

### OBJETIVO

Esta actividad debe ayudar a los alumnos a:

- » Entrenarse en el cálculo del precio unitario de bienes de consumo para poder comparar precios.

### MENSAJE PRINCIPAL

Para poder comparar precios, hace falta calcular el precio unitario.

El precio unitario más barato no es la mejor compra si significa tener que comprar más cantidad de lo que vayamos a consumir.

### PREGUNTA CLAVE

*¿Cómo podemos comparar precios?*

### COMPETENCIAS TRABAJADAS

- » Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería
- » Competencia personal, social y de aprender a aprender

### CONSEJOS

- » Preparar más ejemplos adecuados para el nivel de sus alumnos.

| Competencias del marco trabajadas           |                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Área de Contenido 1: Dinero y transacciones |                                                                                                                                                                                            |
| 40                                          | Comprende que existe una diferencia entre los precios al por mayor y al por menor, entre los precios de producción y los precios al consumo, y entre el precio unitario y el precio total. |
| 43                                          | Emplea el cálculo mental para estimar el precio final de un bien o servicio (incluidos los descuentos).                                                                                    |

\* Grupo de edad I (6-10 años)

\*\* Grupo de edad III (16-18 años)

## PROCEDIMIENTO

1. Repasar con los alumnos las tres estrategias para comparar productos y servicios:
  - » Comparar el precio de un mismo producto en distintos establecimientos
  - » Comparar el precio de distintos tamaños de un mismo producto
  - » Comparar un producto con otras alternativas
2. Recordar que para poder comparar el precio de distintos tamaños o cantidades de un mismo producto, hace falta calcular primero el precio unitario.
3. Para cada ejemplo a continuación, pedir a los alumnos que calculen el precio unitario o el descuento total para saber qué opción representa mejor valor. Comentar también en qué circunstancias el mejor precio puede no ser la mejor opción de compra (por ejemplo, cuando no se necesita tanta cantidad). El docente puede aportar preguntas distintas o adicionales adecuadas para la edad y nivel de sus alumnos, así como pedir que utilicen el cálculo mental para algunas preguntas.
4. Comentar todas las respuestas en grupo y hacer una puesta en común.

## ¿Qué oferta es mejor?

1. Vas a comprar un champú en el supermercado. Ofrecen la marca que te gusta en dos tamaños:
  - » Un frasco de 325 ml que cuesta 4,20€.
  - ✓ Un frasco de 675 ml que cuesta 7,99€.
2. Necesitas una nueva mochila. Has visto la que quieres en dos tiendas distintas por el mismo precio de 11,99€, y cada tienda anuncia una oferta.
  - ✓ 20% de descuento.
  - » Descuento de 2€.
3. Quieres invitar a un grupo de amigos a tomar unas pizzas en tu casa. Necesitas 2 pizzas. Cada pizza cuesta 19€. Tienes tres cupones (no acumulables). ¿Cuál debes canjear? ¿Cuál representa mayor ahorro?

✓ Ahorra 2€ en cada pizza.

» 2 pizzas por 35€.

» 3 pizzas por 49,50€.

(2€ descuento en cada pizza es mejor. La oferta de 3 pizzas representa mayor ahorro en el precio unitario, pero como no se necesitan 3 pizzas no es mejor compra en este caso).

4. Necesitas comprar naranjas para tu familia. ¿Cómo salen mejor de precio? ¿Cuál es la mejor compra?

» 1,75€ el kilo si se compran sueltas.

✓ 25€ para una caja de 15 kilos.

(Sale mejor de precio la caja, pero sólo será mejor compra si realmente se van a consumir los 15 kilos).

5. Estás planeando un día en un parque de atracciones. Las entradas que dan derecho a montar en todas las atracciones cuestan 45€ cada una y sois un grupo de 6. Has visto las siguientes ofertas. ¿Cuál conviene más?

» Descuento de 5€ en cada entrada con la compra de un paquete de refrescos (8€).

✓ Compra 5 entradas al precio normal y recibe la sexta gratis.

6. Estás de crucero en el mar y necesitas conectarte a Internet durante unas tres horas. El barco cobra 6€ la hora, pero con las siguientes ofertas. ¿Cuál es mejor?

» Descuento del 10% para un paquete de 3 horas.

✓ Descuento de 0,50€ para las primeras 2 horas y un descuento de 0,25€ para cada hora adicional.



Saber comparar precios es fundamental para ser un consumidor inteligente. Para cada ejemplo, ¿qué opción representa la mejor compra? ¿Es posible que el mejor precio no sea la mejor opción de compra?

- 1 Vas a comprar un champú en el supermercado. Ofrecen la marca que te gusta en dos tamaños:

| Opción A                             | Opción B                             |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Un frasco de 325 ml que cuesta 4,20€ | Un frasco de 675 ml que cuesta 7,99€ |

- 2 Necesitas una nueva mochila. Has visto la que quieres en dos tiendas distintas por el mismo precio de 11,99 €, y cada tienda anuncia una oferta. Descripción de la publicidad y dónde lo has encontrado:

| Opción A         | Opción B           |
|------------------|--------------------|
| 20% de descuento | Un descuento de 2€ |

- 3 Quieres invitar a un grupo de amigos a tomar unas pizzas en tu casa. Necesitas 2 pizzas. Cada pizza cuesta 19€. Tienes tres cupones (no acumulables). ¿Cuál debes canjear? ¿Cuál representa mayor ahorro?

| Opción A                | Opción B         | Opción C            |
|-------------------------|------------------|---------------------|
| Ahorra 2€ en cada pizza | 2 pizzas por 35€ | 3 pizzas por 49,50€ |

- 4 Necesitas comprar naranjas para tu familia. ¿Cómo salen mejor de precio? ¿Cuál es la mejor compra?

| Opción A                            | Opción B                      |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1,75€ el kilo si se compran sueltas | 25€ para una caja de 15 kilos |

## ACTIVIDAD: ¿Qué oferta es mejor?



- 5 Estás planeando un día en un parque de atracciones. Las entradas que dan derecho a montar en todas las atracciones cuestan 45€ cada una y sois un grupo de 6. Has visto las siguientes ofertas. ¿Cuál conviene más?

| Opción A                                                                      | Opción B                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Descuento de 5€ en cada entrada con la compra de un paquete de refrescos (8€) | Compra 5 entradas al precio normal y recibe la sexta gratis |

- 6 Estás de crucero en el mar y necesitas conectarte al internet durante unas tres horas. El barco cobra 6€ la hora, pero con las siguientes ofertas. ¿Cuál es mejor?

| Opción A                                     | Opción B                                                                                      |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descuento del 10% para un paquete de 3 horas | Descuento de 0,50€ para las primeras 2 horas y un descuento de 0,25€ para cada hora adicional |