

OBJETIVO

Esta actividad debe ayudar a los alumnos a:

- » Considerar los aspectos no económicos del consumo inteligente.
- » Tomar conciencia del carácter agotable de los recursos y de la necesidad de racionalizar el consumo.
- » Tomar conciencia de los efectos negativos del consumismo sin sentido, no sólo para nuestras finanzas personales, sino también para la sociedad y el medioambiente.

MENSAJE PRINCIPAL

Nuestro consumo es un reflejo de nuestra huella de carbono.

Es cada vez más importante equilibrar el consumo responsable con las finanzas personales.

PREGUNTA CLAVE

¿Qué aspectos, aparte de los económicos, forman parte del consumo inteligente?

COMPETENCIAS TRABAJADAS

- » Competencia en comunicación lingüística
- » Competencia digital
- » Competencia personal, social y de aprender a aprender
- » Competencia ciudadana

CONSEJOS

- » Puede sustituirse esta actividad por alguno de los recursos externos recomendados en la guía del profesor para este tema.

Competencias del marco trabajadas	
Área de Contenido 1: Dinero y transacciones	
42	Toma en consideración criterios distintos del precio a la hora de elegir un producto (incluidas la calidad, las condiciones, las consideraciones medioambientales, sociales y de gobernanza , etc.), teniendo en cuenta al mismo tiempo la situación de la renta personal y otras circunstancias.
50 *	Toma en consideración la posibilidad de reciclar o reutilizar bienes existentes antes de plantearse una nueva compra.
59 **	Toma en consideración factores tanto a corto como a largo plazo a la hora de tomar decisiones de gasto (limitaciones de ingresos, necesidades familiares, contingencias, consideraciones medioambientales, sociales y éticas).

* Grupo de edad I (6-10 años)

** Grupo de edad III (16-18 años)

Área de Contenido 4: Panorama financiero	
235 *	Es consciente de que las decisiones financieras personales tienen un impacto en la sociedad y en el medio ambiente.
230	Tiene consciencia de que la marca influye en el precio de un producto.
236	Toma en consideración la manera en que las consideraciones medioambientales o sociales pueden afectar a la situación financiera personal de cada uno (por ejemplo, el coste de los productos ecológicos, la reducción de los residuos, etc.).

PROCEDIMIENTO

- Después de estudiar el contenido del tema 3, abrir la discusión comentando algo sobre el carácter agotable de los recursos: El consumo consiste en la utilización de productos y servicios para satisfacer necesidades y deseos. Todo el estudio de la economía se basa en el hecho de que los recursos utilizados para producir y adquirir estos productos y servicios no son ilimitados. Hablamos de:
 - » Recursos naturales
 - » Recursos humanos
 - » Recursos de capital (capital físico y capital financiero)
- Pedir al alumnado ejemplos de cada tipo de recursos.
- Recordar que, dado que los recursos son escasos (incluyendo nuestro propio dinero), no podemos consumir todo lo que queramos, sino que debemos tomar decisiones sobre qué y cuánto consumimos. Cada decisión tiene costes, costes de oportunidad, beneficios y consecuencias.
- Repasar en grupo el esquema de las seis facetas del consumo inteligente (apartado 3.6 del libro del alumno) y pedir a los alumnos que hagan una auto-evaluación de sus propias estrategias de compra. En una escala de 0-3 (0 siendo nunca y 3 siendo siempre), ¿hasta qué punto realizan cada tipo de consumo? ¿Cuál les parece el más importante? ¿Por qué?

* Grupo de edad I (6-10 años)

** Grupo de edad III (16-18 años)

5. Utilizando la plantilla de la hoja de actividad, pedir a los alumnos que hagan una auto-evaluación contestando Sí o NO si practican las acciones ecológicas recomendadas. Pedir a los alumnos más ejemplos de acciones ecológicas que practican en sus vidas cotidianas y preguntar qué más podemos hacer.
6. Realizar una tarea por internet. Dividir la clase en grupos de 3-4 personas y pedir a cada grupo que haga una investigación sobre uno de los siguientes temas (o bien asignar uno de los temas a cada grupo):
 - » ¿Qué son las tiendas de comercio justo y qué clase de productos fabrican y comercializan?
 - » ¿Qué son ocho cosas que podemos hacer en casa para reducir el consumo de energía y agua?
 - » ¿Qué hacen las asociaciones de consumidores y usuarios?
¿Cuáles existen en España? ¿A dónde podemos acudir si no estamos satisfechos con un producto o servicio determinado?
¿Qué legislación existe para defender a los consumidores?

Cada grupo debe realizar la investigación consultando un mínimo de tres páginas web.

7. En función del tiempo disponible, cada grupo puede preparar una infografía como resumen de la información encontrada, o bien redactar una síntesis. Compartir los trabajos con el resto de la clase y discutir.



Son muchas las pequeñas acciones que cada uno puede hacer en su vida cotidiana y que ayudarán enormemente a que nuestro futuro sea mejor. Un consumo inteligente o responsable hará de nuestro entorno una sociedad mejor.

Para mejorar como consumidores inteligentes, hemos de comenzar por revisar nuestras propias acciones. Para ello haremos un análisis comparando lo que debemos hacer con lo que hacemos. Debemos marcar con un SÍ o un NO estas simples acciones, si las practicamos normalmente en nuestra vida cotidiana. ¿Cómo puedes mejorar?

ACCIONES ECOLÓGICAS	SÍ	NO
Comparo calidades y precios de los productos y servicios y solo compro lo necesario.		
Doy mayor valor a la calidad que a la cantidad.		
Me fijo en las fechas de caducidad.		
Evito usar envases y embalajes innecesarios.		
Compro productos más duraderos.		
Comparto o pido prestado antes que comprar.		
Prefiero los productos con envases retornables.		
Regalo servicios y experiencias antes que productos.		
Reduzco activamente el consumo de energía y otros suministros en mi vivienda.		
Reutilizo las bolsas de plástico.		
Separo y reciclo los residuos.		
Recupero los cartuchos de tinta de las impresoras.		