

## EL CONSUMO INTELIGENTE

### 1.- El consumo sostenible:

- a) Es el que se da en una casa día a día.
- b) Es el que cubre las necesidades individuales y las sociales.
- c) Es el que satisface las necesidades presentes sin afectar a las futuras.
- d) Es el que realiza un consumidor sin tener en cuenta responsabilidades.

### 2.- Cuando adquirimos bienes y servicios de una forma descontrolada, porque creemos que ello implica una mayor felicidad, hablamos de ...

- a) Consumo inteligente.
- b) Consumismo.
- c) Compra reflexiva.

### 3.- El consumidor que sabe lo que realmente necesita, eligiendo los productos y servicios adecuados por calidad y precio, es un consumidor inteligente:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

### 4.- El consumo que tiene en cuenta no sólo la satisfacción de las necesidades reales del individuo, sino también la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

- a) Consumo Saludable.
- b) Consumo Responsable.
- c) Consumo Ético.

### 5.- ¿Cómo podremos ser consumidores inteligentes?

- a) Comprando enseguida cuando nos gusta un producto.
- b) Comprar productos envasados en plástico.
- c) Planificar la compra.

### 6.- ¿Cuál de los siguientes conceptos no hace referencia a un tipo de consumo?:

- a) Consumo crítico.
- b) Consumo solidario.
- c) Consumo intencionado.

### 7.- ¿Cuál de los siguientes conceptos hace referencia a un tipo de consumo inteligente?:

- a) Consumo Natural.
- b) Consumo saludable.
- c) Consumo Activo.

### 8.- ¿Cuál de las siguientes acciones no supone un consumo inteligente?:

- a) Dar mayor valor a la calidad que a la cantidad.
- b) Reutilizar las bolsas de plástico como bolsas de basura.
- c) Comprar productos poco duraderos.

### 9.- El consumo de productos beneficiosos y mantenimiento de hábitos de vida que mejoren la salud.

- a) Consumo Saludable.
- b) Consumo Responsable.
- c) Consumo Ético.

### 10.- El consumo que tiene en cuenta las implicaciones sociales y valora las opciones más justas, solidarias y ecológicas.

- a) Consumo Saludable.
- b) Consumo Responsable.
- c) Consumo Ético.