

## Bernardo Hernández (Salamanca, 1971)



### **Director Mundial de marketing de Google.**

Bernardo nació y estudió en Salamanca, para posteriormente ir a formarse fuera y llegar a ser Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el ICADE. Posteriormente viendo la necesidad del idioma y más formación decidió trasladarse a Estados Unidos donde obtuvo el Máster en Finanzas por el Boston College.

Una vez se le conoce, no cabe duda que una característica principal de este salmantino es un carácter emprendedor, reforzado por una sólida formación académica y unas ganas de seguir buscando retos.

Decide dejar su trabajo y venir a España y fundar Idealista.com en plena explosión de las empresas .com, sin conocer el mercado inmobiliario fue capaz de vislumbrar el gran negocio que se movía en el mundo inmobiliario y sin embargo muy poco negocio se desarrollaba por profesionales y menos en portales de internet.

En un encuentro con emprendedores de Salamanca, que tuvo lugar en el mes de Junio de 2010, comentaba que “allí donde hay una necesidad o un hueco de mercado, hay una oportunidad de negocio”; “la idea tiene que buscar solucionar grandes problemas”






Otras empresas donde podemos encontrarle como socio son [floresfrescas.com](http://floresfrescas.com); empresa de flores a domicilio; [11870.com](http://11870.com), empresa de directorio de negocios; [planetaki.com](http://planetaki.com), dedicada a la sindicación de contenidos (RSS, Feed); [stepone.com](http://stepone.com), empresa que busca colaborar con otras empresas españolas a desembarcar en el mercado americano; [Bonsai Venture Capital](http://Bonsai Venture Capital), empresa de sociedad capital riesgo.

Quizás la empresa más conocida de la que es socio fundador sea [Tuenti.com](http://Tuenti.com), de la cual explicar a qué se dedica puede ser ofender de incultura electrónica al lector.

Su actual ocupación es ser el nuevo director mundial de marketing de producto Google, esto quiere decir que se ha convertido en el responsable de coordinar todos los productos de consumo de la compañía Google.



Bernardo insiste en la premisa de que cualquiera puede ser emprendedor, puesto que el emprendedor se hace y no se nace. Y nos aporta unas claves para emprender:

-  Ambición. Tienes que quererlo, desearlo, buscarlo. Sin ganas no puedes empezar.
-  Creatividad.
-  Miedos: hay que apartarlos.
-  La propia idea: “No tengas miedo a que te copien tu idea, lo que la hace única es tu ejecución”.
-  La formación.

Estos cinco aspectos son fundamentales para la creación y desarrollo de una idea o proyecto.

*Para Saber más,...*

Página personal de Bernardo Hernández: <http://www.bernardohernandez.com/>

Bernardo Hernández en Innovae 2009: <http://www.youtube.com/watch?v=yh1NJA0YekY>

¿Cómo se trabaja en Google?:

<http://www.youtube.com/watch?v=Mb57aaM1JfU&feature=related>