es/courses/course-v1:UNED+PymesEco_001+2022/about



FUNDACIÓN ICO

Apoyo al proyecto de investigación Financial and Circular Economy Literacy in Start-ups



Sin determinar

DESCRIPCIÓN

La Fundación ICO apoyó la realización de esta investigación en torno al papel de la formación en materia de finanzas y economía circular en la obtención de una mejor financiación para las start-up. El proyecto fue desarrollado por el Instituto Europeo di Design S.L. (IED) y contó también con una beca BBVA EduFin Research Grants 2020.

Materias tratadas

Educación financiera, economía circular, start-up.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

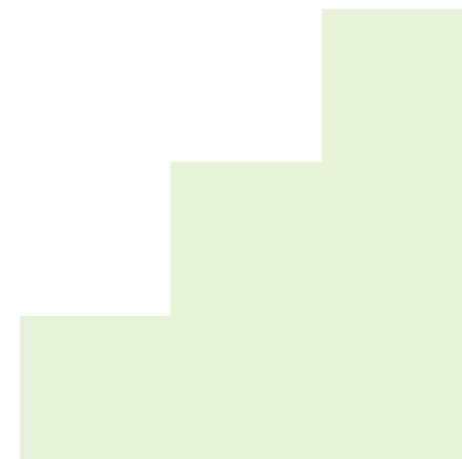
Sin determinar.

Público:

General.

Duración:

Sin determinar.



INSTITUTO BME

Programa «Madrid, un libro abierto» del Ayuntamiento de Madrid



Madrid capital

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Colaboración en el programa «Madrid, un libro abierto» que organiza el Ayuntamiento de Madrid y que pone a disposición de los centros de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Formación Profesional y centros de Educación Especial del municipio de Madrid muchos de los recursos que posee esta ciudad.

<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Educacion-y-empleo/Educacion/Madrid-un-libro-abierto?vnextfmt=default&vnextoid=5e28568b6f1d-0210VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vnextchannel=-6d20c5dee78fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD>

Materias tratadas

Qué es la bolsa y los mercados de valores, qué funciones tienen y cuáles son sus características.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

670.

Público:

Estudiantes de Secundaria y Bachillerato

Duración:

2 horas cada sesión.



INSTITUTO BME

Concurso de Bolsa y Conferencia Anual de Estrategia Andbank



Madrid capital

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Familiarizar a los participantes con el mercado bursátil y la labor de aquellas personas que operan en este mercado, aprendiendo a operar virtualmente como hacen ellos en la realidad: comprando y vendiendo activos, tomando decisiones a diario, y analizando el mercado bursátil buscando la rentabilidad de los distintos activos financieros que componen una cartera de inversión.

<https://elconcursodebolsa.com/>

Materias tratadas

Formación financiera, bursátil y de mercados financieros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Concurso de Bolsa: más de 1000.

Conferencia: 800.

Público:

Inversores, estudiantes, profesores de colegios, institutos, universidades y público en general.

Duración:

Concurso de Bolsa: 4 semanas.

Conferencia: 2 horas.

INSTITUTO BME

Presentaciones gratuitas



Cualquier persona de habla hispana

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Estas presentaciones tienen como objetivo divulgar la cultura financiera a toda la población, introduciéndote en el mundo de los mercados de capitales y también en la aplicación de las Tecnologías Disruptivas en los Mercados Financieros.

https://www.institutobme.es/esp/curso/PRESENTACIONES_GRATUITAS_ONLINE.aspx

Materias tratadas

Formación financiera en general.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

516.

Público:

Inversores, estudiantes, profesores de colegios, institutos, universidades y en general, todo aquel interesado en conocer los principales conceptos bursátiles y el funcionamiento de la bolsa y los derivados, así como todos aquellos interesados en conocer como las nuevas tecnologías son de aplicación en los diferentes sectores de la actividad diaria, tanto profesional como personal.

Duración:

2 horas cada sesión.

INSTITUTO BME

Seminario Mercado de Valores - CGPJ



Toda España

DESCRIPCIÓN

Seminario gratuito impartido a Magistrados del Consejo General del Poder Judicial.

Materias tratadas

Renta Variable, Iberclear, MEFF, BME Clearing, Supervisión (CNMV) y visita a un sala de tesorería.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

10.

Público:

Magistrados seleccionados por el CGPJ.

Duración:

20 horas.



INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Encuentro de estudiantes y profesores de Bachillerato con el Consejero



Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Seis alumnos de Bachillerato y sus tres profesores de Economía se reúnen con el Consejero de Economía, Hacienda y Administración Digital en la sede de la Consejería, para celebrar el Día de la Educación Financiera, charlar sobre la importancia de la educación financiera, la situación económica y la labor de la Consejería. Los alumnos preguntan al Consejero. Luego almuerzan y visitan el edificio.

Materias tratadas

Importancia de la educación financiera. Labor de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital. Finanzas personales en general.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

9.

Público:

Alumnos de 1º de Bachillerato y sus respectivos profesores de Economía.

Duración:

1 hora y 30 minutos.

<https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/educaci%C3%B3n-y-formaci%C3%B3n?pgid=kvc5ragr-74f15b26-8ddc-48ac-8a9a-27174b122ce1>

INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Finanzas de cine



Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Para celebrar el Día de la Educación Financiera, el ICREF organiza durante el mes de octubre, en colaboración con la Filmoteca Regional de Murcia, un ciclo de cine de temática relacionada con la economía y las finanzas.

Materias tratadas

Cultura financiera en general.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

160 espectadores.

Público:

General.

Duración:

Uno a la semana durante 3 semanas.

https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/_files/ugd/ade586_c0c031736d3a4534a9afb1f18937901b.pdf



INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA (ICREF)

Las píldoras financieras del ICREF



Mayoritariamente, Región de Murcia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Espacio radiofónico semanal que se emite en directo los viernes de 9:45 a 10:00 horas de la mañana, en el programa Plaza Pública de Onda Regional de Murcia. Su finalidad es la educación financiera y la difusión de la cultura financiera en general. Los entrevistados son empleados del ICREF, su director, o invitados expertos en la materia procedentes de instituciones públicas o privadas.

<https://www.educaenfinanzas.icrefrm.es/pildoras>

Materias tratadas

Finanzas personales básicas, inversión, ahorro, finanzas sostenibles, medios de pago, magnitudes macroeconómicas, prevención de estafas financieras, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Indeterminado. Más de 72 500.

Público:

Público en general que escucha la radio, consulta la web o las redes sociales.

Duración:

Todos los viernes del año, excepto si es festivo.

IEB – Instituto de Estudios Bursátiles

Finanzas & Emociones: conferencias a colectivos vulnerables



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Se trata de ofrecerles un plan de formación y webinars gratuitos sobre temas de actualidad económica potenciando «que nadie se quede atrás».

En 2021 estos talleres se realizaron con la Fundación Madrina, la Fundación Senara, la Fundación Agardini y Prodis.

<https://www.ieb.es/actualidad-ieb/plan-de-la-educacion-financiera-2021/>

Materias tratadas

Finanzas responsables, sostenibilidad y educación financiera, finanzas domésticas y economía familiar, la inclusión económica, cómo controlar tus finanzas en tiempos de crisis, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

83.

Público:

Colectivos vulnerables.

Duración:

4 sesiones (6 horas en total).



IEB – Instituto de Estudios Bursátiles

Conversaciones Sostenibles



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Desde el Área de Sostenibilidad e Innovación del IEB se tiene el objetivo de proporcionar los conocimientos y herramientas acerca del Plan de Acción de la Unión Europea en el entorno de una economía dirigida a la sostenibilidad y su financiación.

Materias tratadas

La carrera mundial por la sostenibilidad en clave femenina, el Plan Next Generation, claves para comprender el desplome del precio del petróleo, etc.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

487.

Público:

Profesionales, técnicos y ejecutivos de la industria financiera.

Duración:

3 sesiones.

<https://www.youtube.com/channel/UCNDZZPKT24l69s-LYRt3klcw>

IEB – Instituto de Estudios Bursátiles

Concurso Talento en Bolsa



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La VII edición del concurso es buscar y premiar el talento sostenible en colaboración con Rent4. El objetivo del IEB es demostrar que las inversiones pueden ser sostenibles, seguras, socialmente responsables y que ayuden a generar un conocimiento real de las finanzas.

Materias tratadas

El sistema financiero español, principales magnitudes macroeconómicas, principales indicadores económicos, tipología de análisis, análisis técnico y terminología bursátil.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

955.

Público:

Alumnos de 1º y 2º de Bachillerato.

Duración:

2 meses.

<https://www.ieb.es/conferencias-concurso-talento-en-bolsa/>

IEB – Instituto de Estudios Bursátiles

Talleres de emprendimiento



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Jornada financiera cuya finalidad es que los alumnos de Bachillerato conozcan las salidas laborales y el día a día de los profesionales de distintos sectores.

La jornada fue impartida por profesionales en activo de primer nivel como Pedro Garrido (BBVA), Gonzalo Colino Castro (Santander AM), Alberto Librero (Abanca) y Roberto Knop (banca, inmobiliario, consultoría y gestión de activos).

Materias tratadas

Salidas laborales de las distintas ramas del sector financiero.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

60.

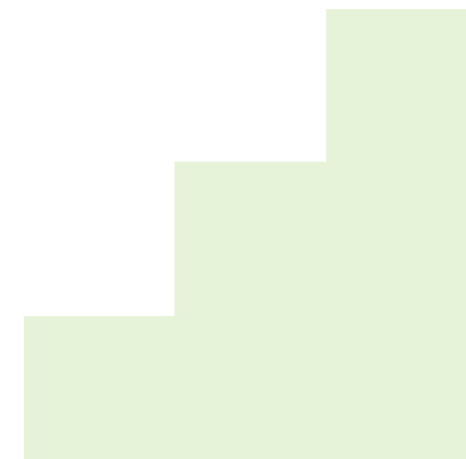
Público:

Alumnos de 1º y 2º de Bachillerato.

Duración:

2 horas.

<https://www.ieb.es/actualidad-ieb/plan-de-la-educacion-financiera-2021/>



IEB – Instituto de Estudios Bursátiles

Webinarios de formación financiera y sostenibilidad (Youtube)



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Publicación en Youtube de webinarios sobre Finanzas Sostenibles y educación financiera, con un fin divulgativo.

En esta iniciativa solo se recogen las visualizaciones de los vídeos tras su edición y republicación en Youtube con mejor calidad; y no las visualizaciones de las transmisiones en directo, dato que recogemos a través de inscripciones vía Mailchimp.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles y educación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

6927.

Público:

Estudiantes, profesionales de la industria financiera, antiguos alumnos y público generalista.

Duración:

17 vídeos (19 horas).

<https://www.youtube.com/channel/UCNDZZPKT24l69s-LYRt3klcw/featured>

IEAF-FEF (Instituto Español de Analistas Financieros–Fundación de Estudios Financieros)

Cursos básicos en finanzas



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Cursos introductorios que permiten conocer los fundamentos de las distintas disciplinas financieras.

Materias tratadas

Matemáticas, mercados (sistema financiero, renta fija, renta variable...), fondos e inversiones alternativas, fiscalidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

20.

Público:

Público general.

Duración:

2-3 meses.



IEAF-FEF (Instituto Español de Analistas Financieros–Fundación de Estudios Financieros)

ESG Essentials



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conceptos básicos y requerimientos de asesoramiento y transparencia a inversores minoristas en materia ESG (Environmental, Social and Governance), a la luz de las tendencias en este ámbito y de los requisitos de la inminente regulación.

Materias tratadas

Cuales son las tendencias en sostenibilidad y por qué es importante para las empresas. Qué son las finanzas sostenibles y cuál es su evolución. En qué contexto regulatorio nos encontramos. Normas y principios en ESG.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

11.

Público:

Público general.

Duración:

4 meses.

IEAF-FEF (Instituto Español de Analistas Financieros–Fundación de Estudios Financieros)
I AFTERWORK JÓVENES GALLEGOS. Con José Antonio Álvarez. CEO de Banco Santander



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Primer encuentro con jóvenes para charlas, conferencias sobre temas de actualidad e interés para el desarrollo profesional.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

25.

Público:

Público general.

Duración:

1 hora.



IEAF-FEF (Instituto Español de Analistas Financieros–Fundación de Estudios Financieros)

II AFTERWORK JÓVENES GALLEGOS. Con Alejandro Amoedo. Drtor Financiero Grupo Puentes



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Encuentro con jóvenes para charlas, conferencias sobre temas de actualidad e interés para el desarrollo profesional.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

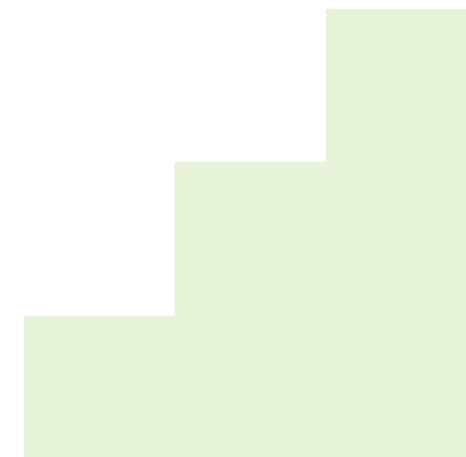
25.

Público:

Público general.

Duración:

1 hora.



IEF

Día de la educación financiera



Barcelona y online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2021 el IEF participó con diversas actividades el día de la educación financiera:

- Organización de sesión para pymes dentro del acto del día organizado por el Plan de Educación Financiera.
- Difusión de videos de educación financiera
- Sesión: Armoniza tus finanzas con tu vida.

Materias tratadas

Pymes, finanzas personales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

200.

Público:

Gerentes de pymes, personas interesadas en la finanzas.

Duración:

Primera semana de octubre.

IEF

Programa de Educación Financiera de EFPA-España



España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa de Educación Financiera de EFPA-España consiste en que voluntarios de la asociación imparten talleres de finanzas personales para colectivos profesionales.

Durante 2021 se alcanzaron un total de 104 colectivos.

Materias tratadas

Finanzas personales, presupuesto, endeudamiento, inversión, finanzas sostenibles, fintech-digitalización, y planificación financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

6159.

Público:

Adultos profesionales.

Duración:

Durante todo el año.

<https://edu.efpa.es/>

IEF

EFEC



Catalunya

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa de Educació Financiera y Emprendedora de Catalunya (EFEC) imparte talleres en Escuelas (4º de la ESO), Centros de Formación de Adultos, Formación Profesional, Centros Penitenciarios y Fundaciones a través de voluntarios del sector económico y financieros.

En 2021 se impartieron talleres en 425 centros. En octubre de 2021 empezó la décima edición del programa.

<https://efec.cat/index.php?/>

<https://efecadults.cat/>

Materias tratadas

Finanzas personales, presupuesto, endeudamiento, inversión, finanzas sostenibles, emprendimiento, autoocupación, economía circular y derechos y deberes del consumidor.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

29 949.

Público:

26 363 jóvenes y 3586 adultos.

Duración:

Durante el curso escolar.



IEF

Finanzas para Jóvenes



Murcia, Madrid, Andalucía, Extremadura, Cantabria, Aragón, Castilla y León

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El programa Finanzas para Jóvenes imparte talleres en Escuelas (4º de la ESO), a través de voluntarios de la asociación de voluntariado de Caixabank.

Se imparten 4 talleres ya sea de forma presencial o online.

Este proyecto consta como buena práctica en el informe PISA de competencias financieras publicado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Materias tratadas

Finanzas personales, presupuesto, endeudamiento, inversión, finanzas sostenibles...

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

3561.

Público:

Jóvenes de 15–16 años.

Duración:

Durante el curso escolar.

<https://finanzasparajovenes.es/>



IEF

Actos Global Money Week



Online

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En 2021 desde el IEF se organizaron diferentes actividades durante la Global Money Week:

- Talleres sobre emprendimiento
- Taller pregunta al economista
- Taller fintech y criptomonedas
- Taller de sostenibilidad
- Acto con el colegio de economistas
- Acto con la CNMV y el BdE
- Visita virtual a la Bolsa de Barcelona

Materias tratadas

Mercados, sostenibilidad, fintech, regulación, emprendimiento y conceptos económicos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

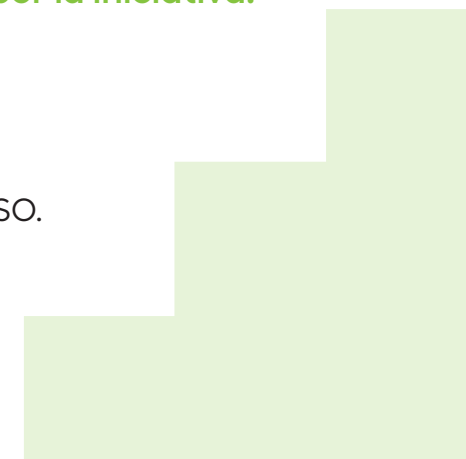
587.

Público:

Estudiantes de FP, Bachillerato, 4o de la ESO.

Duración:

Última semana de marzo.



IEF

SFinLit



España, Irlanda, Países Bajos, Finlandia, Italia, Bélgica y Grecia

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

SFinLit es un proyecto europeo que tiene como objetivo desarrollar materiales de educación financiera y finanzas sostenibles para alumnos de secundaria.

En 2021 se han realizado reuniones con grupos de interés para poder empezar a definir los materiales que contarán con 4 unidades didácticas.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

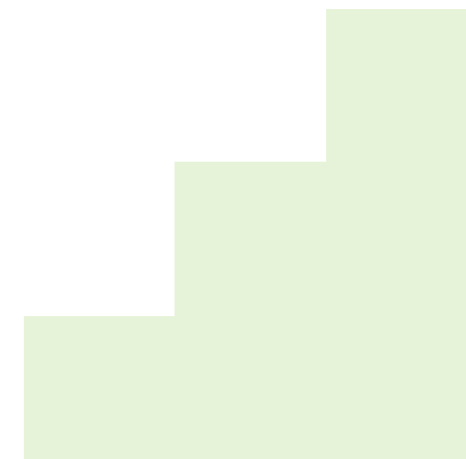
Público:

Profesores y alumnos de secundaria.

Duración:

Todo el año.

<http://www.ieectqai.uned.es/sfinlit-project/index.html?lng=en>



FUNDACIÓN SAN PABLO CEU: ALBERTO URTASÚN

Conferencia: La economía española en 2022: expectativas y retos



Sin especificar

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Martes, 8 de marzo de 2022 a las 11:30 horas en el Paraninfo de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

La charla se retransmitió en streaming a través de Youtube.

Materias tratadas

La economía española en 2022: expectativas y retos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

A la Conferencia asistieron estudiantes del Grado en Dirección de Empresas de la Universidad CEU UCH y Alumni CEU UCH a los que se les envió el enlace online.

Duración:

1.5 horas.

ASOCIACIÓN DE COLEGIOS PRIVADOS E INDEPENDIENTES – CICAЕ

Programa de Educación Financiera en el curso 2020-2021



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Desde CICAЕ se informa a sus 60 colegios asociados sobre el Programa de Educación Financiera, el concurso de conocimientos financieros y las actividades del Día de la Educación Financiera, con el fin de animar a la participación y acercar los conocimientos financieros al alumnado. Asimismo, se da visibilidad de estas iniciativas en las redes sociales de la asociación.

Materias tratadas

Visibilidad del Programa de Educación Financiera .

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

60 colegios asociados.

Público:

Directores, docentes y alumnos de los colegios asociados a CICAЕ.

Duración:

Curso escolar 2020-2021.

COLEGIO CEU SAN PABLO ALICANTE

Curso de Moneytown



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Money Town es un programa de educación financiera que enseña a los jóvenes a gestionar su dinero de forma responsable explicando conceptos financieros básicos como el ahorro, el presupuesto personal, la inversión, las relaciones bancarias, los distintos medios de pago, etc.

Materias tratadas

Consta de dos partes: la primera incluye 12 actividades y 3 vídeos; y, la segunda desarrolla un juego de simulación, Money Town. Para facilitar la tarea del profesor o educador, Money Town pone a su disposición 7 itinerarios formativos, en función de la temática que desee trabajar.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Alumnos de la asignatura Economía.

Público:

Alumnos 4º de la ESO.

Duración:

Sin determinar.

COLEGIO CEU SAN PABLO CLAUDIO COELLO

Conferencia «Inversiones en criptomonedas: funcionamiento de este mercado y riesgos»



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Conferencias sobre «Inversiones en criptomonedas: funcionamiento de este mercado y riesgos que presenta».

Materias tratadas

Inversiones en criptomonedas, funcionamiento y riesgos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

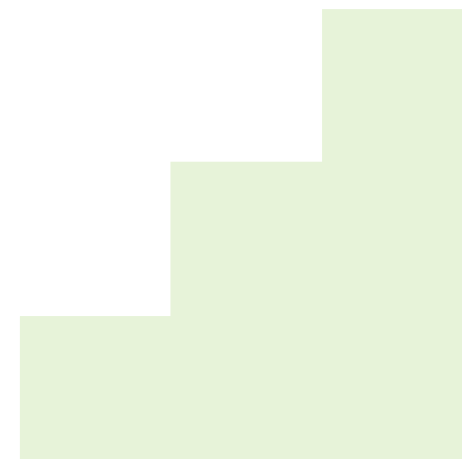
Sin determinar.

Público:

Alumnos de 1º de Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



COLEGIO CEU SAN PABLO CLAUDIO COELLO

Conferencia «La Bolsa: funcionamiento y operaciones»



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Conferencias sobre «La Bolsa: funcionamiento y operaciones».

Materias tratadas

La Bolsa, el funcionamiento y operaciones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

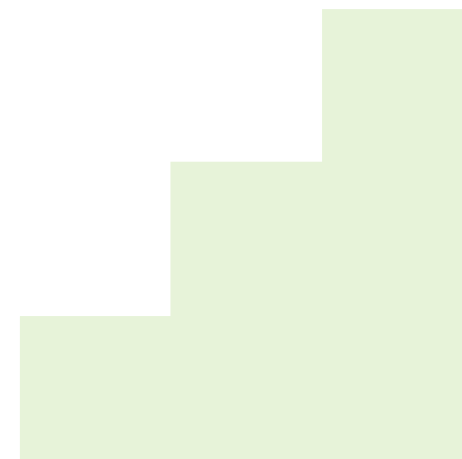
Sin determinar.

Público:

Alumnos de 1º de Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



COLEGIO CEU SAN PABLO MONTEPRÍNCIPE

Proyecto de empresa



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Los alumnos realizan un proyecto de empresa: Plantean una idea de negocio que sea innovadora y satisfaga a un sector social desfavorecido. Estudian distintas formas de financiar su proyecto, publicitarlo y organizarlo. Estos proyectos permiten al alumno comprender la necesidad de practicar hábitos de consumo responsable, conocer la existencia de recursos limitados, identificar ingresos y gasto.

Materias tratadas

Conocimiento de algunos medios de pago, como los recibos bancarios. Financiación de proyectos. Presupuestos de gastos e ingresos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

4º ESO.

Duración:

Sin determinar.



COLEGIO CEU SAN PABLO MONTEPRÍNCIPE

Juego de invertir en Bolsa



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Los alumnos buscan noticias en los periódicos, relacionadas con empresas que cotizan en Bolsa. En base a esas noticias, compran y venden acciones en un simulador de Bolsa virtual, compitiendo con sus compañeros de clase en este juego.

Materias tratadas

Conocimiento de inversiones bursátiles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

1º Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



COLEGIO CEU SAN PABLO MONTEPRÍNCIPE

investigación sobre un hecho económico



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Realizan un trabajo de investigación sobre un **hecho económico** sucedido en los últimos años, lo exponen a sus compañeros y se abre un debate en clase sobre el tema. Algunos ejemplos de los que tratan estos trabajos de investigación son: las crisis que han afectado a distintos países en los últimos años, la quiebra de una gran empresa, los conflictos comerciales entre distintos países...

Materias tratadas

Con estos proyectos se motiva al alumno a través de la aplicación práctica de la Economía, el alumno comprende cómo afectan los hechos económicos que suceden en la realidad al valor de las empresas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

1º Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.

COLEGIO CEU SAN PABLO MONTEPRÍNCIPE

Búsqueda de una noticia



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Los alumnos buscan una **noticia** reciente de carácter económico en los periódicos, la explican a sus compañeros en clase y el grupo debate sobre la misma.

Materias tratadas

Estos proyectos también les permiten comprender la información de carácter económico que reciben de los medios de comunicación y desarrollan la actitud crítica del alumno.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

1º Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



COLEGIO CEU SAN PABLO MONTEPRÍNCIPE

Proyecto empresarial



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Los alumnos, a lo largo del tercer trimestre, realizarán en equipo, un **proyecto empresarial** aplicando los conceptos estudiados a lo largo del curso. Con este proyecto se estimula el espíritu emprendedor de los alumnos, así como el conocimiento de la realidad empresarial actual al tener que situar la empresa en el contexto actual.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

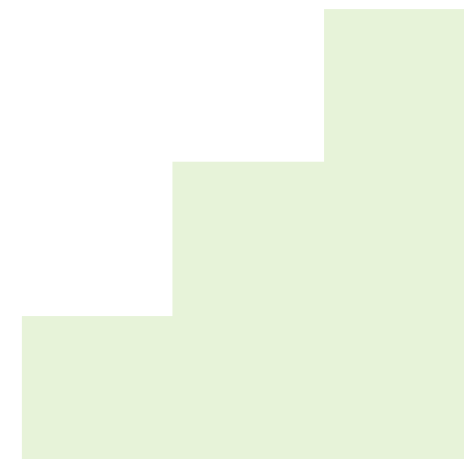
Sin determinar.

Público:

2º Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



COLEGIO CEU SAN PABLO MONTEPRÍNCIPE

Olimpiada de Economía



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Participación voluntaria en la Fase Local de la Olimpiada de Economía organizada por cinco universidades públicas de la Comunidad de Madrid, Complutense, Autónoma, Universidad Rey Juan Carlos, Alcalá de Henares y Carlos III. Esta participación les permite poner en práctica los conocimientos adquiridos no solo en 2º de bachillerato, sino también en primero de bachillerato.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

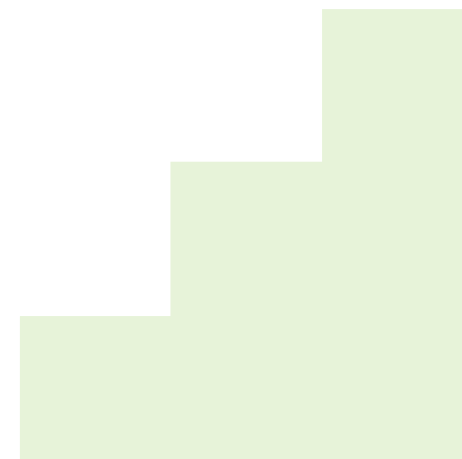
Sin determinar.

Público:

2º Bachillerato y 1º de Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



CEU SAN PABLO MURCIA

Concurso de PRAXAR



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Concurso de PRAXAR, donde hacen una simulación empresarial. Hay una parte del trabajo que es la parte financiera de la empresa. En ella aprenden a planificar su presupuesto empresarial, a invertir en activo de la empresa, su empresa está valorada en acciones y pueden observar cómo sus movimientos empresariales hacen que suba o baje el precio de su acción y el valor de su empresa.

Materias tratadas

Planificación del presupuesto empresarial. Acciones e inversiones.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

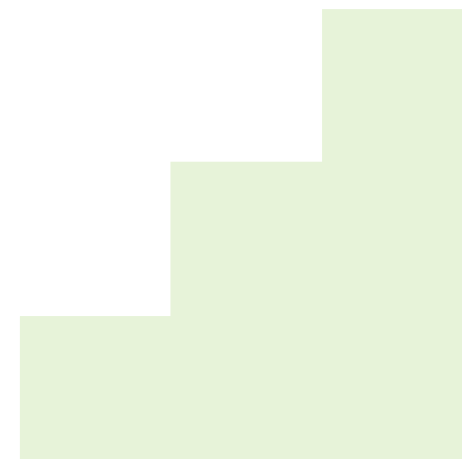
Sin determinar.

Público:

Alumnos de 1º de Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



CEU SAN PABLO MURCIA

El dinero y sus formas



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Investigan sobre el **origen del dinero**, cómo y por qué surgió, cómo ha ido evolucionando hasta la actualidad... con toda la información realizan un cómic con viñetas donde cuentan la historia del dinero. Los cómics se exponen en forma de pósteres por los pasillos donde están las aulas. El objetivo es que comprendan cómo funciona el dinero, en qué se respaldaba, porque ahora es «dinero fiduciario».

Materias tratadas

El objetivo es que comprendan cómo funciona el dinero, en qué se respaldaba, porque ahora es «dinero fiduciario».

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

4º ESO, asignatura de Economía.

Duración:

Sin determinar.

CEU SAN PABLO MURCIA

Jornadas de educación financiera



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

«Masterclass» impartida por la Subgobernadora del Banco de España, Margarita Delgado Tejero, organizada por CEU UNE en el marco del Plan de Educación Financiera del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Materias tratadas

En esta sesión nuestros alumnos pudieron conocer la situación económica actual, el sistema financiero y la adaptación a las nuevas tecnologías.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

1º y 2º bachillerato internacional + alumnos de economía de 2º bachiller.

Duración:

Sin determinar.

CEU SAN PABLO MURCIA

Planificación financiera



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

1. Por grupos o individual realizan unas fichas con presupuestos familiares en diferentes situaciones.
2. Visionado de un reportaje sobre cómo se encuentran las pensiones a día de hoy. Tras el reportaje se genera un debate/coloquio donde comentan qué piensan de las pensiones, cómo entienden que se generan y qué soluciones aportarían al problema actual.

Materias tratadas

Para que comprendan qué son los gastos obligatorios/fijos, los gastos variables y los gastos innecesarios. Así comprenden que deben ser responsables con sus ingresos y que siempre debe haber un ahorro.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

4º ESO, asignatura de Economía.

Duración:

Sin determinar.

COLEGIO CEU SAN PABLO SANCHINARRO

Celebración del día de la Educación Financiera



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Celebración del día de la Educación Financiera (4 de octubre) con introducción del Programa de Educación Financiera en los cursos de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato y asistencia online al acto central del Día de la Educación Financiera en la « Masterclass » impartida por la Subgobernadora del Banco de España, Margarita Delgado Tejero.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

4º de la ESO y 1º de Bachillerato y asistencia online al acto central del Día de la Educación Financiera.

Duración:

Sin determinar.

COLEGIO CEU SAN PABLO SANCHINARRO

Concurso de Conocimientos Financieros



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Participación en el Concurso de Conocimientos Financieros.

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

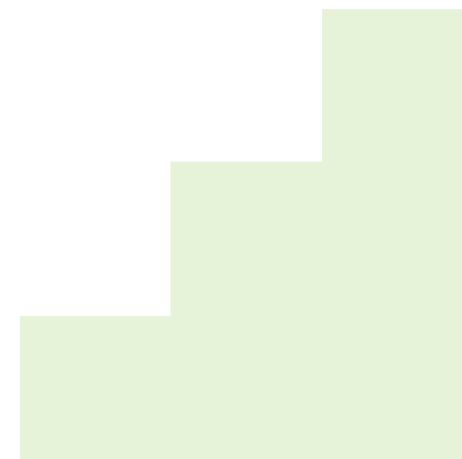
Sin determinar.

Público:

Alumnos de 1º de Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



COLEGIO CEU SAN PABLO SANCHINARRO

Final Nacional de Educación Financiera



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Dentro de la VIII edición del programa «Tus finanzas, Tu Futuro» de la Fundación Junior Achievement España (JAES), participación en la Final Nacional de Educación Financiera organizada por la Asociación Española de Banca (AEB).

Materias tratadas

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Participantes: alumnos de 4º de la ESO en la asignatura de Economía que se imparte en inglés.

Duración:

Sin determinar.

FUNDACIÓN SAN PABLO CEU

Jornadas de Orientación Universitaria con Pilar Ortega



Sin especificar

DESCRIPCIÓN

Pilar Ortega, Directora del Departamento Financiero de la Fundación San Pablo CEU, participó como especialista en Finanzas explicando las características de su posición así como las salidas profesionales de los estudios de finanzas y por último respondió a todas las preguntas que los alumnos realizaron.

Materias tratadas

Salidas profesionales en los estudios de finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Para los alumnos de 2º de Bachillerato.

Duración:

Sin determinar.



FUNDACIÓN DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS (FEBF) en colaboración con la Fundación Ibercaja

Tus Finanzas, también sostenibles



Retransmisión on line

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

4 de octubre 2021

El objetivo de esta iniciativa, que ha organizado la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) quinta edición, ha puesto el acento en la importancia de incorporar la sostenibilidad a las finanzas personales.

Materias tratadas

La importancia de incorporar la sostenibilidad a las finanzas personales.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Estudiantes de grado

Duración:

1 hora.



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA Y LA ECONOMÍA DIGITAL (FIFED)

Colaboración en la actualización del « Glosario tecno-financiero para tod@s » de Unacc



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Por segundo año, FIFED ha colaborado con la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unnac) en la elaboración del «Glosario tecnofinanciero para tod@s».

La presente edición actualiza la de 2019 e incluye seis nuevos términos. La publicación pretende facilitar a los ciudadanos y usuarios de servicios financieros la comprensión de los conceptos asociados con la aplicación de la tecnología.

Materias tratadas

Aplicación de la tecnología a los servicios financieros.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Todas las personas que accedan al contenido a través de la web o descarguen el documento.

Público:

Todos lo públicos.

Duración:

Vigente hasta la próxima actualización de la publicación.

<https://www.fifed.org/blog-de-la-innovacion-financiera-y-la-economia-digital/fifed-colabora-por-segundo-ao-con-unacc-en-la-edicion-del-glosario-tecnofinanciero-para-tods>

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA Y LA ECONOMÍA DIGITAL (FIFED)

Artículo publicado por el consejero académico de FIFED Enrique Castelló



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

El consejero académico de FIFED Enrique Castelló publicó, en el núm. 134 de la revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), el artículo «Iniciativas innovadoras de productos financieros y de seguros sostenibles».

Castelló es catedrático de Economía de la Empresa en la UCM y director del foro «Sostenibilidad y Finanzas» del Consejo General de Economistas.

<https://www.fifed.org/blog-de-la-innovacion-financiera-y-la-economia-digital/las-finanzas-sostenibles-por-nuestro-consejero-enrique-castello>

Materias tratadas

Innovación financiera, productos financieros, productos de inversión, finanzas sostenibles, Inversión Sostenible y Responsable (ISR).

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Todas las personas que accedan al contenido, ya sea en la versión impresa como digital.

Público:

Público con ciertos conocimientos financieros.

Duración:

2021-2022.

FUNDACIÓN MUTUALIDAD ABOGACÍA

Campaña sensibilización



Toda España

DESCRIPCIÓN

Campaña de sensibilización para la difusión de los mensajes previstos por la iniciativa de Finanzas para todos/as.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

426 impresiones.

17 interacciones.

Público:

Población en general.

Duración:

Desde el 4 al 8 de octubre

<https://twitter.com/MdAFundacion/status/1443123383869267971>



FUNDACIÓN MUTUALIDAD ABOGACÍA

Laboratorio Ahorro y Consumo Responsable. Autonomía financiera, responsable y sostenible



Toda España

DESCRIPCIÓN

Campaña de sensibilización para la difusión de la adecuación del Laboratorio de Ahorro y Consumo Responsable para personas con inteligencia límite, mediante la difusión de 5 vídeos.

Materias tratadas

Ahorro y consumo responsable.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

406 impresiones.

19 interacciones.

Público:

Personas con discapacidad intelectual (inteligencia límite).

Duración:

Desde el 4 al 8 de octubre

<https://twitter.com/MdAFundacion/status/1445298459347755008>

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA – UECOE

Aprender a ahorrar con Alejandro y Greta



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

En una sesión dentro del horario escolar se trabaja un comic sobre el ahorro con el alumnado, disponiendo de un pasaporte para que los niños/as apunten lo que han aprendido. Actividad guiada por el tutor y un voluntario de entidad de la UNACC.

Materias tratadas

El ahorro y el gasto / Presupuesto / Formas de pago / Seguridad de los billetes.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

100 personas.

Público:

Alumnado 4º de E.Primaria de GSD Cooperativa de Enseñanza.

Duración:

Sesión de 2 horas en el Día de la Educación Financiera.

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA – UECOE

Día de la Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Información sobre el acto central y demás actividades programadas para la conmemoración del Día de la Educación Financiera entre todas las Cooperativas de Enseñanza y su alumnado.

Presencia en el acto central del DEF celebrado en el Banco de España.

Materias tratadas

Difusión y visibilidad de la importancia y necesidad de la Educación Financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Docentes y alumnado de las Cooperativas de Enseñanza.

Duración:

Durante el mes de septiembre de 2021 hasta la primera semana de octubre de 2021.

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA – UECOE

Premio «EMPRENDEMOS – Fomento del Emprendimiento Cooperativo en la Escuela»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Premio cuyo objetivo principal es dar visibilidad y reconocimiento a los proyectos que, dentro de las Cooperativas de Enseñanza, se vienen desarrollando, fomentando e impulsando la cultura emprendedora de su alumnado, así como fomentar en el sistema educativo el concepto de promoción del espíritu empresarial. Intercambiar experiencias que fomenten la cultura emprendedora.

Materias tratadas

Elaboración proyecto empresarial con indicaciones estudiadas en asignatura de Iniciación a la actividad empresarial y emprendedora. Estudio de Mercado, Plan Marketing, Plan Producción, Plan RRHH.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Alumnado 3º y 4º de ESO y FP de Cooperativas de Enseñanza.

Duración:

Elaboración y presentación proyecto: 5 meses y entrega final de los premios el 3 de julio de 2021.

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA – UECOE

Programa de Educación Financiera 2020/2021 y Concurso de conocimientos financieros



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Información sobre la convocatoria del programa Educación Financiera 2020/2021 y del Concurso de conocimientos financieros, entre todas las Cooperativas de Enseñanza y su alumnado promoviendo y animando a su participación.

Materias tratadas

Difusión y visibilidad de la importancia y necesidad de la Educación Financiera.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Docentes y alumnado de las Cooperativas de Enseñanza.

Duración:

Durante el mes de enero hasta abril de 2021.

UNIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA – UECOE

Taller «Cooperando en tu educación financiera»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Dentro del horario escolar se trabaja un taller de utilidad práctica en el día a día del alumnado, poniendo el foco en su futuro para resolver problemas financieros de la vida cotidiana, trabajando en equipo, debatiendo y razonando, para después trabajar los anexos temáticos. Actividad guiada por el tutor y un voluntario de entidad de la UNACC. Diseñado por UNACC e Instituto Estudios Financieros.

Materias tratadas

Economía en general / Finanzas personales de la familia / Ahorro y el gasto / Presupuesto / Préstamos / Consumo e inversión responsable/ Fondo de emergencia / Economía Circular / Cohesión territorial.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

500 personas.

Público:

Alumnado de 2º de Educación Secundaria Obligatoria .

Duración:

Sesión de 1 hora con desarrollo posterior de anexos en el Día de la Educación Financiera y durante esa semana.

UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (Unacc)

Acciones formativas en colegios



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

La Unacc y la Unión Nacional de Cooperativas de Enseñanza (UECoE), se unieron con motivo del Día de la Educación Financiera en una iniciativa para sensibilizar a los alumnos de 4º de Primaria sobre la importancia del ahorro. Los talleres se han impartido con la ayuda de voluntarios de la Unacc.

Materias tratadas

Ahorro, planificación de presupuestos.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

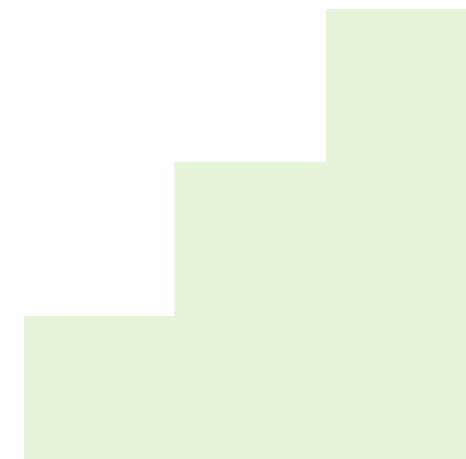
100.

Público:

Estudiantes de primaria (4º curso).

Duración:

1 hora.



UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (Unacc)

Actualización «glosario tecno-financiero para tod@s»



Madrid

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Incluido en la sección de Educación Financiera de nuestra web, pretende facilitar la comprensión de 36 conceptos vinculados por la aplicación de la tecnología a las finanzas, incluyendo útiles consejos de seguridad y un dibujo explicativo de cada término.

Materias tratadas

Aplicación de la tecnología a las finanzas.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Sin determinar.

Público:

Todos los usuarios de servicios financieros.

Duración:

Continuo.

<https://www.unacc.com/glosario/>



UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (Unacc)

Becas Finresp



Toda España

DESCRIPCIÓN

El Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles (Finresp) del que la Unacc forma parte, concedió, con motivo del Día de la educación financiera, 5 becas a 5 pymes españolas para contar con el asesoramiento y ayuda del talento de más de 20 universidades con proyectos relacionados con la sostenibilidad.

Materias tratadas

Sostenibilidad.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

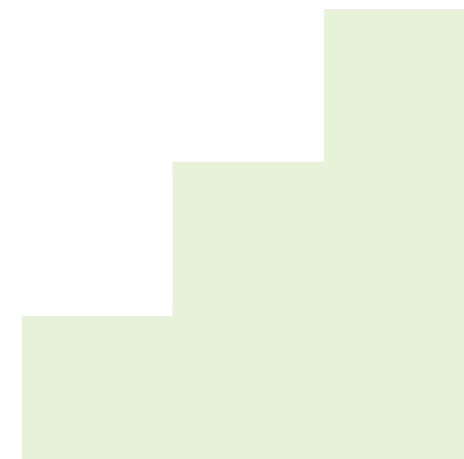
Sin determinar.

Público:

General.

Duración:

Sin determinar.



UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (Unacc)

V Concurso de Educación Financiera



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Concurso de dibujo, dirigido a hijos de empleados de las cooperativas de crédito asociadas de entre 7 y 10 años, que en este año perseguía concienciar sobre la importancia de la sostenibilidad financiera y económica de cada hogar, necesaria para una sostenibilidad social y medioambiental, siendo el tema elegido para la elaboración del dibujo «Tus finanzas, también sostenibles».

Materias tratadas

Sostenibilidad financiera y económica en los hogares.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

79.

Público:

Infantil.

Duración:

Sin determinar.



<https://www.unacc.com/educacion-financiera/iniciativas-de-la-unacc/>

UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO (Unacc)

Cooperando en tu educación financiera



Córdoba, Santa Cruz de Tenerife, Toledo, Badajoz, Murcia y Castellón

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Taller creado con el Instituto de Estudios Financieros (IEF), para concienciar a los jóvenes de 1º y 2º de la ESO de la importancia de la economía y del uso responsable de las finanzas personales. Junto con UECOE, la Unacc ha impartido este taller a través de los voluntarios de las entidades asociadas a al Unacc.

Materias tratadas

Conceptos de macro y micro economía. Cooperativismo.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

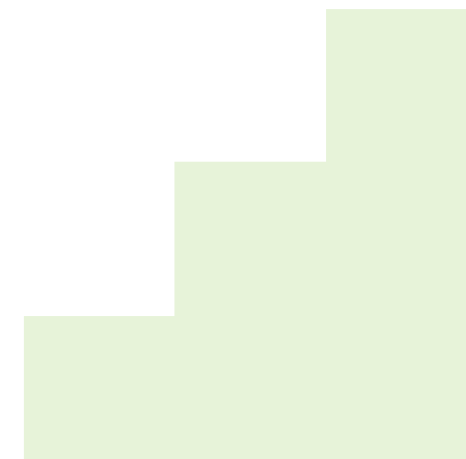
940.

Público:

Estudiantes de secundaria (1º y 2º ESO).

Duración:

50 minutos.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Conferencia «Una Aproximación a las Finanzas Sostenibles»



Toda España

Medios de difusión



DESCRIPCIÓN

Conferencia Institucional en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales titulada “Una Aproximación a las Finanzas Sostenibles” impartida por Gloria Caballero Núñez (CNMV) y María Nalda (BdE) en formato mixto presencial y con retransmisión en streaming. Tuvo lugar el miércoles 6 de octubre de 2021.

Materias tratadas

Finanzas sostenibles.

Número de personas beneficiadas por la iniciativa:

Más de 200.

Público:

Estudiantes y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de toda la UCM.

Duración:

90 minutos.

<https://eventos.ucm.es/70640/detail/conferencia-de-facultad-6-de-octubre-12-30.html>

Finanzas Para Todos

Síguenos en    

www.finanzasparatodos.es

plan de
educación
financiera

